

Единый билет на наземный общественный транспорт на 7 дней – 16 евро
Проживание в гостинице 3 звезды в среднем по Риму с завтраками – 28 евро за ночь, т.е. 196 евро за неделю.

Археологическая карта – 27,5 евро. Она включает возможность посещения Колизея, Римского Форума, Палатина, Римского Национального Музея, терм Каракаллы, виллы Квинтили и гробницы Цецилии Метеллы на античной Аппиевой дороге. Купить археологическую карту можно при посещении одного из перечисленных выше объектов (за исключением последних двух) или в Римском Туристическом Центре на Via Parigi 5. Действие карты распространяется на 7 дней с момента первого посещения, предоставляя обладателю бесплатный вход в каждый из объектов (единоразово).

Прогулка по району Трастевере и Гетто – бесплатно

Экскурсия «Маленькие площади Рима» – бесплатно

Экскурсия «Римские Замки» – 50 евро

Музеи Ватикана и Сикстинская капелла – 27 евро

Посещение Флоренции: проезд в обе стороны – 50 евро и посещение галереи Уфици – 6,5 евро

Экскурсия в Неаполь и Помпеи (целый день, входные билеты включены) – 80 евро

Галерея Боргезе – 18,6 евро

Экскурсия "Ночной Рим" – бесплатно

Осмотр фонтанов Рима – бесплатно

Итого: 740,2 евро + 52 000 бел.руб.

В начале составленной нами программы представлены стоимости дороги и проживания в Риме. Вся остальная программа основывается на туре, предложенном турфирмой, включая все дополнительные экскурсии. Однако Рим предоставляет своим туристам большие возможности в плане экономии средств с получением максимальных впечатлений от путешествия.

Выгода самостоятельного путешествия видна сразу. Благодаря такой организации, значительно экономятся затраты туристов и сокращается вывоз валюты из страны.

Учитывая, что студенты составляют 11% всех выезжающих за границу туристов, и предположив, что все они поехали бы именно в Италию, мы подсчитали экономию иностранной валюты во время путешествий. Она составляет 27,6 млн. евро.

Таким образом, мы предлагаем варианты сокращения оттока валюты без сокращения импорта туристических услуг.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. www.belstat.gov.by

2. www.booking.com

3. www.aviasuper.ru

УДК 339.562/.564(476)

Гузаревиц Е.В., Дударевич А.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Почко Е.О.

ЭКСПОРТНЫЕ И ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Целью данной работы является анализ структуры и оборота внешней торговли РБ.

Республика Беларусь относится к странам с малой открытой экономикой. Государство проводит многовекторную внешнеэкономическую политику, направленную на укрепление роли в мировом сообществе, расширение и закрепление перспективных рынков для

отечественных товаров и услуг. Стратегической задачей РБ является углубление интеграции в мировое сообщество.

Внешнеэкономическая деятельность в Республике Беларусь является важнейшим элементом экономики страны. От роста или падения экспортно-импортных операций зависит экономическое благополучие отдельных отраслей и предприятий, населения и республики в целом.

Структура промышленного комплекса определяет высокую степень открытости экономики Беларуси, ее ориентированность на внешние рынки. Более 60% производимых в стране товаров поставляется на экспорт.

Таблица 1 – Внешнеторговый оборот в Республике Беларусь, млн. долларов США

	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. в % к 2011 г.
Оборот	15 972	32 687	60 168	87 190	92 396	106,0
Экспорт	7 326	15 979	25 284	41 419	45 991	111,0
Импорт	8 646	16 708	34 884	45 771	46 404	101,4
Сальдо	-1 320	-729	-9 600	-4 352	-412	

В последнее десятилетие динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризуется стремительным увеличением объемов товарооборота и услуг. Это обусловлено высокими темпами экономического роста, повышением научно-технического и транзитного потенциала, участием в интеграционных процессах в рамках СНГ; а также диверсификацией торгово-экономических отношений с другими регионами мира.

К числу важнейших экспортных позиций относятся нефтепродукты и нефть, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые автомобили, тракторы, химические волокна и нити, шины, молочная и мясная продукция, сахар.

Номенклатура экспортной продукции Беларуси включает свыше 1000 наименований.

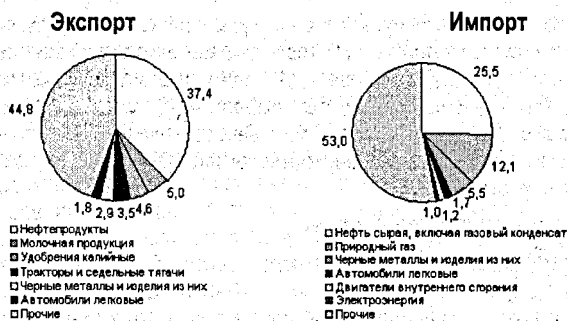


Рисунок 1 – Номенклатура экспортируемой и импортируемой продукции Беларуси, в процентах к итогу, из расчета в долларах США

Основу импорта составляют энергоресурсы (нефть, природный газ) и сырье, материалы и комплектующие (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 180 государствами мира. Основным торговым партнером Беларуси является Российская Федерация, на ее долю приходится 35,4% белорусского экспорта и более половины объема импорта.

Второе место в товарообороте Беларуси занимает Европейский союз, на долю которого приходится более 38% белорусского экспорта и пятая часть импорта. К числу евро-

пейских стран, с которыми Беларусь имеет наиболее развитые торгово-экономические отношения, относятся Нидерланды, Латвия, Германия, Польша, Литва, Италия, Великобритания, Бельгия, Чешская Республика, Франция.

Среди стран СНГ, после России, второе место занимает Украина, третье – Казахстан.

Динамично развиваются торговые отношения с традиционными партнерами в Латинской Америке – Бразилией, Венесуэлой, Аргентиной, в Азиатском регионе – Китаем, Индией, Вьетнамом. В последние годы заметно возросли объемы торговли с Индонезией и Нигерией.

Более 55% от общего объема белорусского экспорта услуг занимают транспортные услуги, что обусловлено выгодным географическим положением Республики Беларусь.

К основным статьям экспорта также относятся компьютерные и строительные услуги.

Основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг являются ЕС (около половины от объема экспорта) и Россия (четверть экспорта).

Таблица 2 – Внешнеторговый оборот услуг в РБ, млн. долларов США

	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. в % к 2011 г.
Оборот	1 536	3 166	7 379	9 160	10 488	114,5
Экспорт	1 000	2 073	4 501	5 804	6 646	114,5
Импорт	536	1 093	2 878	3 356	3 842	114,5
Сальдо	465	979	1 623	2 448	2 804	

Однако следует отметить, что зачастую технологический уровень экспортируемой продукции в целом не соответствует стандартам качества экономически развитых стран, что ограничивает возможности сбыта основного объема товаров рынками СНГ. Устойчивый рост концентрации внешней торговли на российском направлении отражает не только преимущества разделения труда в рамках формирующегося интеграционного образования, но и закрытие для Беларуси высококонкурентных рынков развитых государств. Характерно, что необходимым условием сохранения присутствия на рынках дальнего зарубежья в условиях низкого качества продукции становится существенное снижение экспортных цен, влекущее за собой падение валютной эффективности экспорта. Из этого следует, что обозначившаяся проблема "моновекторности" внешнеторговых связей определяется не столько политическими аспектами интеграции, сколько экономическими реалиями.

Переориентация сырьевых импортных потоков, исходя из их льготных условий, экономически нецелесообразна, а диверсификация сбыта продукции за счет западных стран в настоящее время представляется малореальной. В то же время, чрезвычайно высокая зависимость от России как поставщика сырья и комплектующих, а также основного рынка сбыта продукции, не может не вызывать опасений, которые отчетливо подтвердились в условиях финансового кризиса 1998 г. Повышение уровня конкуренции на рынках России и СНГ вместе с восстановлением их внутренних производственных мощностей и снижением тарифной защиты от импорта зарубежной продукции может привести к существенному сокращению спроса на белорусские товары. Примером может служить многократное сокращение экспорта сельскохозяйственной продукции Беларуси и превращение республики в нетто-импортера продукции АПК.

Проблемы развития экспорта связаны со снижением конкурентоспособности белорусских товаров относительно других поставщиков на мировых рынках. Это связано со следующими факторами:

а) за последнее десятилетие большинство предприятий не имело достаточных средств для модернизации и обновления оборудования, что отрицательно сказывалась

на качестве продукции, освоении новых изделий для экспорта. Износ основных фондов, по оценкам специалистов, достигает 60-80%. В то же время получаемая предприятиями прибыль недостаточна не только для обновления основных фондов, но даже для пополнения оборотных средств. Кредитные же ресурсы Республики Беларусь недостаточны и имеют высокую относительную стоимость;

б) мировые рынки в основном уже сформированы и разделены по сферам влияния, причем международные экономические отношения становятся все более корпоративными. На долю транснациональных корпораций приходится около 50% мировой торговли. Белорусским предприятиям, не имея достаточно финансовых средств, связей, опыта, имиджа, торговой марки и т.д., весьма сложно туда входить;

в) макроэкономическая нестабильность, медленная приватизация и реструктуризация предприятий ограничивают конкурентоспособность белорусской продукции на внешних рынках, в связи с высокими ценами, обусловленными большими удельными затратами сырья, материалов, энергии, значительными объемами транзакционных издержек, высокой налоговой нагрузкой на производителей;

г) предприятия Беларуси пока не сумели перестроить свои маркетингово-сбытовые службы; наладить сервисное обслуживание, сформировать надежные дилерские сети. Сказывается и отсутствие хорошо поставленного экспортного менеджмента и брендовой политики на предприятиях и системы формирования благоприятного национального имиджа в мире; а также неразвитость организационных структур и товаропроизводящих сетей для экспортеров;

д) определенное негативное влияние на развитие экспорта оказывает недостаточно активный и целенаправленный процесс вхождения в ВТО.

Производительность экспортной корзины Беларуси растет самыми низкими темпами из стран региона, что связано с сокращением в ней доли высокопродуктивных товаров и увеличением доли относительно низкопродуктивных, прежде всего, сырьевых товаров. Что представляет собой угрозу для устойчивого долгосрочного роста страны в будущем. Для повышения производительности экспортной корзины Беларуси нужна ее диверсификация в сторону перспективных высокопродуктивных товаров. Страна имеет хорошие возможности для проведения такого рода диверсификации, однако она не произойдет автоматически без разработки и реализации соответствующих мер экономической политики.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/foreign_trade.php
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/trade1.php>
3. Министерство иностранных дел Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by/export/>
4. Википедия (Свободная энциклопедия). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8
5. БДГ Деловая газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.google.com/url?sa=t&rc=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&ved=0CE4QFjAD&url=http%3A%2F%2Fbdg.by%2Fnews%2Feconomics%2F18343.html&ei=oi93UaStJ4adtAais4CgBA&usq=AFQjCNE7L6Y2Ngak0wjjBRJzrmP7xj8QuQ&sig2=JuPqmI6Je6s4ySlceO1_0w&bvm=bv.45580626,d.ZWU
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://golota-ufa.narod.ru/109.htm>
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing1.ru/uslugibel.htm>