

Таким образом, от выбранной коммерческим предприятием методики привлечения интернет-ресурсов и способа создания интернет-магазина будет зависеть вариант отражения в бухгалтерском учёте затрат на его создание и обслуживание, а это, в свою очередь, будет влиять на прибыль и, соответственно, на уплачиваемые в бюджет налоги.

#### **Список цитированных источников**

1. Инструкция по бухгалтерскому учету нематериальных активов (в ред. постановлений Минфина от 08.02.2013 N 11, от 31.05.2013 N 35) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf\\_300412\\_25.pdf](http://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_300412_25.pdf). – Дата доступа: 02.05.2018.

2. Положение о порядке государственной регистрации информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь [Электронный ресурс]: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 29.04.2010 № 644. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=C21000644>. – Дата доступа: 02.05.2018.

УДК 339.371.5:004.77:346.26

*Алексюк Е. А.*

*Научный руководитель: доцент Аверина И. Н.*

### **ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В БЕЛАРУСИ – УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Система торговли в своей основе содержит совокупность связей, выраженных во взаимодействии рыночных субъектов. Торговля всегда выступала движущим механизмом в развитии рынка. Будучи необходимым звеном системы распределения, она обеспечивает продвижение товаров от изготовителя до конечного потребителя. На современном этапе наблюдается новый этап в расширении торговых отношений в связи с развитием интернет-коммуникаций.

В условиях информационной экономики бизнес-процессы современного предприятия подразумевают широкое привлечение интернет-ресурсов для развития своей деятельности. Массовое использование интернет-технологий привело к появлению такого экономического феномена, как «электронная коммерция». Электронная коммерция включает все финансовые и торговые транзакции и бизнес-процессы, осуществляемые при помощи компьютерных сетей и цифровых коммуникаций. Сегодня электронная коммерция является базовой основой сетевой экономики, включающей электронную торговлю (e-trade), электронный маркетинг (e-marketing), электронные деньги (e-cash), электронный банкинг (e-banking) и др.

Современный рынок электронной коммерции Республики Беларусь находится в стадии активного роста. Развитие интернет-коммуникаций определило начало нового этапа в расширении торговых отношений. В частности, электронная торговля обеспечивает виртуальное проведение торговых операций и сделок в сети Интернет, которые сводятся к трансформации цепей поставок, информированию покупателей, а также организации приёма заказов и платежей.

Сегодня практически каждая компания представлена в интернете. Организации заявляют о себе на различных торговых площадках. По информации Министерства антимонопольного регулирования и торговли Беларуси (МАРТ РБ) по состоянию на 1 июля 2017 года в Беларуси зарегистрировано более 15 тыс. интернет-магазинов, из них 51% принадлежит индивидуальным предпринимателям, 48% – юридическим лицам. В Беларуси увеличиваются объемы продаваемой через интернет продукции. С 2010 по 2016 годы товароборот интернет-торговли вырос в 25,8 раза [1]. В 2010 году доля интернет-торговли в розничном товарообороте составляла 0,5%, в начале 2017 года 2,8%. Наибольший удельный вес в структуре товарооборота (80%) составляют непродовольственные товары: электроприборы, детали, принадлежности, трикотажные изделия, парфюмерия, косметика, верхняя одежда и др.

Торговля через интернет-магазины выгодна как продавцам, так и покупателям. Продавцы экономят на торговых площадях и поэтому имеют возможность предложить покупателям более выгодные цены по сравнению с обычными магазинами. А покупатель делает покупку, не выходя из дому.

Вопросы интернет-торговли, требования, предъявляемые к созданию и функционированию интернет-магазинов, регулируются в Республике Беларусь на законодательном уровне. Четкое понимание того, что по законодательству считается интернет-магазином и какими признаками при этом он должен обладать, важно по двум причинам. Во-первых, от этого может зависеть налоговая нагрузка торгового предприятия, а, во-вторых, выбор методики привлечения интернет-ресурсов и стоимость разработки сайта с определенным функционалом.

Например, согласно вступившим в силу с 1 января 2016 года и действовавшим до 2018 года изменениям Налогового кодекса Республики Беларусь, если организации и индивидуальные предприниматели осуществляли розничную торговлю через интернет-магазин, то они не вправе были применять упрощенную систему налогообложения (УСН). Если проиллюстрировать это на цифрах, то, например, при выручке за квартал в размере 46 тыс. руб. налог при УСН составлял 2,3 тыс. руб. (5%), а при наличии интернет-магазина и после перехода на общую систему налогообложения – 8,28 тыс. руб. (18%). Очевидно, что эта мера слегка замедлила рост количества интернет-магазинов в малом бизнесе. Однако Декретом Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 № 7 «О развитии предпринимательства» эта мера была отменена. И с 1 января 2018 г. субъекты хозяйствования, осуществляющие розничную торговлю через интернет-магазин, оказывающие (предоставляющие) посредством информационного ресурса в глобальной компьютерной сети Интернет услуги (права), связанные с размещением на ресурсе информации о субъекте торговли или о продаже им товаров, содержащей доменное имя сайта интернет-магазина или адресацию (гиперссылку) на него, вправе применять упрощенную систему налогообложения [2].

Понятие интернет-магазина как информационного ресурса субъекта торговли в глобальной компьютерной сети Интернет, позволяющего «осуществить заказ на приобретение или выбор и приобретение товаров без (вне) торгового объекта», определено в Законе Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь». Определяющим критерием интернет-магазина является наличие сведений о нём в Торговом реестре Республики Беларусь, который является государственным информационным ресурсом, поддерживаемым МАРТ. При-

знаком интернет-магазина по законодательству является то, что на странице информационного ресурса в сети Интернет имеется информация о товарах и их ценах, продавце и предоставляется возможность осуществить выбор, заказ и приобретение товара. Предоставление в интернет-сети рекламных описаний товаров расценивается как розничная торговля по образцам через интернет-магазин. В то же время наличие или отсутствие на сайте рекламы, а также договора на её размещение, не может являться основанием для непризнания сайта интернет-магазином [3].

На основе изучения современных интернет-технологий и тенденций их развития можно предложить для коммерческих предприятий следующие методики использования интернет-ресурсов для расширения торговой деятельности. Коммерческие предприятия могут выбрать один из следующих способов создания интернет-магазина в соответствии со своей целью.

**1 способ.** Разработка интернет-магазина по индивидуальному заказу. Индивидуальный сайт представляет собой креативное дизайнерское решение, которое разрабатывается специально под определенный заказ. В зависимости от желания клиента интерфейс и возможности сайта можно изменять, подстраивать под определенную фирму, добавлять детали или выбирать другие методы, которые сделают его непохожим на другие.

Однако такой способ создания сайта является наиболее дорогостоящим, поэтому не подходит для предприятий малого и среднего бизнеса.

**2 способ.** Использование готовой онлайн-платформы для создания интернет-магазина.

Преимущества такого подхода в том, что у предприятия нет необходимости разбираться с техническими деталями и ждать, пока будет разработан сайт интернет-магазина. Данный вариант создания интернет-магазина подходит предприятиям, недавно вышедшим на рынок Республики Беларусь. С помощью такого сервиса, например, как SaaS-платформа, можно создать и заполнить магазин товарами буквально за несколько дней.

При таком способе создания существует возможность пользоваться готовым интернет-магазином и продавать товары и услуги мгновенно.

Задачи, которые позволяет решить платформа для создания интернет-магазинов:

- Быстро создать интернет-магазин на базе адаптивных настраиваемых шаблонов.
- Интегрироваться с платформой «1С: Предприятие» для быстрого обновления ассортимента и цен.
- Принимать онлайн-платежи при помощи банковских карт (VISA, MasterCard, Белкарт), электронных денег EasyPay, через АИС ЕРИП.
- Рекламирывать реализуемые товары на всех популярных в Республике Беларусь торговых площадках.
- Автоматизировать работу с мультивалютными прайс-листами поставщиков.
- Осуществлять мониторинг цен конкурентов.
- Получать гарантированную техническую поддержку 7 дней в неделю.
- Полностью соответствовать актуальным требованиям Белорусского законодательства в области электронной торговли [4].

Данный способ организации интернет-торговли подходит для предприятий среднего звена, так как не требует больших затрат на создание интернет-

магазина, однако заказчик получит в ограниченное пользование шаблонный сайт, который практически невозможно модифицировать и выделить на фоне с остальными интернет-магазинами.

**3 способ.** Использование системы управления содержимым (контентом) сайта – CMS-системы (от английского – Content Management System).

CMS-система – это информационная система или компьютерная программа, предназначенная для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержанием сайта.

Данный вариант подразумевает под собой создание сайта на основе существующей системы управления контентом, они бывают как платные, так и бесплатные. Среди бесплатных решений выделяют: WordPress, Joomla, Drupal. Платными лидерами являются: 1С-Битрикс, UMI.CMS, NetCat, CS-Cart, Shop-Script 6 [4].

Подобные системы позволяют самостоятельно настраивать сайт, добавлять и редактировать контент. Для настройки основных возможностей, необходимых для работы онлайн-магазина, не нужны знания в области WEB-программирования. При выборе данного варианта предприятие сможет добавлять, редактировать и удалять, настраивать меню самостоятельно. Данный способ предоставляет возможность решать специфические задачи с помощью готовых, созданных под выбранную CMS, шаблонных инструментов: модулей, плагинов и виджетов. Одновременно с представленными преимуществами создание интернет-сайта при помощи CMS является самым бюджетным вариантом. Недостатки этого подхода могут проявляться, когда появится необходимость внести значительные изменения в имеющиеся функциональные возможности – понадобится помощь разработчиков.

При создании интернет-магазина, помимо выбора способа его разработки, определяют хостинг, подбирают и оплачивают доменное имя в национальной зоне («.by» или «.бел»), а также регистрируют сайт в Государственном реестре информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь.

Проведенный анализ может быть полезен торговым предприятиям при принятии решения о привлечении интернет-ресурсов для расширения предпринимательской деятельности.

#### **Список цитированных источников**

1. Количество интернет-магазинов в Беларуси за пять лет увеличилось более чем в 3,5 раза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/society/view/kolichestvo-internet-magazinov-v-belarusi-za-pjat-let-uvelichilos-bole-chem-v-35-raza-256563-2017//> Дата доступа: 03.05.2018.

2. О развитии предпринимательства [Электронный ресурс]: Декрет Президента Респ. Беларусь от 23.11.2017 № 7 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

3. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=H11400128>. – Дата доступа: 04.05.2018.

4. Как открыть интернет-магазин в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://beseller.by/blog/kak-otkryit-internet-magazin-v-belarusi-poshagovoe-rukovodstvo/> – Дата доступа: 03.05.2018.