

цию необходимых справочников; практически исключена возможность возникновения неточностей в печатаемых документах и при заполнении результирующей базы данных.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гарнаев, А.Ю. Excel, VBA, Internet в экономике и финансах / А. Гарнаев – СПб.: БВХ-Петербург, 2005. – 816 с.

УДК 338.242

Мелещук Д.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кулешова А.М.

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВА В РАЗВИТИИ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Такие тенденции развития современных рынков, как глобализация, растущее значение степени применения новых информационных и коммуникационных технологий в большей степени оказывают влияние на развитие новых форм организации и управления предприятием.

Цель виртуального предприятия – это получение прибыли путем максимального удовлетворения нужд и потребностей потребителей в товарах (услугах) быстрее и лучше потенциальных конкурентов. Очевидно, что данная цель присуща всем ориентированным на рынок предприятиям. В особенной степени это актуально для предприятий, оказывающих транспортные услуги.

Виртуальное транспортное предприятие является динамичным инструментом управления и основывается на компьютерных сетях и возможностях использования информационных банков, таких как Интернет, который является идеальным средством облегчения достижения преимуществ конкуренции на глобальном рынке.

Организационная сеть виртуального предприятия может состоять из неограниченного набора партнеров, которые приняли основные цели и правила этой организации [1].

В настоящее время многие компании с целью обеспечения гибкости и для того, чтобы избежать различных перемещений, создают виртуальные команды, в которых служащие находятся там, где это им больше всего подходит. В ряде случаев функционируют несколько таких команд, офисы которых осуществляют свою деятельность в виртуальной манере, как это делают команды компании Ford в Европе и в США.

Информация и технологии – одни из важнейших аспектов, необходимых для присутствия транспортной компании на рынке и успешного ее функционирования. Поэтому применение передовых информационных технологий будет наиболее существенным.

Система управления в транспортной компании будет строиться на трех уровнях:

- 1) стратегия;
- 2) организационная структура, созданная для реализации стратегии;
- 3) бизнес-процессы, поддерживающие эту стратегию.

Первый уровень определяет цель движения и философию развития. Второй формализует процессы, создает баланс интересов между стабильностью и творчеством. Третий уровень является определенным фундаментом (механизмом), наличие которого позволяет компании двигаться в том или ином направлении. Этим обстоятельством вызвана его важность. Э.У. Деминг разработал концепцию всеобщего управления качеством (Total Quality Management - TQM), которая делает ответственным за качество весь персонал внутри организации. Методы TQM ориентированы на внутренний контроль и командную работу [2].

Можно описать примерное функционирование транспортной виртуальной организации [3].

Перевозки могут (и, как правило, осуществляются), не через одно, а через несколько региональных транспортных подпространств, координируют транспортные потоки структуры, названные логистическими центрами. Принципиальная схема взаимодействия хозяйствующих субъектов; координируемая этими логистическими центрами, реализуется с привлечением других организаций, регулирующих деятельность субъектов, – экономических, финансовых, политических, социальных организаций. Такое взаимодействие осуществляется на основе материальных, финансовых, информационных потоков.

Из всех видов потоков обособляются в определенной мере информационные связи. Виртуальная транспортно-логистическая система – это компьютерная сеть, охватывающая хозяйствующие субъекты всех регионов и управляемая логистическими центрами. Последние, на правах провайдеров, координируют работу транспортно-логистической сети посредством специального программного обеспечения. В виртуальную транспортно-логистическую систему включаются также информационные потоки других организаций – субъектов управления территорий, связанные с функционированием транспортно-логистического подпространства.

Организация функционирования транспортно-логистической системы превращает логистические центры также в пункты виртуального экономического анализа, наделяя их возможностью и необходимостью:

- выявлять стратегические линии функционирования транспортно-логистической сети региона и формировать адекватные для этого электронные справочники;
- разрабатывать рекомендации к проектам развития региональных транспортных систем;
- содержать в электронных каталогах нормативную информацию данного сегмента;
- получать на основе справочной информации в сетях достаточно полную информацию как по хозяйствующим субъектам, нуждающимся в перевозках, так и по транспортным предприятиям, их осуществляющим;
- способствовать хозяйствующим субъектам заключению договоров о перевозках с предварительным анализом результативности возможных вариантов;
- напоминать хозяйствующим субъектам о предстоящих транспортных операциях, уточняя условия их выполнения.

Можно сказать, что виртуальная организация функционирования транспортно-логистической системы определяется как обобщающий механизм взаимодействия субъектов транспортно-логистического пространства, координируемый логистическими центрами и реализуемый в компьютерных сетях.

Интегрировать в единое информационное пространство множество различных систем, решающих задачи конкретного этапа жизненного цикла изделия, и обеспечить эффективный обмен информацией между всеми предприятиями, связанными единым интересом участия в поддержке жизненного цикла, призвана концепция CALS.

На сегодняшний день принято определять CALS как Continuous Acquisition and Lifecycle Support – «обеспечение непрерывности поставок и постоянная информационная поддержка жизненного цикла продукции».

Сейчас в мире насчитывается более 25 национальных организаций, координирующих вопросы развития CALS-технологий.

Существует два вида CALS-систем: CALS-система предприятия и CALS-система виртуального предприятия.

CALS-система виртуального предприятия является инструментом интеграции и управления информационными процессами на уровне взаимодействия нескольких предприятий-партнеров, независимо от их ведомственной, отраслевой и государственной принадлежности.

В заключение хотелось бы отметить основные характеристики виртуального предприятия:

- технологичность (информационные сети помогают разделенным большими расстояниями компаниям объединяться и работать вместе, решая задачу от начала до конца);
- совершенство (каждый партнер работает над созданием высокоэффективной организации);
- доверие (при создании виртуальной компании тесные связи повышают взаимозависимость компаний);
- границы бизнеса (размытие территориальных границ в деятельности компании);
- гибкость (повышается рационализация в бизнес-процессах).

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Grudzewski, W. Przedsiębiorstwo wirtualne / W. Grudzewski, I. Hejduk – Warszawa: Difin, 2002. – 192 p.
2. Грабауров, В.А. Информационные технологии для менеджеров. – М.: Финан. и статист., 2002. – 368 с.
3. Исаулова, С.С. Виртуальная транспортно-логистическая система. Логистические центры как пункты виртуального экономического анализа / С.С. Исаулова, А.А. Кизим // Финансы и кредит. – 2004. – № 1. – С. 63-67.

УДК 159.9

Левкович С.С., Шерко Д.Г.

Научный руководитель: ст. преп. Сидорчук И.С.

ПРОБЛЕМА МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Целью настоящей работы является анализ причин возникновения проблем межличностного общения в современном мире. Данное исследование сосредоточено на проблемах, связанных с коммуникацией людей в сфере социальной и профессиональной деятельности. Как отмечают психологи, сегодня практически любая конфликтная ситуация связана с общением. Причем коммуникация может быть как причиной, так и следствием конфликта.

Коммуникация, или общение, представляет собой процесс взаимодействия между людьми с целью обмена информацией, мыслями или эмоциями. Такая форма взаимодействия всегда была и остается важнейшим фактором социализации человека, его существования с себе подобными. Однако сегодня умение решать коммуникативные задачи стало крайне необходимым для достижения успеха в профессии или любой другой сфере деятельности: успешное общение необходимо для заключения контрактов и установления партнерских связей, для обеспечения своих ежедневных потребностей, для решения проблем и т.д. Эффективное общение помогает лучше понять человека или ситуацию, помогает создать атмосферу доверия и уважения, в которой успешно развиваются творчество, сотрудничество и взаимопонимание.

Необходимо отметить, что общение означает не только говорить и слушать. Информационное сообщение передается и другими средствами: голосом (интонация, скорость речи, артикуляция), выражением лица, движениями тела и жестами. Общение – процесс сложный, так как он вовлекает несколько сторон/участников, каждый из которых может стать причиной непонимания и разногласий. Существуют три основные группы причин неэффективного общения.

Во-первых, проблемы связаны с коммуникативными привычками людей. Для говорящего это быстрый темп речи, неумение произносить слова четко и понятно, нарушение правил грамматики (порядок и согласование слов), неспособность объединять слова в значимые смысловые единства. Для слушающего это неумение слушать внимательно