

ИССЛЕДОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Основная цель данной работы – совершенствование исследования аналитического риска, как фактора, оказывающего влияние на принятие управленческого решения.

Каждый студент мечтает после окончания своего обучения быть не только высококвалифицированным специалистом, но и успешным предпринимателем.

Но, к сожалению, одного желания мало. Каждый предприниматель, начиная свою деятельность, должен ясно представлять потребность в будущем в материальных, финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их возможного получения, а также уметь четко определить эффективность использования ресурсов в процессе работы фирмы.

Все эти задачи помогает решить бизнес-план, который является основой предпринимательской деятельности и представляет собой всестороннее исследование различных сторон работы любой фирмы.

Бизнес-план – это документ, в котором дается описание основных разделов развития организации на конкурентном рынке с учетом собственных и заемных финансовых источников, материальных, кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов.

Бизнес-план является основным инструментом планирования. А планирование является важнейшей частью любого бизнеса. Взаимосвязь между этими понятиями можно отразить при помощи известного афоризма «Планировать или быть планируемым».

Смысл высказывания заключается в том, что фирма, которая не умеет или не считает нужным планировать свою деятельность, сама оказывается объектом планирования, средством для достижения чужих целей.

Стоит заметить, что в нашей стране, значимость бизнес-плана практически ни на одном предприятии не учитывается, в основном его составление является формальностью, а серьезный подход к бизнес-планированию создает основу для устойчивого и эффективного бизнеса [1].

Немаловажным в процессе бизнес-планирования является и экономический анализ, ведь именно его методы позволяют выявить узкие места в созданном плане, а также оценить привлекательность проекта.

Экономический анализ – это всестороннее и детальное изучение на основе всех имеющихся источников информации различных аспектов функционирования организации, направленное на улучшение её работы путем разработки и внедрения оптимальных управленческих решений, отражающих резервы, выявленные в процессе проведения анализа и пути использования этих резервов.

При составлении бизнес-плана необходимо проанализировать каждый из его разделов

Например, в разделе «Маркетинг» необходимо проанализировать стратегию маркетинга, положение предприятия на рынке, конкурентоспособность выпускаемой продукции, ценообразование. Стоит заметить, что анализ каждого из разделов, осуществляется при помощи многочисленных методов. И совокупность всех методов анализа условно можно назвать методологической нишей.

Для того, чтобы не запутаться в многообразии методов, представляем модель памяти для молодого составителя бизнес-плана, которая основывается на анализе основных разделов бизнес-плана.

Таблица 1 – Аналитическая памятка

Наименование раздела	Методы анализа
A	1
Продукция и услуги	сравнение; метод Дельфи; морфологический.
Маркетинг	swot-анализ; анализ скидок; метод структурной аналогии; трендовый.
Производственный план	маржинальный анализ; детерминированный анализ; svr-анализ.
Организационный план	корреляционный анализ; разработка системы показателей; вертикальный анализ.
Финансовый план	трендовый; разработка системы показателей; метод дерева целей; анализ безубыточности.
Инвестиционный план	дисконтирование и наращение; анализ периода окупаемости; метод Монте-Карло; анализ безубыточности.
Оценка рисков	экспертный анализ; метод построения дерева целей; анализ сценариев; имитационные методы.

Примечание: собственная разработка

Одно из основных направлений анализа – анализ рисков.

Анализ рисков – процедуры выявления факторов рисков и оценки их значимости, т.е. анализ вероятности того, что произойдут определенные нежелательные события и отрицательно повлияют на достижение целей проекта.

Существует большое многообразие рисков, которые классифицируются по различным признакам:

- 1) производственный риск;
- 2) финансовый риск;
- 3) инвестиционный риск;
- 4) рыночный риск;
- 5) политический риск;
- 6) **технологические риски;**
- 7) **маркетинговый риск;**
- 8) **риск превышения производственной себестоимости продукции;**
- 9) суверенный (страновой) риск;
- 10) риск снижения покупательной способности денежной единицы;
- 11) процентный риск;
- 12) валютный риск;
- 13) транзакционный риск;
- 14) актуарный риск;
- 15) **административные риски.**

В ходе работы над анализом бизнес-плана были выявлены риски, оказывающие наибольшее влияние на прибыльность и устойчивость проекта.

К ним относятся;

- 1) производственный риск;
- 2) финансовый риск;
- 3) инвестиционный риск;
- 4) **маркетинговый риск;**
- 5) **технологические риски.**

В ходе изучения рисков было выявлено, что при анализе бизнес-плана часто не учитывается психологический фактор, т.е. не учитываются возможности составителя или пользователя ошибиться при работе с бизнес-планом. Мы условно назвали данный вид риска – аналитическим.

Аналитический риск-это риск неправильной интерпретации информации составителем и пользователем при работе с бизнес – планом.

Факторы аналитического риска:

- неопытность аналитика;
- личная заинтересованность в результатах анализа;
- получение недостоверной базы для анализа;
- трудоемкость работы;
- степень ответственности;
- размер поощрения и т.п.

К субъектам данного вида риска можно отнести составителей и пользователей бизнес-планом. В свою очередь к пользователям можно отнести:

- бизнес-менеджеров;
- инвесторов;
- банкиров;
- профсоюзы.

Стоит заметить, что данный вид риска детально не изучен. В перспективе анализом данного вида риска будет заниматься аудитор, проверяющий бизнес-план предприятия. Более полное и точное изучение данного вида риска необходимо, так как при анализе бизнес-плана необходимо учитывать влияние всех факторов, даже тех, которые изначально кажутся незначительными.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т. Попадюк, В. Горфинкеля. – М.: Инфра – М, 2013. – 304 с.

УДК 693.22.004.18

Левонюк В.Н.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Зазерская В.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ

В экономически развитых странах применение управленческого учета способствует оптимизации деятельности предприятия. На современном этапе в условиях конкуренции и борьбы за выживаемость многие организации испытывают необходимость в создании прочной системы управленческого учета.

Основными задачами управленческого бухгалтерского учета являются [1]:

1. Расчет себестоимости производственной продукции и определение размера получаемой прибыли.

2. Принятие управленческого решения и планирование.

3. Контроль и регулирование производственной деятельности центров ответственности.

Эффективное управление предприятием во многом зависит от качества принимаемых управленческих решений в части оптимального использования своих ресурсов, т.к. оно отражается на величине затрат. Следовательно, эффективное использование ресурсов лежит в основе такого управления затратами предприятия, которое позволяет производить конкурентоспособную продукцию за счет более низких издержек и гибкого ценообразования; обеспечить качественную и реальную информацию о себестоимости отдельных видов продукции; оценить деятельность каждого подразделения предприятия с позиций его финансовой эффективности для организации в целом; принимать обоснованные и своевременные управленческие решения.

Управление затратами производится на двух уровнях.

Первый уровень – это этап проектирования. На данном этапе разрабатывают новые продукты с учетом требований потребителей. Поэтому на нем целесообразно применять таргет-костинг, а также функциональный учет.