

УДК.338.45

Яромич М.В.

Научный руководитель: ассистент Крамаренко А.К.

## МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Целью настоящей работы является изучение и анализ участия малых предприятий промышленности в социально-экономической жизни Беларуси.

Экономика РБ состоит из множества отраслей: промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительства, связи, торговли и других. Промышленность – это совокупность самостоятельных предприятий, цехов, производств, занятых добычей, заготовкой и переработкой сырья. Промышленность РБ представляет собой одну из крупнейших отраслей экономики страны. На её долю приходится третья часть основных средств республики, примерно четверть ВВП и такая же доля занятых в народном хозяйстве. Отрасль развивается в соответствии с Концепцией и программой развития промышленного комплекса РБ на 1998–2015 годы. Её целью является обеспечение устойчивых высоких темпов роста производства на основе модернизации, совершенствования отраслевой структуры производства и повышения качества выпускаемой продукции.

Приоритетными направлениями развития промышленности являются:

- увеличение экспорта выпускаемой продукции;
- внедрение международных стандартов в области качества;
- реструктуризация убыточных организаций.

В РБ наибольшее развитие получили машиностроение, чёрная металлургия, производство синтетических волокон, минеральных удобрений, производство строительных материалов, лёгкая и пищевая промышленность. Промышленность является динамично развивающейся отраслью страны, которой характерен устойчивый рост. На её долю приходится примерно четверть ВВП страны. Согласно НСУР РБ до 2020 г. прогнозируется провести структурную трансформацию национальной экономики РБ в следующем направлении: 7% ВВП должно формироваться в сельскохозяйственном секторе, 28% ВВП – в промышленном секторе и 65% ВВП должно создаваться в секторе услуг, с учетом роста производства по всем секторам национальной экономики.

Основными участниками предпринимательской деятельности являются:

- крупные предприятия (больше 250 чел.);
- средние предприятия (101–250 чел.);
- малые предприятия.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 01.07.2010 N 148-З "О поддержке малого и среднего предпринимательства" к малым предприятиям относятся:

- ✓ индивидуальные предприниматели;
- ✓ микроорганизации (до 15 чел.);
- ✓ малые организации (16–100 чел.).

Для того чтобы охарактеризовать деятельность малых предприятий промышленности, начнём прежде всего со сравнения объёма промышленного производства Республики Беларусь в целом и микро- и малых организаций по областям и г. Минску.

Таблица 1 – Объем промышленного производства, млрд. руб.

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
В целом по стране	62 545	77 267	95 515	130 830	127 316	165 214	345 916
Микро- и малых организаций по областям и г. Минску	4371,0	5660,8	7247,1	10749,6	11658,4	15581,7	41031,3

Анализ таблицы показывает, что объём производства продукции малых и микроорганизаций постепенно увеличивается. Следует отметить что при характеристике малых предприятий не включается объём промышленного производства индивидуальных предпринимателей. Если бы он включался, то линия объёма промышленного производства была бы выше, чем показано на графике. В 2011 году в стране произошёл резкий скачок объема промышленного производства и увеличился в 2 раза по сравнению с данными 2010 года.

Таблица 2 – Темпы цепного роста, % (базисный год – 2005)

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
В целом по стране	100	123,5	123,6	137,0	97,3	129,8	209,4
Микро- и малых организаций по областям и г. Минску	100	129,5	128,0	148,3	108,5	133,7	263,2

Сравнительный анализ темпов развития малых предприятий и экономики республики в целом показывает, что эти показатели в малом бизнесе в сопоставимых ценах имеют более высокие значения. Это свидетельствует о значительном потенциале данного сектора. Малые предприятия отличаются повышенной динамичностью, быстрым созданием производств и генерацией новых рабочих мест. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью они способны чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка. В анализируемом периоде объём промышленного производства имеет тенденцию к увеличению.

Таблица 3 – Среднесписочная численность работников промышленности, тыс. чел.

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
В целом по стране	1 062	1 068	1 084	1 104	1 068	1 059	1058
Микро- и малых организаций по областям и г. Минску	140,2	164,5	185,4	217,5	217,9	245,7	268,7

Больше всего населения занято в промышленности, так как расширяется промышленное производство; увеличивается количество промышленных предприятий; вводится дополнительное число рабочих мест; также в сфере промышленности большие зарплаты. Малые предприятия способны активизировать структурную перестройку экономики, предоставить дополнительные рабочие места, повысить среднедушевой доход наиболее социально уязвимых групп населения (женщины, молодежь, уволенные в запас военнослужащие, пенсионеры, мигранты), оперативно реагировать на изменения потребительского спроса, расширить поле конкуренции.

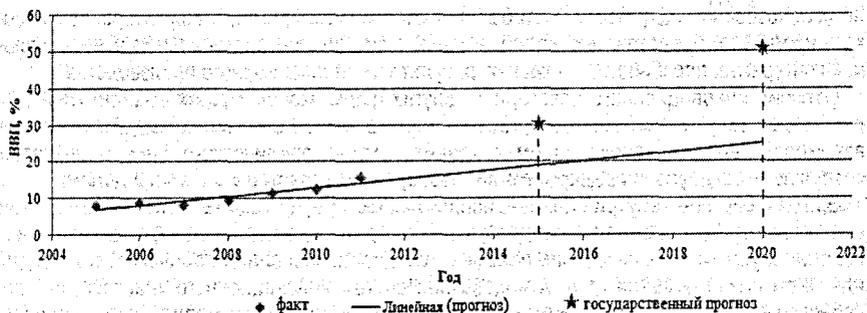
Таблица 4 – Удельный вес субъектов малого предпринимательства РБ в ВВП, %

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
7,9	8,8	8,3	9,3	11,4	12,3	15,7

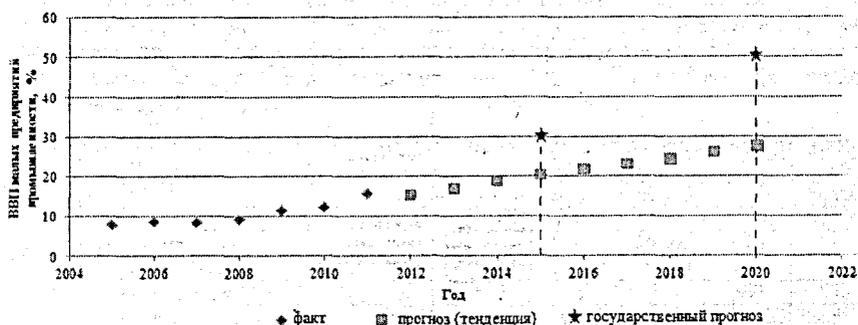
Концепция государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь предусматривает повышение роли малых предприятий промышленности в социально-экономической жизни страны. На основании данной концепции участие малых предприятий промышленности в ВВП страны должно быть в 2015 году – не менее 30%, в 2020 году – 50%.

На основании проведенного анализа прогнозируем участие малых предприятий промышленности Беларуси в ВВП страны до 2020 года.

Построим график фактических данных о вкладе малых предприятий промышленности в ВВП страны с помощью «Линии тренда» и функции «Тенденция».



**Рисунок 1 – График вклада малых предприятий в ВВП с помощью «Линии тренда»**



**Рисунок 2 – График вклада малых предприятий в ВВП с помощью функции «Тенденция»**

Достичь уровня государственного прогноза малым предприятиям не позволяют ряд трудностей, среди которых:

- ✓ жесткий контроль и надзор государственных служб за текущей предпринимательской деятельностью;
- ✓ усложненный доступ к получению государственных заказов;
- ✓ высокая стоимость аренды имущества, находящегося в республиканской и коммунальной собственности;
- ✓ сложная налоговая система;
- ✓ недостаток собственных средств, необходимых для начала предпринимательской деятельности;
- ✓ ограниченный доступ к финансовым и информационным ресурсам;
- ✓ слабо развитая инфраструктура поддержки предпринимательства.

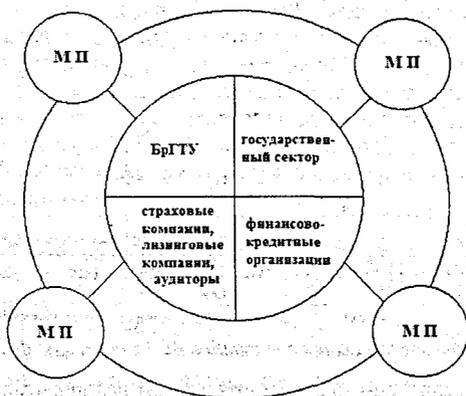
На наш взгляд, повысить участие малого бизнеса в социально-экономической жизни страны можно посредством формирования инновационного кластера. **Кластер** – сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в отдельных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу.

Основными преимуществами инновационных кластеров являются: уход от жесткого управления и переход к гибким сетевым структурам, возможность замкнутой технологической цепочки – от создания продукта до его производства и вывода на рынок, строятся

на использовании эффекта масштаба, являются точками роста, стимуляторы технического прогресса; представляют собой механизм повышения региональной и национальной конкурентоспособности, повышают результаты инновационного производства.

Отличие инновационного кластера от других форм экономических объединений заключается в том, что компании кластера не идут на полное слияние, а создают механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с другими предприятиями, образующими кластер и за его пределами.

Взаимодействие внутри инновационного кластера осуществляется посредством вертикальных (цепи покупок и продаж), а также горизонтальных связей (дополнительные изделия и услуги, использование подобных специализированных процессов, технологий или институтов). Именно от взаимодействий внутри инновационного кластера, от способности его участников эффективно использовать внутренние и мобилизовать внешние ресурсы зависит конкурентоспособность всего инновационного кластера.



**Рисунок 1 – Кластер Брестской области**

#### **СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2012.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.
3. Промышленность Республики Беларусь: Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2012.

УДК 657.471 «312»

**Артыков А.А.**

*Научный руководитель: к.т.н., профессор Радчук А.П.*

#### **НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ ЧУПП «СТИМ»**

Основная задача управления затратами предприятия – поиск путей наиболее эффективного использования имеющихся ограниченных ресурсов посредством планирования, калькулирования, контроля затрат и бюджетирования внутрипроизводственной деятельности.