

3. Студия дизайна «Концепт» [Электронный ресурс] / Нейминг. Разработка названия торговой марки. – Режим доступа: <http://cnc.by/uslugi/brending/neymining> – Дата доступа: 26.02.2012.

4. BizKiev – Бизнес журнал [Электронный ресурс] / Нейминг. Первый этап. – Режим доступа: <http://bizkiev.com/content/view/101/598/> – Дата доступа: 28.02.2012.

УДК 339.924.003.12/003.13

Хрещик Н.А.

Научный руководитель: доцент, к.э.н. Власюк Ю.А.

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Современное мировое хозяйство – это не только совокупность и взаимопереплетение национальных экономик. Другим его срезом являются интеграционные комплексы, включающие в себя национальные хозяйства нескольких государств и отличающиеся более развитым взаимным разделением труда, сближением и взаимоприспособлением экономических механизмов, более тесным переплетением капиталов, проведением согласованной межгосударственной экономической политики. В связи с развитием интеграционных процессов возникла необходимость изучения не только алгоритма интегрирования стран, но и показателей оценки эффективности их интеграции [1].

Так, в настоящее время в мире функционирует несколько крупных инициатив по организации мониторинга и оценки интеграции, в частности к ним относятся:

1. Еврокомиссия ставит перед собой прямую цель мониторинга процессов региональной интеграции в странах Африки, Карибского бассейна и Тихоокеанского региона (АСР). Директорат развития Европейской комиссии разработал систему индикаторов для измерения региональной интеграции и результативности сотрудничества.

2. Европейский Центральный Банк (ЕЦБ) проводит замеры институциональной и экономической интеграции.

3. Межамериканский банк развития считает приоритетным направлением своей Стратегии по региональной интеграции сбор, анализ и распространение сопоставимых данных по странам региона для оценки прогресса региональной интеграции.

4. Ассоциация интеграции латиноамериканских стран (ALADI) составляет ежегодные отчеты по статусу интеграции в Латинской Америке.

5. Проект Экономической Комиссии ООН для стран Африки ставит своей задачей составление многоуровневой Системы индикаторов региональной интеграции (СИРИ) для оценки индексов на четырех уровнях (страна, регион, сектор, континент).

6. Региональная организация «Общий рынок стран Восточной и Южной Африки» (COMESA) разработала предложения по составу набора индикаторов региональной интеграции.

7. Всемирный Банк разработал систему индикаторов фискальной децентрализации на национальном уровне, которая может быть применена для оценки способности системы государственного управления отдельной страны к региональной интеграции [2].

Рассматривая данные методики более подробно, можно выделить следующее.

Директорат развития Еврокомиссии предлагает разбивку индикаторов для мониторинга интеграции в странах АСР по категориям:

- 1) региональное экономическое сотрудничество;
- 2) функциональная региональная кооперация;

- 3) управление, финансовые вопросы и функционирование институтов;
- 4) реализация проектов и программ из общего бюджета.

Региональная организация «Общий рынок стран Восточной и Южной Африки» для анализа интеграционных процессов использует следующую группу показателей:

- 1) либерализация торговли;
- 2) развитие торговли;
- 3) торговля услугами;
- 4) развитие транзита;
- 5) монетарная сходимость;
- 6) банковская система;
- 7) фискальная политика;
- 8) государственное регулирование экономики;
- 9) потоки капитала и иностранные инвестиции;
- 10) вопросы управления;
- 11) лицензирование.

UNU-CRIS, исследовательский центр со специализацией на изучении региональной интеграции в составе Университета ООН, предложил следующую классификацию переменных в системе индикаторов региональной интеграции:

- 1) участники;
- 2) структурные факторы;
- 3) институционализация;
- 4) исполнение;
- 5) эффекты;
- 6) взаимозависимость [2].

В результате проведённого исследования указанных методик автором был выделен ряд основных показателей оценки интеграционных процессов, и на их основе сформирована такая общая система индикаторов оценки региональной интеграции, которую можно было бы использовать для мониторинга и оценки интеграции в любом регионе и на каждом этапе интегрирования и которую в то же время можно дополнить какими-либо специальными показателями, имеющими значение непосредственно для того или иного рассматриваемого регионального интеграционного объединения.

Данная система показателей имеет следующий вид: было выделено 4 группы показателей, в каждой из которых были обозначены конкретные показатели, подвергающиеся непосредственно анализу и оценке.

Первая группа показателей – **характеристика участников**. Здесь необходимо указать: число участников интеграционного объединения, их потенциал; число и качественные характеристики участников процессов принятия решений; уровень активности участников; членство участников в других региональных объединениях; близость территориального расположения участников, их языковая, культурная общность и т.п.; исторические корни кооперации, интеграции, конфликтов; структурная взаимодополняемость участников, а также их структурные различия и т.д.

Анализ следующей группы показателей – **институциональной структуры** – подразумевает отражение следующих факторов: особенностей создания и функционирования институтов, т.е. органов управления процессом интеграции; особенностей общей политики и координации по различным вопросам; числа заключённых и выполненных договоров и соглашений, их содержание и временные рамки; порядка формирования и распределения совместного бюджета и т.д.

Третья группа – **политика либерализации торговли** – включает в себя следующие показатели: меры содействия развитию торговли товарами и услугами, а также развитие транзита; качество правил классификации товаров; применение правил о происхождении товара; состояние тарифной системы; способность к регулированию и мониторингу санитарных норм; антимонопольное регулирование; учреждение компаний; содействие инвестициям; перемещение граждан и т.д.

Четвертую группу показателей – **эффекты** – необходимо оценивать, по мнению автора, с двух позиций: интеграция рынков и интеграция экономических систем.

Для анализа региональной интеграции как интеграции рынков предполагается рассчитывать три типа показателей для:

- 1) интеграции пар (или диад) стран;
- 2) интеграции страны с группой стран (или страны с регионом);
- 3) интеграции внутри группы стран (или внутри региона) [2].

Каждый из этих показателей требует собственной интерпретации. Например, *интеграция пар стран* показывает, в какой степени те или иные две страны интеграционного объединения связаны между собой за счет масштабов трансграничной торговли или миграции или в результате сближения экономических показателей. *Интеграция страны и группы стран* оценивает сближение одного из государств с одним из крупных «регионов» в составе региона, представляющих интерес с точки зрения практики интеграционного взаимодействия и включающих в себя несколько стран. А *интеграция внутри группы стран* оценивает «средний» уровень взаимозависимости государств и изменение степени интеграции на той или иной территории с течением времени.

Кроме того, оценка интеграции рынков основана на исследовании масштабов трансграничных потоков факторов производства и поэтому одновременно использует две группы индикаторов:

- 1) оценка интеграции рынков в целом;
- 2) оценка интеграции на специфических рынках.

При этом, если первая группа показателей отображает общий уровень регионального взаимодействия, достигнутый рассматриваемыми странами и регионами, то вторая сфокусирована на ключевых областях взаимодействия. Отбор подобных функциональных областей необходимо определять исходя из соображений значимости тех или иных сфер для сотрудничества между государствами-членами интеграционного объединения и доступности данных.

Например, в рамках анализа интеграции рынков могут использоваться показатели, которые рассчитываются по стандартной схеме: показатель интеграции представляет собой дробь, где числителем является объем движения фактора производства через границы в рамках рассматриваемой группы (две страны, страна и регион, все страны региона), а знаменателем – нормирующий показатель, позволяющий соотнести масштабы этого трансграничного потока с размером стран региона. При этом последний может оцениваться как абсолютный ВВП (интеграция в сфере электроэнергетики и сельского хозяйства) и как численность населения (интеграция в сфере образования и трудовой миграции). Т.к. ВВП является стандартной универсальной характеристикой размера экономики страны и в то же время, в тех случаях, когда рассматривается движение через границу человеческих ресурсов, более адекватной базой для сравнения представляется численность населения.

Итак, рассмотрим несколько примеров расчета показателей интеграции рынков в табличной форме (таблица 1).

Таблица 1 – Расчет показателей интеграции рынков [2]

Показатель	Пара стран	Страна-регион	Регион
<i>А. Интеграция рынков в целом</i>			
Миграция (трудова)	Доля трудовых мигрантов каждой из стран пары, работающих в другой стране, в совокупном населении этих стран	Доля трудовых мигрантов страны, работающих в регионе, в совокупном населении страны	Доля трудовых мигрантов всех стран региона, работающих в других странах региона, в совокупном населении региона
<i>В. Функциональное сотрудничество на ключевых рынках</i>			
Сельское хозяйство (торговля злаками)	Объем торговли злаками между странами диады (тонн), деленный на совокупный ВВП этих стран	Объем торговли злаками страны и региона (тонн), деленный на ВВП страны	Объем торговли злаками стран региона между собой (тонн), деленный на ВВП региона
Образование	Численность студентов из стран диады, обучающихся в другой стране диады, деленная на совокупную численность населения диады	Численность студентов из страны, обучающихся в регионе, деленная на население страны	Численность студентов из стран региона, обучающихся в других странах региона, деленная на совокупное население региона

Для всех индексов данной группы большая величина показателя соответствует более высокому уровню интеграции, а рост данных показателей означает усиление интеграции и переход к следующему этапу развития интеграционного объединения.

Далее рассмотрим вторую часть четвертой группы показателей, т.е. эффекты с позиции интеграции экономических систем.

Оценка интеграции экономических систем, по мнению автора, должна включать в себя анализ макроэкономики, финансовой, фискальной и монетарной политики. А цель индекса состоит в обобщении соответствующих данных и определении степени «схождения» экономик региона с точки зрения тех или иных характеристик. Для анализа четырех аспектов такой интеграции могут использоваться, например, следующие характеристики:

1. *Макроэкономика* – ВВП на душу населения, темпы роста ВВП за год.
2. *Финансовая политика* – средняя ставка по депозитам, средняя ставка по кредитам.
3. *Фискальная политика* – доля расходов консолидированного бюджета в ВВП, доля внешнего долга в ВВП и доля сальдо консолидированного бюджета в ВВП, величина налоговых ставок.
4. *Монетарная политика* – размер бюджетного дефицита, динамика обменного курса за год и среднегодовой уровень инфляции.

Таким образом, предложенная автором по результатам исследования уже существующих методик система показателей, представляет собой набор переменных традиционно используемых при анализе интеграционных процессов, отражает многоаспектный и динамический характер региональной интеграции и может служить базовой схемой, используемой при проведении мониторинга и оценки эффективности функционирования и развития интеграционных объединений.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Международные экономические отношения: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [В.Е. Рыбалкин и др.]; под ред. В.Е. Рыбалкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 591 с.
2. Система Индикаторов Евразийской Интеграции ЕАБР 2009. – Алматы, 2009. – 160 с.: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eabr.org>. – Дата доступа: 20.03.2012.