

3. Елагин, Ю.А. Технология и коммерческая деятельность: учеб. пособие / Ю.А. Елагин, Т.И. Николаева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2000. – Ч.1: Розничная торговля. – 207 с.
4. Памбухчианц, В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебн. – 2-изд. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 1999. – 320 с.
5. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учеб. для вузов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Выш.шк., 2000. – 430 с.
6. Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли: учеб. для студентов высш. учебных заведений. – 3-е изд. / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчианц. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001.
7. Барышева, А.В. Как сделать персонал ориентированным на клиента // Управление персоналом. – 1998. – №8. – 24-33 с.
8. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоурн. – М.: Дело, 1992.
9. Александров, Л.А. Анализ и проектирование организационных структур управления / Л.А. Александров, А.В. Стрыгин. – М.: МИУ, 1987.
10. Асонов, Г.Ф. Опыт организации и управления НИОКР в зарубежных странах. – К.: УкрИНТЭИ, 1992.
11. Байделл, Т. Как улучшить управление организацией. – М.: Инфра-М, 1995.
12. Иванцевич, Дж.М. Человеческие ресурсы управления: основы управл. персоналом / Дж. М. Иванцевич, А.А. Лобанов. – М.: Дело, 1993.
13. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interface.ru/ross/sup.htm>.
14. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klubok.net/article151.html>.

УДК 338.262:334.7

**Магистрант: Чжан Вэй**

**Научный руководитель: к.т.н., профессор Проровский А.Г.**

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РБ И КНР

Современный этап развития человеческой цивилизации тесно связан с формированием постиндустриального общества. Необходимым условием этого становится качественное непрерывное развитие науки, техники, технологии, организации производства. В связи с чем развитие инноваций приобретает особую актуальность.

Инновационная политика любого государства – свидетельство его экономической состоятельности. В Беларуси, где износ материальных фондов на отдельных предприятиях достигает 80%, а хронический недостаток инвестиций не позволяет им модернизировать производство, говорить об инновационной политике можно с большой натяжкой. Однако в последние годы правительством РБ принимаются значительные меры по активизации инновационных процессов.

Хозяйственный механизм управления современным инновационным процессом будет результативным только в том случае, если он обеспечит приспособление к динамично меняющейся экономической ситуации. Опыт наших исследований в сферах транспорта, машиностроения и НИОКР свидетельствует, что это практически возможно, если будет иметь место инновационный рычаг. Таковым является специальный экономический механизм, построенный на системном взаимодействии охарактеризованных выше инновационнообразующих факторов и преобразующий относительно небольшие затраты в инновационной сфере в значительно больший прирост ВВП для государства или прибыли для фирмы. При этом наибольшую скорость подобного преобразования может обеспечить рычаг, выполненный в виде мультипликатора, социально-экономическая модель которого представлена на рисунке 1.

В Беларуси сохраняется низкий уровень наукоемкости ВВП, который по предварительной оценке составил в 2011 г. всего 0,87%, в то время как в развитых странах этот показатель – 2-3%. Снижается доля малых инновационных предприятий в отрасли

«Наука и научное обслуживание»: с 2,8% в 1997 г. до 1,0% в 2010 г. Низкий уровень наукоемкости белорусской экономики не позволяет наращивать экспорт высокотехнологичной продукции, доля которой в общем объеме экспорта на протяжении последних лет не превышает 4%, что в 9 раз меньше, чем в США и в 4 раза меньше, чем в России. Если для Беларуси данный показатель является относительно стабильным, то индустриально развитые страны с 2003 по 2011 г. его удвоили.

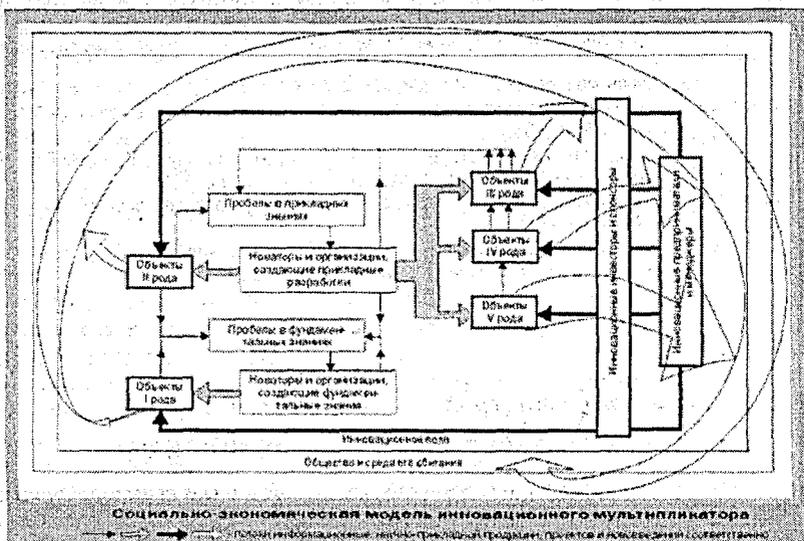


Рисунок 1 – Социально-экономическая модель инновационного мультипликатора

Таблица 1 – Малое инновационное предпринимательство

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Количество малых предприятий:	21279	24061	25706	25404	26849	28490
в том числе по отрасли «Наука и научное обслуживание»	601	537	412	348	317	266
в % к общему числу малых предприятий	2,8	2,2	1,6	1,4	1,2	0,9
Численность работающих на малых предприятиях, тыс. чел.:	232,1	280,5	291,2	291,5	308,6	348,9
в том числе на предприятиях отрасли «наука и научное обслуживание»	6,2	6,6	3,1	2,7	2,5	1,9
в % к численности работающих на малых предприятиях	2,7	2,4	1,1	1,0	0,8	0,6

Как показал опыт работы Белорусского инновационного фонда, такой механизм финансирования инновационных проектов достаточно эффективен и востребован разработчиками научно-технической продукции. Его привлекательность состоит в длительном сроке использования заемных средств, более льготных условиях их возврата по сравнению с банковскими, отсутствии необходимости предоставления залогов и страхования при выделении финансовой поддержки. Вместе с тем, на сегодняшний день такая поддержка в соответствии с действующим порядком может быть оказана только на этапе выполнения научно-исследовательской и опытно-конструкторской (технологической)

части инновационных проектов, что ограничивает возможности Белифонда по поддержке инновационной деятельности. В ближайшее время будут приняты решения о расширении направлений использования средств фонда, в том числе на финансовую поддержку работ по организации и освоению в производстве научно-технической продукции, полученной в результате выполнения инновационных проектов и заданий научно-технических программ различного уровня, на технологическое переоснащение предприятий и приобретение современного высокотехнологического оборудования (в размере до 50% его стоимости), осуществление гарантийных обязательств предприятий перед банками по погашению кредитов, выданных для освоения в производстве разработанной научно-технической продукции, а также на поддержку создания новых инновационных предприятий.

Многие жители Беларуси не испытывают особого дискомфорта от осознания того, что их страна отстает от передовых держав. Но вскоре их заставит изменить свое мнение Китай, который сегодня форсирует свое развитие. Если в XIX в. фабрикой мира была Англия, то в XXI в. без сомнения стал Китай. К 2015 г. технологический уровень китайской экономики, и прежде всего промышленности, сравняется с технологическим уровнем Беларуси. Чтобы сохранить конкурентоспособность на мировом рынке, Беларуси необходимо срочно ставить свои предприятия на инновационные рельсы, а также целенаправленно формировать высокотехнологические отрасли, которые могут стать локомотивами экономики. Беларусь – маленькая страна, и мы можем делать ставку всего на две-три высокотехнологичных отрасли, которыми могли бы стать информационные и биотехнологии. В этой связи вполне символично решение о создании Парка высоких технологий.

Китай вложил значительные средства в развитие «доморощенных» инноваций, пишет The Economist. Правительство не только убедило Microsoft и Google, чтобы они начали создавать научно-исследовательские центры в Китае. Оно также образовало комплекс научных парков по всей стране в надежде на создание китайской Силиконовой долины. В Пекине в одном лишь научном парке Zhongguancun расположены тысячи высокотехнологичных предприятий. В программу инновационных разработок включены и китайские университеты. Пекинский университет, например, создал обучающую программу «Инновации и предпринимательство».

Пока, однако, Китай мало что может показать миру из всех этих инвестиций, чтобы сломать общепринятые стереотипы, такие как мнение, что это страна дешевой рабочей силы; неспособная на научные достижения и самостоятельное развитие. Самые успешные китайские компании, такие как Lenovo и Baidu, производят сейчас недорогие версии западных продуктов, или адаптируют западные инновации для китайского рынка. Китайские венчурные компании вкладывают деньги в традиционные отрасли промышленности, такие как гостиницы и сельское хозяйство.

Тем не менее, отсутствие у Китая оригинальных разработок не ставит крест на всей инновационной деятельности в стране.

Как указывают аналитики Fibo Group, Китай в вопросе инноваций и исследований очень передовая страна: существует программа, согласно которой к 2020 году власти Поднебесной намерены создать инновационно-ориентированное общество. В КНР работают как программы финансирования стартапов, так и программы стимулирования ученых, а во главу угла ставится эксперимент и связанные с ним научные разработки.

Именно благодаря имеющимся условиям такая хрупкая субстанция, как наука инноваций, хорошо развивается в Китае. При этом само государство заинтересовано в про-

дуктивном росте сектора: около 90% от общего числа инновационных фондов принадлежит властям страны.

Инновационная модель развития – это следующий шаг китайской экспансии. Сначала КНР стала мировым сборочным цехом, теперь там встали на путь модернизации, который должен в будущем стать новым локомотивом роста. Это важный шаг по диверсификации экономики. Если сейчас Китай может доминировать на рынке только как производитель дешевых и не всегда качественных товаров, то ориентация на инновации позволит перейти не только на экспорт товаров, но и на экспорт технологий.

#### **Список цитированных источников**

1. Нехорошева, Л.Н. Регулирование инновационной деятельности в условиях рынка: учеб. пособие / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, Каф. гос. Упр, 2005.
2. Китай. – Пекин: Изд. "Синьсин", 2008. – С. 143.

УДК 339.174:687.1/4

**Нестерова М.С.**

**Научный руководитель: к.э.н. Власюк Ю.А.**

### **ОСОБЕННОСТИ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ШВЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ (НА ПРИМЕРЕ СООО «КОМПАНИЯ НЕЛВА»)**

Выставочно-ярмарочная деятельность – предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества.

Выставки открывают множество возможностей, являются необходимым исходным пунктом для предпринимательской деятельности, ориентированной на спрос.

Сегодня выставки приобретают совершенно особый статус, обусловленный нынешней экономической ситуацией. Они характеризуют любую отрасль, в том числе и легкую промышленность, дают четкое представление, кто из компаний становится лидером, кто уходит с рынка, какие ниши освобождаются.

Стоит отметить, что в Беларуси выставочно-ярмарочная деятельность с каждым годом развивается. Доказательством этого факта является появление за последнее время около 20 крупных организаций, которые занимаются проведением выставок и ярмарок: «Экспофорум», «Минэкспо», государственное выставочное объединение «Республиканский выставочный центр», «БелЭкспо». В связи с этим швейные предприятия могут позволить себе принять участие в выставках, не выезжая за пределы страны.

В основном белорусские швейные предприятия принимают участие в выставках, которые проходят непосредственно в стране Республика Беларусь, в России, Украине, Казахстане, реже в Литве и других странах. Процентное соотношение следующее:

1. Беларусь (61%).
2. Россия (25%).
3. Украина (8%).
4. Казахстан (4%).
5. Другие (2%).

На примере белорусского швейного предприятия СООО «Компани Нелва» можно проиллюстрировать особенности участия в выставках и ярмарках, поскольку данная фирма является одним из ведущих белорусских производителей модной женской одежды.

За 12 лет деятельности фирма прочно завоевала известность и доверие со стороны покупателей, поскольку использует новейшие технологии пошива, качественное сырье,