

тенденциях, позволяет спрогнозировать спрос и дает идеи для совершенствования предлагаемого или создания совершенно нового продукта.

5. Product Placement, или скрытая реклама. Предполагает размещение продукции компании в фильмах, телевизионных передачах, компьютерных играх, музыкальных клипах и пр. Такого размещения можно добиться как платно – на контрактной основе, так и бесплатно – благодаря усилиям PR-специалистов. Для этого продукт должен либо тематически подходить для проекта, либо быть уникальным, повышая тем самым статус его обладателя.

Таким образом, основная цель осуществления PR-деятельности в организации – это создание благоприятных для ее успешного функционирования условий внешней и внутренней среды и обеспечение необходимого поведения этой среды в отношении данной организации. Сегодня Интернет, будучи одним из самых популярных средств общения и поиска информации, предоставляет компаниям широчайшие возможности в области рекламы и PR.

#### **СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. First World Assembly of Public Relations Association. Mexico City, Mexico, 1978.
2. Королько, В. Основы Паблик рилейшнз. С. 29.
3. Вирин, Ф.Ю. Интернет-маркетинг. – М.: Эксмо, 2010 – С. 27-30, 158-205.
4. Кейсы интернет-проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cossa.ru>, 01.04.2012.

УДК 330.322:339.923

*Сверба Д.С.*

*Научный руководитель: ст. преподаватель Бережная Г.Г.*

### **АНАЛИЗ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ОТРАСЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ЕЭП ДЛЯ ЕВРОПЕЙСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ**

XXI век – век стремительного развития международных экономических отношений. Использование иностранных инвестиций является реальной необходимостью для участия экономики в международном разделении труда и миграции капитала в свободные отрасли предпринимательства.

Единое экономическое пространство представляет собой интеграционное объединение государств Таможенного союза – Белоруссии, Казахстана, России. В условиях ЕЭП существует: свобода торговли товарами, услугами, свобода передвижения финансового и человеческого капитала. По мнению ведущих экспертов, создание интеграции содействует положительному росту экономик стран-участниц ЕЭП и благосостоянию их населения.

За первые годы своего существования союз дал толчок развитию не только самих стран-участниц, но и стремится на глобальном уровне позиционировать данный регион в качестве связующего звена между Европой и Азиатско-Тихоокеанскими странами. В 2013-2014 гг. европейские инвесторы нацелены повысить уровень отраслевых инвестиций в страны ТС, т.к. считают, что темпы экономического роста в этих странах будут значительно выше, чем в большинстве развитых государств.

Отраслевой анализ представляет собой анализ, который изучает состояние отраслей экономики наиболее перспективных для инвестирования. Иностранные инвестиции в Беларусь за период существования ЕЭП возросли практически в 2 раза (табл.1) [1]. Объем внешней торговли вырос также в 2 раза. В настоящее время в стране насчитывается более 5000 совместных и иностранных предприятий. Основными прямыми инвесторами белорусской экономики в 2012 являлись в основном страны Европы: Великобритания, Литва, Германия, Польша, Австрия, Кипр.

Таблица 1 – Объем иностранных инвестиций в РБ за 2009-2012 гг.

	2009	2010	2011	2012
Объем иностранных инвестиций в РБ, тыс.долл. США	9 303 706	9 085 453	18 878 563	14 329 797

В первую очередь, при оценке наиболее перспективной отрасли для иностранных инвесторов, необходимо понять какая отрасль экономики приносит стране наибольшую выгоду. Для этого обратимся к показателю ВВП. Анализ ВВП по отраслям позволяет выявить соотношение и роль отдельных отраслей в создании ВВП.

Из составленной диаграммы видно, что наибольший удельный вес приходится на промышленность 31,8% (рис.1) [2]. Лучше всего развит промышленный сектор экономики.

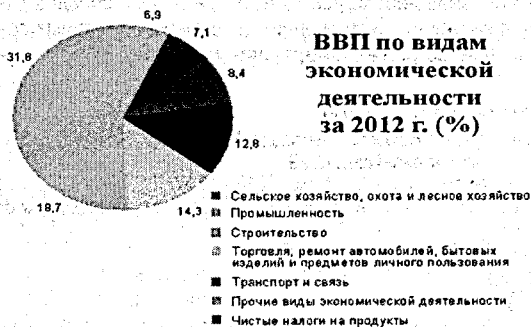


Рисунок 1 – Структура ВВП по видам экономической деятельности

Следующий показатель при отраслевом анализе – это структура промышленного производства. Она выглядит следующим образом: 91,5% из общего объема промышленного производства приходится на обрабатывающую промышленность; 7,1% – на производство и распределение электроэнергии, газа, воды; 1,4% – на добывающую промышленность [2].

Изучив коэффициент отраслевой концентрации обрабатывающей промышленности Республики Беларусь в 2012 г., можно сделать вывод о том, какие подотрасли доминируют в отдельных регионах РБ. (Коэффициент отраслевой концентрации – отношение удельного веса региона в РБ по производству продукции данной отрасли к удельному весу региона в стране по всей промышленности и сельскому хозяйству) [3]:

- 1) нефтехимическое производство – в Витебской и Гомельской областях;
- 2) пищевая промышленность – в Брестской области;
- 3) обработка древесины и производство изделий из дерева – в Брестской и Могилевской областях;
- 4) химическое производство – в Гродненской и Минской областях.

Необходимо также проанализировать поступление иностранных инвестиций по видам экономической деятельности в РБ за 2012 г. (табл. 2) [1].

Оценив динамику развития данной промышленности в связи с потребностями экономики и инновационным развитием страны, можно выделить некоторые приоритетные отрасли для европейских инвесторов.

#### 1. Фармацевтическая промышленность

По объему среднечеловеческого потребления фармацевтической продукции Республика Беларусь в 2012 г. занимала третье место среди стран СНГ и Грузии (\$66.5). Производством лекарственных средств в РБ занимаются более 30 компаний. Необходимо назвать

наиболее прибыльные предприятия РБ, которые имеют высокие показатели прибыльности используемых активов и собственного и иностранного капитала, устойчивый рынок сбыта продукции, обладают высоким экспортным потенциалом (ОАО Борисовский завод медицинских препаратов, РУП Белмедпрепараты).

Таблица 2 – Поступление иностранных инвестиций в РБ за 2012 г.

Поступление иностранных инвестиций в РБ за 2012 г. по видам экономической деятельности		
Всего (тыс.долл.США):		14 329 797,3
1.	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	62 718,3
2.	промышленность: в т.ч.	3 502 848,5
2.1	обрабатывающая промышленность	3 270 535,2
3.	строительство	134 719,4
4.	торговля	5 622 584,9
5.	транспорт	3 976 734,0
6.	прочие	1 030 192,20

### 2. Химическое производство

В РБ химическая промышленность является одной из важнейших отраслей промышленности Беларуси. Она насчитывает 75 предприятий, которые характеризуются высоким уровнем рентабельности. Около 70% производимой продукции поставляется на внешний рынок (ОАО «Гродно Азот», ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»).

### 3. Производство строительных материалов

Создание новых видов строительных и отделочных материалов и защитных полимерных покрытий с использованием местного сырья и альтернативных видов топлива. На долю промышленности строительных материалов приходится примерно 4,6% всего ВВП. В Республике Беларусь почти 1500 предприятий занято в этой сфере.

Таким образом, можно сделать вывод, что в итоге исследовательского анализа было выяснено, что наиболее перспективными отраслями для европейских инвесторов стали отрасли обрабатывающей промышленности.

Что же касательно Казахстана и России, то был также проведен анализ, где учитывались критерии местонахождение страны, наличие богатой сырьевой базы, приоритетные направления экономики каждой из стран, показатели инвестиционного климата, открытость экономики и т.д. В результате, можно сказать, что Казахстан считается сырьевой страной (нефть, газ, черные и цветные металлы, хлопок и шерсть и т.д.), иностранные инвесторы вкладывают в сырьевую отрасль почти в 7 раз больше, чем в среднем в добывающие отрасли других стран мира. Так, в Казахстане в 2012 г. в добывающие отрасли было привлечено 54% иностранных инвестиций. Для сравнения, в мире в добывающие сектора привлекают порядка 8% всех инвестиций. При этом вложения в перерабатывающие отрасли Казахстана составляют всего 9%, тогда как во всем мире – 28% [4].

В России важнейшим сектором экономики является сфера услуг. Общая доля сферы услуг в ВВП России составляет 52%. В общем объеме сектора услуг наибольший удельный вес имеют финансовые услуги, на их долю приходится наибольшее количество иностранных инвестиций.

Тем самым европейские инвесторы намереваются на все 100% использовать возможности ЕЭП, т.е. предпочитают действовать по следующей схеме: иностранные инвесторы считают выгодным вкладывать капитал в добывающую промышленность Казахстана (т.е. получать сырье и ресурсы), затем без таможенных пошлин, барьеров и ограничений перевозить сырье в Беларусь, где за работу принимаются перерабатывающие предприятия, а вот услугами перевозки ресурсов, финансовыми услугами занимается российская сторона.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Поступление иностранных инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/finvestment.php> – Дата доступа: 02.03.2013.
2. Отраслевая структура ВВП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/gross> – Дата доступа: 15.03.2013.
3. Уровень промышленного развития регионов Беларуси [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonomika.by/obzor-glavnoy-stranitsi/promishlennogo-razvitiya-v-regionach-belarusi> – Дата доступа: 10.03.2013.
4. Поступление иностранных инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.kz/digital/investicii/Pages/default.aspx>. – Дата доступа: 21.03.2013.

УДК 693.22.004.18

*Таргонская К.В., Павлюкович Е.С.*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Четырбок Н.П.*

### КЛАСТЕРНАЯ ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Целью настоящей работы является усиление внимания к проблеме развития кластеров в условиях рыночной экономики. Для того чтобы занять конкурентные позиции на мировом рынке, различные промышленные организации объединяются в кластеры. Регионы, на территории которых они складываются, становятся лидерами экономического развития и определяют конкурентоспособность национальных экономик. Феномен кластера известен еще со времен ремесленного производства. Но только с конца XX века стал рассматриваться как важный фактор экономики.

Основоположником кластерной теории является Майкл Портер, обосновавший ее в своей работе "Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран", где он подробно описывает взаимосвязи между кластерным партнерством и конкурентоспособностью фирм и отраслей промышленности [1].

Существуют различные определения кластера, но наиболее часто употребляется следующее: **кластер** – сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в отдельных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу.

Современными экономистами описаны **восемь видов кластеров** [2].

Таблица 1 – Основные виды кластеров и их структурная особенность

Вид кластера	Описание
<b>Географический</b>	построение кластеров от небольших местных до глобальных
<b>Горизонтальный</b>	более крупный кластер включает несколько секторов или отраслей
<b>Вертикальный</b>	присутствие в кластерах смежных этапов производственного процесса
<b>Латеральный</b>	объединение разных секторов, которые могут обеспечить экономию за счет эффекта масштаба
<b>Технологический</b>	использование отраслями одной и той же технологии
<b>Фокусный</b>	сосредоточение фирм вокруг одного центра – предприятия, учебного заведения, научно-исследовательского центра
<b>Качественный</b>	существенный упор делается на качество сотрудничества между фирмами
<b>Инновационный</b>	целостная система предприятий и организаций по производству готового инновационного продукта

Представленные виды кластеров являются только ориентиром, на основании которого, в зависимости от поставленных целей, правительства могут выстраивать свою техническую (индустриальную) политику. Однако основная роль в организации кластеров все же принадлежит предприятиям.