

2. Консалтинговая группа «Здесь и Сейчас» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zis.by> – Дата доступа: 21.03.2013.
3. Консалтинговая компания «Logistics Field Audit» / Центр компетенции LFA в Беларуси / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lfa.ru/LFA_Belarus.html – Дата доступа: 14.03.2013.
4. Круминьш, Н. Логистика в Восточной Европе: учебн. / Н. Круминьш, К. Витолиньш – М: SIA, 2007. – 191 с.
5. Международная Группа компаний «Apply Logistic» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logist.by> – Дата доступа: 19.03.2013.
6. Международный холдинг «Asstra»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asstra.by> – Дата доступа: 24.03.2013.
7. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. РБ. – Минск, 2005. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 28.03.2013.
8. Семеновко, А.И. Логистика. Основы теории: учебник для вузов / А.И. Семеновко, В.И. Сергеев – СПб.: Издательство "Союз", 2001. – 544 с.

УДК 06.81.30

Горейко Я., Бурак Н.

Научный руководитель: Скопец Г.Г.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АГРОТУРИЗМА БЕЛАРУСИ И ПОЛЬШИ

Рост популярности сельского и экологического туризма во всем мире свидетельствует о том, что человечество устало от искусственно созданной им же самой среды и готово вернуться к изначальным базовым ценностям: чистый воздух, чистая родниковая вода, натуральные продукты питания и ощущение неразрывного единства с окружающей природой. Тесный контакт с естественной природной средой снимает внутреннюю напряженность, повышает чувство уверенности в себе и защищенности. Поэтому потребность в таком виде отдыха будет расти, и это обеспечит перспективы развития данной отрасли. Развитие сельского и экологического туризма в Республике Беларусь признано одним из перспективных направлений в развитии экономики страны.

Агротуризм (сельский туризм) – отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах, в агроусадебках).

Представим сравнительную характеристику агротуризма Беларуси и Польши. На 2012 г. в Беларуси зарегистрировано 1946 усадеб. В 2006 г. их число составляло 34, а в 2009 г. – 474. Если говорить о Польше, то тут число усадеб на 2012 г. в 4 раза больше чем в Беларуси. Их количество составляет 9000. В 2006 г. их было 7000, а в 2009 – 8200 штук.

По данным налоговых инспекций, куда хозяева агроусадеб предоставляют договоры об оказании услуг, в прошлом году в Белорусских агроусадебках отдохнуло 144 тысячи туристов. В основном жители Беларуси (86,3%). На втором месте россияне – 11,1%. Затем следуют граждане Украины, Литвы и Молдовы. Реальные цифры, скорее всего, несколько выше. Польшу ежегодно посещают более 14,5 млн. человек.

Если говорить о государственной поддержке, то в Польше она сильнее, чем в Беларуси. Однако в РБ 26 ноября был принят указ, согласно которому субъектам агротуризма предоставляется большое количество различных преференций. К примеру, увеличено количество комнат, в которых владельцам сельских усадеб разрешено оказывать туристические услуги. Кроме того, Указ закрепляет ОАО «Белагропромбанк» в качестве уполномоченного органа по выдаче кредитов субъектам агротуризма в сумме до 2000 базовых величин на срок до 5 лет (физическим лицам – до 7 лет) с выплатой 5% годовых. Да и сам процесс кредитования стал проще и доступнее. Рынок агротуризма в Польше стремительно растет. В сельскохозяйственном секторе этой страны работает 27,3% населения. В Польше агротуризм – двигатель экономического прогресса. В 2003 г.

сфера деятельности "туризм в сельской местности" составил здесь 3,2% общего валового продукта, 40% всех субсидий государство выделяет на развитие агротуризма, который считает здесь наиболее прибыльным из всех видов сельскохозяйственной деятельности.

Цены за сутки отдыха в агроусадьбах в Беларуси и в Польше не имеют особого разрыва. Отдых в белорусской агроусадьбе в среднем обойдется от 15 до 20 \$ в сутки на человека. Но есть и агроусадьбы, в которых принимают за 40-50, а то и 100 \$ с человека. Уровень оплаты услуг, оказываемых туристам, устанавливается хозяином сельской усадьбы самостоятельно. Стоимость проживания одного человека в сутки в зависимости от предоставляемых услуг и условий составляет от 13 до 26 долларов. В этот диапазон цен входят базовые услуги. В Беларуси это проживание, питание и баня. В Польше список основных услуг шире: проживание, питание, баня, бильярдный стол, велопрогулки.

Спектр предоставляемых на усадьбах дополнительных услуг – это спокойный семейный отдых, сбор грибов-ягод, лекарственных трав и шумные, с участием народных или фольклорных коллективов корпоративные выезды; это и активный отдых – водные сплавы на плотах и байдарках, велопрогулки, зимой – катание на санях, лыжах и коньках, подледный лов рыбы и, конечно, традиционная деревенская баня. На большинстве усадеб разработаны интересные мастер-классы: выпечка хлеба в печи, соломо- и лозоплетение, гончарство,ковка.

Мы подсчитали доход, полученный от туристов Беларуси, которые отдыхали в агроусадьбах, и получили, что в 2009 году он составил 5600000 \$, а в 2012 – 11520000 \$. То есть наблюдается увеличение числа туристов, а исходя из этого, и дохода.

Сельский туризм в Беларуси находится на стадии активного роста, условия для развития бизнеса благоприятные, что значительно стимулирует количество людей заняться этим видом деятельности. Несомненно, комфортное проживание составляет основу турпродукта сельской усадьбы, но с ростом конкуренции одного этого становится недостаточно, поэтому хозяева усадеб должны выходить на новый качественный уровень, а это подразумевает разработку более совершенного туристического продукта. В развитии агротуризма Беларуси существует ряд проблем. Большая часть агроусадоб находятся в состоянии незавершенной реконструкции, не все обладают требуемыми санитарно-гигиеническими условиями. Отсутствует дифференцированный подход к различным категориям отдыхающих. Одной из важнейших проблем, как отмечают хозяева агроусадоб, является отсутствие информационных указателей. Есть регионы, например, Гомельская и Могилевская области, где такие знаки установлены. Минская область пока таким достижением похвастаться не может. Также многие держатели усадеб не прошли никакого обучения и не имеют практического опыта работы.

Мы провели опрос среди граждан нашей страны и некоторых иностранцев и выявили, что 80,5% опрошенных знакомы с понятием «агротуризм», но пользовались услугами агроусадоб всего лишь 14,7%. Эти 14,7% остались довольны отдыхом и хотели бы повторить еще раз! 76,4% опрошенных хотели бы отдохнуть в агроусадьбе. Оптимальной ценой за сутки проживания в агроусадьбе 41,2% считают 10-20 долларов, 38,2% – 20-30 долларов. 48,8% опрошенных никогда не видели какую-либо рекламу агроусадоб, а 46,3% из тех кто видел, этим не заинтересовались. Когда был задан вопрос о том, что бы люди хотели получить от отдыха в агроусадьбе, чего там не хватает, что следовало бы добавить, самыми распространенными ответами оказались: национальная кухня, баня, водоём, лес, чистый воздух. Не хватает развозного транспорта. Хотелось бы бесплатной выпечки и получить положительные эмоции, незабываемые впечатления и чувство пребывания в прошлом.

Обработав данную информацию, мы хотели бы предложить следующие пути решения существующих проблем. Во-первых, сеть усадеб необходимо развивать прежде всего в тех регионах, которые являются наиболее привлекательными, обладают наибольшим количеством интересующих туристов объектов и возможностей. Во-вторых, следует регулярно проводить обучающие семинары и стажировки с целью знакомства с лучшими достижениями в этой сфере деятельности в Беларуси и за рубежом. Среди рекламируемых услуг отечественных представителей агротуризма предложения об участии отдыхающих в сельскохозяйственных работах практически отсутствуют. Поэтому необходимо проводить различные рекламные акции и кампании по привлечению потребителей. Следует создавать мобильные сайты, с помощью которых можно будет получить нужную информацию, посмотреть фотографии, а также забронировать усадьбу on-line на нужную дату. Одной из причин низкой привлекательности агротуризма часто называют недостаточность развлечений и однообразие сельского отдыха. Поэтому следует разрабатывать культурную программу, использовать ресурсы и проводить экскурсии по близлежащим местам. Иностранцам было бы интересно приобрести народные сувениры и отведать национальную белорусскую кухню.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. http://www.rest.ej.by/rest-belarus/2012/03/05/что_meshaet_razvivat_sya_agroturizmu_v_belarusi_.html
2. <http://www.aif.by/ru/press-center/articlpress/item/18238-agroturizm.html>
3. <http://www.datscha-booking.com/173/agrotourismo/agro-poland.html>
4. <http://www.datscha-booking.com/173/agro-belarus.html>
5. <http://wildlife.by/node/5258>

УДК 693.22.004.18

Гулина Д.В.

Научный руководитель: доцент Четырбок Н.П.

ПРОБЛЕМЫ ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ В РАМКАХ ЕЭП

Одной из характерных особенностей функционирования мирового хозяйства XXI века является стремительное развитие международных экономических отношений.

Россия, Беларусь и Казахстан представляют в экономическом плане весьма разнородную картину, но общим показателем этих стран выступает устойчивость в системном регулировании хозяйственного взаимодействия в интересах устойчивого развития. Создание ТС и ЕЭП стало важным этапом в этом направлении.

Единое экономическое пространство (ЕЭП) – это интеграционное объединение государств Таможенного союза – Белоруссии, Казахстана и России (в перспективе возможно создание единого экономического пространства с Европейским союзом). ЕЭП заработало с 1 января 2012 года. Однако в полной мере интеграционные соглашения ЕЭП начали работать с июля 2012 года.

1 января 2012 года ЕЭП основано на нормах и принципах Всемирной Торговой Организации. Конечная цель – создание к 2015 году Евразийского экономического союза. [Переходными звеньями этой интеграции сегодня являются Таможенный союз и Единое экономическое пространство. Главными новшествами вхождения стран в Евразийский экономический союз являются не только единые тарифы и техрегламенты, но и единая банковская система вместе с единой валютой и общим трудовым законодательством. План создания Союза планируется представить уже к нынешнему лету]¹.

¹ Новостной портал newsland.com, статья «Достучаться до ЕЭС, или какими будут его границы».