

Используя предложенную методику, в учете возможно отследить какая часть доходов, расходов и прибыли обеспечена денежными средствами. Это позволит:

- 1) оптимизировать распределение чистой прибыли предприятия
- 2) не допустить выплату дивидендов за счёт неполученных или кредитных источников;
- 3) повысить прозрачность бухгалтерской отчетности путем введения в отчет о прибылях и убытках строки «Чистая прибыль, обеспеченная денежными средствами»;
- 4) определить рентабельность предприятия с учетом риска невозврата дебиторской задолженности.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Типовой план счетов бухгалтерского учёта.

УДК 338.48

Горун Е.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Обухова И.И.

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРУСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Актуальность выбранной темы подтверждается все более возрастающим социальным и экономическим значением туризма как вида деятельности, масштабы которой в нашей стране существенно расширились. В результате этого процесса в Республике Беларусь возник и развивается рынок туристических услуг (РТУ) – особая сфера рыночных отношений между потребителями услуг – туристами, и производителями этих услуг. Целью данного исследования является анализ текущего состояния РТУ в Беларуси, а также разработка основных направлений увеличения экспорта туристических услуг.

Дать краткое и при этом полное определение понятию «туризм» из-за многообразия выполняемых им функций и большого числа форм проявления довольно сложно. В процессе исторического развития данного вида деятельности давались различные толкования этому термину, и каждое из них отражает те или иные стороны туризма. В качестве базовых критериев для определения категории «туризм» при этом использовался ряд факторов:

1. *Изменение места:* перемещение в место, находящееся за пределами ежедневной среды обитания.

2. *Пребывание в другом месте:* место пребывания не должно быть местом постоянного или длительного проживания (12 и более месяцев).

3. *Оплата деятельности в посещаемом месте:* целью поездки не должно быть осуществление деятельности, оплачиваемой из источника в посещаемом месте или трудовой деятельностью (оплатой труда).

Согласно национальному законодательству, *туристом считается физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период более 24 часов или осуществляющее не менее одной ночевки в стране временного пребывания.*

Учитывая пристальное внимание международных организаций и государственных органов многих стран к услугам в области туризма, данное направление деятельности и, соответственно, совершенствование инструментов его государственного регулирования являются весьма важной задачей финансовой и социальной политики РБ.

Наиболее глобальными в Республике Беларусь документами, устанавливающими понятийный аппарат в рассматриваемой сфере, являются Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 года № 326-З «О туризме» и Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24.03.2011 № 373).

В платежном балансе страны статья «Поездки» включает в себя услуги, оказываемые гостиницами и объектами питания, почтовые услуги связи, местного транспорта, аренду имущества или азартные игры, а также товары, приобретенные на территории посещаемого государства. По экспорту отражаются товары и услуги, которые были приобретены в стране иностранными гражданами; по импорту – товары и услуги, приобретенные белорусскими туристами в других странах.

Анализ динамики сальдо по статье «Поездки» платежного баланса показал, что в период с 2007 по 2011 год расходы по импорту услуг значительно превышали доходы по экспорту, хотя с каждым годом отрицательное сальдо уменьшается (рисунок 1). В 2011 году в Республике Беларусь было достигнуто наибольшее значение экспорта туристических услуг, а также наименьшее значение импорта услуг в сфере туризма. Из этого следует, что минимальное отрицательное сальдо платежного баланса по статье «Поездки» (95,5 млн.долл.США) было в 2011 году. Таким образом, возможности туристической отрасли в преодолении дефицита торгового баланса в нашей стране используются далеко не в полной мере.



Рисунок 1 – Динамика экспорта и импорта услуг по статье «Поездки»

Одной из причин этого является незначительная доля экспорта туруслуг в торговом балансе: в 2011 году она составляла лишь 1%, а на душу населения приходилось всего 48,5 USD. (Для сравнения: в Люксембурге – 8975 USD; в странах Евросоюза – 752 USD; на Кипре – 1897 евро; в странах ЕврАзЭС – 75 USD) [1, с. 39]. Для того, чтобы разработать пути решения данной проблемы, необходимо выявить те виды туристических услуг, которые в наибольшей степени интересуют зарубежных туристов, посещающих Беларусь.

На наш взгляд, в настоящее время руководству туристической отрасли следует принимать меры, направленные на:

- Развитие гостиничного бизнеса.

Общая проблема, присущая подавляющему большинству гостиниц, состоит в отсутствии классификации, что означает, что многие из них не имеет класса даже «одной звезды». В соответствии с качеством оказываемых гостиничных услуг и уровнем материально-технического оснащения 38 гостиниц и гостиничных комплексов (10,8% от общего их числа) имеют определенную категорию «звезд».

По состоянию на 1 января 2013 г. для размещения туристов в республике услуги гостиниц и аналогичных средств размещения предоставляют 315 гостиниц, 28 гостиничных комплексов, 9 туристско-гостиничных комплексов, 2 мотеля и 117 средств размещения иных видов. Их одновременная вместимость на конец 2012 г. составила 28,5 тыс. мест.

Средняя загрузка этих средств размещения в 2012 году составила 43% и по сравнению с 2011 г. увеличилась на 2 процентных пункта [2].

В 2012 г. экспорт туристических услуг в гостиничной сфере, т.е. посещение гостиниц нерезидентами страны, составил только 39,9%, что почти на 6% больше, чем в 2011 г.

- *Развитие санаторно-курортных и оздоровительных организаций.*

На территории Республики Беларусь в 2012 году функционировали 448 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, в том числе 74 санатория, 13 детских реабилитационно-оздоровительных центров, 2 дома отдыха, 1 пансионат, 97 баз отдыха, 5 туристско-оздоровительных комплексов, 17 туристических баз, 20 оздоровительных центров (комплексов) [3].

В санаторно-курортных и оздоровительных организациях в 2012 г. было размещено 844,4 тыс. человек, что на 31,1 тыс. человек больше, чем в 2011 г., иностранные граждане составляли 26,9% (на 3,9% больше уровня 2011 года) [3].

- *Развитие агротуризма.*

С каждым годом в республике увеличивается количество субъектов агротуризма. По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, в 2012 г. на территории Республики Беларусь осуществляли деятельность 1 775 субъектов агротуризма (на 199 субъектов больше, чем в 2011 году), в том числе в Брестской области – 199, Витебской – 401, Гомельской – 358, Гродненской – 229, Минской – 412, Могилевской – 176 [3]. Изменения в численности субъектов агротуризма можно объяснить, во-первых, открытием кредитной линии «Белагропромбанком», во-вторых, минимумом налоговой отчетности, которую должны соблюдать данные субъекты.

- *Развитие придорожного сервиса.*

В Республике Беларусь в данном направлении государством предусмотрен ряд льгот:

1. Прибыль, полученная от реализации товаров (работ, услуг) на объектах придорожного сервиса, в течение пяти лет с даты ввода в эксплуатацию таких объектов освобождается от налогообложения налогом на прибыль.

2. Земельные участки, предоставляемые для строительства объектов придорожного сервиса, в течение периода проведения проектных и строительных работ, а также земельные участки, занятые объектами придорожного сервиса, в течение двух лет после ввода таких объектов в эксплуатацию освобождаются от земельного налога.

3. Организации, осуществляющие строительство объектов придорожного сервиса, освобождаются от обязательных отчислений в инновационные фонды.

Для того, чтобы эти товары РТУ повысили свою привлекательность для иностранных туристов, необходимы значительные финансовые ресурсы. Основной проблемой, тормозящей развитие белорусского рынка туристических услуг, на наш взгляд, является недостаточный объем финансирования и нерациональное распределение бюджетных ассигнований в эту сферу. Чтобы решить эту проблему, нами были выделены приоритетные направления развития туризма и разработаны инструменты, позволяющие обосновать объем их финансирования.

В качестве приоритетных для нерезидентов видов туристических услуг мы выбрали описанные выше услуги гостиниц, санаторно-курортных и оздоровительных организаций, агротуризм и придорожный сервис. Предлагаемая методика обоснования объемов бюджетного финансирования направлена на создание условий для обеспечения сбалансированности РТУ. Она позволяет более рационально распределять бюджетные средства, выделяемые на развитие туризма, так как в качестве критерия для расчета объемов финансирования мы приняли равенство доли обслуживаемых этими организациями белорусских и иностранных туристов. Исходя из требований равномерного разви-

тия рынка, определяется сумма денежных средств, приходящаяся на один процент необходимого притока иностранных туристов, для обеспечения сбалансированности.

Расчеты выполнялись на основе официальных данных Закона Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2013 год». Согласно данному Закону, в 2013 г. на развитие туризма предусматривается бюджетное финансирование в сумме 3859,5 млн. руб. [3]. Предположим, что половина всех средств будет направлена непосредственно на привлечение иностранных туристов, т.е. на увеличение экспорта туристических услуг – 1929,75 млн. руб. Исходя из этого, определяем объем финансирования на 1% притока иностранных туристов. Выполненные ранее расчеты показали, что по результатам 2011 г. на 1% притока иностранных туристов требуется 18 069 тыс. руб., а затем распределяются денежные средства (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение бюджетных средств в сфере туризма

Направление развития	Доля интуристов	Желаемый уровень	Необходимый прирост	Размер финансирования
Гостиницы	34,1%	50%	15,9%	287,3 млн. руб.
Санаторно-курортные организации	23,3%	50%	26,7%	482,4 млн. руб.
Агротуризм	14,8%	50%	35,2%	636,0 млн. руб.
Придорожный сервис	21%	50%	29%	524,0 млн. руб.
Итого:		106,8%		1929,7 млн. руб.

Для выполнения более точных расчетов необходимо глубже исследовать предпочтения иностранных туристов, проследить динамику изменения основных показателей в туристической сфере, таких как динамика численности иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь (экспорт услуг), динамика численности туристов-резидентов и т.д. Необходимо детализировать каждое направление развития туризма по конкретным видам услуг, а также учесть возможности привлечения в отрасль частных инвестиций.

В дальнейших исследованиях планируется разработать алгоритм определения сбалансированного рынка туристических услуг, а также представить последовательность расчета срока достижения сбалансированности на рынке.

Список цитированных источников

1. Банковский вестник: Информационно-аналитический и научно-практический журнал НБ РБ. – Мн., октябрь 2012.
2. Статистический сборник: Туризм и туристические ресурсы в РБ. – Минск, 2012.
3. О республиканском бюджете на 2013 год: Закон Республики Беларусь.

УДК 338.48

Горун Е.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Обухова И.И.

ВЛИЯНИЕ ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА ТОРГОВЫЙ БАЛАНС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Туристические услуги – вид предпринимательской деятельности, масштабы которой как экономического и социального явления во всем мире за последнее время существенно расширились. Достаточно сказать, что в настоящее время стоимость туристических услуг составляет около 10% совокупного мирового продукта, а, по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. в мировой торговле услугами туризм должен составить около 50%. Так как этот вид деятельности является высокодоходным, в развитых странах прогнозируется рост доходов от туризма в 5 раз. Однако в РБ рынок ту-