

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Необходимым условием развития экономики любой страны является высокая инвестиционная активность. Инвестиции играют важную роль, как на макро- так и на микро- уровне. Тема инвестиций в нашей стране довольно актуальна, т.к. Республика Беларусь вышла на новый уровень экономической интеграции, а именно вошла в состав Таможенного союза.

Что же представляет собой инвестиционный климат? Инвестиционный климат – весьма сложное и многомерное понятие. Как правило, под инвестиционным климатом понимают совокупность характеристик социальных, экономических, правовых условий. Данные условия определяют привлекательность и целесообразность инвестирования в экономику страны.

Важную роль при определении благоприятного инвестиционного климата играет показатель ВВП. Необходимо рассмотреть взаимосвязь между объемом ВВП и инвестициями в основной капитал (табл. 1). Для того чтобы определить, существует ли зависимость между данными показателями и какова степень влияния одного показателя на другой, проведем корреляционный анализ.

Таблица 1 – Показатели объема ВВП и инвестиций в основной капитал

Показатель	Дата										
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Объем ВВП, млрд \$	13,2	17,1	22,9	30,26	37,1	45,19	58,99	48,23	54,8	32	
Объем инвестиций в основной капитал, млрд \$	2,25	3,32	4,96	7,021	9,52	12,12	16,91	15,22	18,46	10,8	

В результате анализа был получен коэффициент корреляции=0,977, что говорит о наличии прямой сильной связи между данными факторами. Исследование данных показателей показывает, в какой степени и как государству необходимо проводить инвестиционную политику страны для улучшения своего экономического роста.

В данном случае были рассмотрены инвестиции как фактор, влияющий на ВВП. А какие показатели влияют на инвестиции? К числу таких можно отнести внешний валовой долг страны, число занятых в экономике, темп инфляции и т.д. Можно проследить за взаимосвязью темпа инфляции и темпом инвестиционного роста, т.к. инфляция является одним из главных показателей, определяющим инвестиционный климат страны (табл. 2). Рост инфляции на внутреннем рынке приводит к снижению спроса на товары, у населения пропадает стимул к сбережениям, это и многое другое осложняет инвестиционный рост.

Таблица 2 – Показатели темпа инфляции и инвестиционного роста

Показатель	Дата										
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
Темп инфляции, %	0	-27	-43,3	-44,4	-17,5	83,3	9,92	-24,	-1,98	997,9	
Темп инвест. роста%	0	47,2	49,5	41,6	35,6	27,3	39,6	-9,9	21,3	-41,1	

Рассматривая данные по инфляции, нельзя не заметить шокирующую цифру за 2011 г. = 108,7%. Западные экономисты считают нормальной годовую 10%-ю инфляцию. Принимают ее как элемент нормального развития экономики, так как, по их мнению, не-

значительная инфляция (сопровожаемая соответствующим ростом денежной массы) способна при определенных условиях стимулировать развитие производства, модернизацию его структуры. Так, вследствие финансового кризиса инфляция достигла высокого уровня, а темп инвестиционного роста снизился по сравнению с 2010 на 41%.

В результате исследования взаимосвязи инфляции и инвестиций получили коэффициент корреляции = -0,81. Что свидетельствует о наличии сильной обратной связи, т.е. при увеличении темпа инфляции происходит снижение инвестиционного роста. Исследование темпа инфляции очень важно для экономики страны, т.к. возможность прогнозирования темпа инфляции позволяет предсказать увеличение или снижение уровня инвестиций и дает шанс своевременно предпринять определенные меры.

С другой стороны, для чего государство создает благоприятный инвестиционный климат? Для привлечения иностранных инвесторов, т.к. иностранные инвестиции являются дополнительным источником вложений в национальное производство товаров и услуг. А это в свою очередь сопровождается передачей новейших технологий, методов, ноу-хау в принимающую страну. Ко всему прочему, существуют прямые и портфельные иностранные инвестиции. Рассмотрим примеры. Компания «МакДональдс» (производство безалкогольных напитков и общественное питание) построила новые компании в Республике Беларусь. Все капитальные вложения, которые находятся в собственности и под управлением иностранной фирмы, называются прямыми иностранными инвестициями. В другом случае гражданин России имеет право приобрести акции белорусской компании (то есть стать ее совладельцем), а компания на вырученные от продажи средства развивает новое производство. В этом случае капитальные вложения из иностранных источников находятся под управлением отечественных предпринимателей и называются портфельными инвестициями.

Следовательно, иностранные инвестиции оказывают положительное воздействие на ВВП, т.к. в стране происходит приток капитала, который идет на расширение производства, то увеличивается объем выпускаемых товаров и услуг, вследствие этого и рост экспортостойкости (Э/ВВП). Рассмотрим взаимосвязь между долей иностранных инвестиций в общем числе инвестиций и экспортостойкостью (табл.3).

Таблица 3 – Показатели доли иностранных инвестиций в общем числе инвестиций и экспортостойкость

Показатель \ Дата	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Доля иностранный инвест./ общ. инвест.	0,32	0,39	0,31	0,26	0,43	0,45	0,39	0,61	0,49	1,74
Экспорт/ВВП (доля)	0,61	0,58	0,59	0,53	0,53	0,57	0,55	0,44	0,46	1,223

Из таблицы видно, что наблюдается положительная тенденция поступлений ИИ, что в свою очередь ведет к увеличению ВВП, а следовательно и к увеличению экспорта. Между данными показателями существует прямая сильная взаимосвязь, которая подтверждается найденным коэффициентом корреляции, равным 0,899. Исследование данной взаимосвязи также довольно актуально в РБ, т.к. государство проводит экспортноориентированную политику. Ведь при вложении в капитал предприятия иностранных инвестиций будет расширяться производство и увеличиваться экспорт.

Было рассмотрено влияние экономических факторов на инвестиционный климат страны. Но стоит учитывать и тот факт, что Республика Беларусь с 1 января 2012 года вступила в Таможенный союз. В полную силу заработало так называемое правило че-

тырех свобод. Свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Так может ли создание Таможенного союза повлиять на инвестиционную привлекательность каждой из стран в отдельности? С одной стороны, на новом интеграционном пространстве усилится конкуренция за инвестиции, что может привести к изменению инвестиционных потоков. С другой стороны, Таможенный союз расширяет возможности выбора для инвестора наиболее благоприятной налоговой юрисдикции.

Рассматривая вопрос о наиболее привлекательном инвестиционном климате стран-участниц Таможенного союза (РБ, РФ, Казахстан), необходимо сравнить некоторые важные факторы благоприятного инвестиционного климата. Возьмем, например, уровень налоговой нагрузки на компании и граждан (табл. 4).

Таблица 4 – Уровень налоговых ставок за 2011 г. стран Таможенного союза

Страна	Показатель	Налог на прибыль, %	НДС, %	Страховые взносы, %
Россия		20	18	34
Беларусь		24	20	34
Казахстан		15	12	11

Из таблицы видно, что первое место по уровню налогообложения занимает Казахстан. Т.о. в рамках Таможенного союза, в условиях отмены таможенных пошлин, российским предприятиям выгоднее осуществлять деятельность на территории Казахстана, т.к. там хорошие условия для ведения бизнеса, низкие налоги и дешевая рабочая сила, а далее ввозить уже готовую продукцию в Россию. Привлекают российских бизнесменов не только невысокие налоговые ставки, но и более низкая цена на энергоресурсы и низкие транспортные тарифы. Вследствие этого нет смысла переплачивать налоги.

Но каждая страна-участница Таможенного союза стремится сохранить свою конкурентоспособность, улучшить условия для привлечения инвестиций, а также не допустить утечку своих предприятий, а вследствие этого и отток капитала. РБ, например, разработала программу деятельности правительства на 2011-2015 гг., целью которой является улучшить все показатели, влияющие на привлечение иностранных инвестиций.

Подводя итоги всему вышесказанному, хочу сказать, что Таможенный союз открывает новые возможности для Республики Беларусь, расширяет ее торговые границы, способствует модернизации производства и привлечению иностранных инвестиций.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Республика Беларусь в цифрах [Электронный ресурс] / Экономическое развитие. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/gross.php> – Дата доступа: 16.02.2012.
2. Налогообложение [Электрон. ресурс] / Экономич. развитие. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/taxation/entrepreneurs/taxes/> – Дата доступа: 23.02.2012.

УДК 228.24(072)

Ковалёва Ю.М., Литовчик Т.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Степанюк В.Л.

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА КОНЦЕПЦИЮ МАРКЕТИНГА

В настоящее время наиболее распространенным является определение комплекса маркетинга, характеризующее его как совокупность контролируемых факторов, направленных на возникновение предсказуемых и желаемых ответных реакций определенного сегмента рынка.