

Таким образом, распад СССР сделал возможным в новой демократической России сказать правду о Катынской трагедии, что привело к значительному потеплению в российско-польских отношениях. Однако до полного решения Катынской проблемы ещё далеко.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Швед, В.Н. Тайна Катыни. Дело Геббельса / В.Н. Швед. – Москва: Алгоритм. – 2007.
2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://katyn.ru> – Дата доступа: 09.04.2011.

УДК 331.105.2/4(476)

Веремейчук С.И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Сметух А.В.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ГОСУДАРСТВА И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

В экономике развитых и некоторых развивающихся стран возникла особая форма взаимодействия частного бизнеса и государственной власти, то есть партнерство государственного и частного сектора. **Государственно – частное партнерство** – это своего рода альянс как институциональный, так и организационный государственной власти и частного бизнеса, объединенных общей целью реализации значимых проектов, таких, как развитие стратегически важных отраслей экономики и предоставление общественных услуг в масштабах всей страны или отдельных территорий. В наше время форма взаимодействия государства и частного бизнеса является характерной чертой современной смешанной экономики.

Задействовать преимущества обеих видов собственности без глубоких социальных перемен и потрясений можно в рамках государственно-частного партнерства. С одной стороны, государство несет ответственность перед обществом за бесперебойное обеспечение общественными благами, чем и объясняется тенденция к сохранению ряда отраслей и производств в государственной собственности. С другой стороны, частному предпринимательству присущи мобильность, высокая эффективность использования ресурсов, склонность к инновациям.

Государство во всех условиях остается субъектом публично – правовых отношений. Это обстоятельство оказывается ключевым и для гражданско-правовых отношений, в которых государство не может выступать в качестве рядового субъекта гражданского права. Именно поэтому нельзя ставить вопрос об изначальном равноправии государственного и частного партнеров в рамках государственно-частного партнерства. Государство становится особым субъектом гражданского права. Это выражается, во-первых, в том, что государство само определяет правовые рамки, которыми должны руководствоваться все субъекты гражданско-правовых отношений; во-вторых, государство сохраняет властные функции, так как может принимать административные акты. В соответствии с этим государственно-частные проекты представляют собой не простое сложение ресурсов, а совершенно особую форму интересов и соответствующих правомочий партнеров. Государство является носителем общественно значимых интересов и целей, а также исполняет контрольную функцию. Оно заинтересовано как в эффективности общих результатов проекта государственно-частного партнерства, так и в обеспечении собственного коммерческого эффекта. Частный партнер, как всякий нормальный предприниматель, преследует цель максимизации прибыли. Поэтому в рамках коммерческих интересов между партнерами вполне уместен торг о возможном разделе возникающих рисков, о характере правомочий и условиях их передачи и использования.

Модели и структура государственно-частного партнерства разнообразны, но имеются особые черты ГЧП, отличающие от других форм отношений государства и частного бизнеса:

- ❖ определенные сроки действия соглашений о партнерстве (проекты могут быть созданы под конкретный объект, который должен быть завершен к установленному сроку);
- ❖ специфические формы финансирования проектов;
- ❖ обязательное наличие конкурентной среды;
- ❖ специфические формы распределения ответственности между партнерами;
- ❖ разделение рисков между участниками соглашения на основе соответствующих договоренностей сторон.

Обе стороны партнерства заинтересованы в успешном осуществлении проектов в целом. Проекты государственно-частного партнерства облегчают выход на мировые рынки капиталов, стимулируют привлечение иностранных инвестиций в реальный сектор экономики. Каждый партнер вносит свой вклад в общий проект.

Бизнес обеспечивает финансовые ресурсы, профессиональный опыт, эффективное управление, оперативность в принятии решений. При этом непосредственно идет внедрение оптимальных методов работы, совершенствование техники и технологий, создание новых предприятий, налаживание хозяйственных связей с поставщиками и подрядчиками.

Государство обеспечивает полномочия собственника, возможность предоставления налоговых и иных льгот, гарантий, а также материальных и финансовых ресурсов. В таком виде партнерства государство получает возможность исполнением своих основных функций – контроль, регулирование, соблюдение общественных интересов. Общественная значимость государственно-частного партнерства заключается в том, что в итоге выигрывает общество как потребитель более качественных услуг.

В зависимости от характера решаемых задач все формы партнерства можно подразделить на отдельные типы (модели).

Организационные модели. К ним относят наиболее распространенный тип ГЧП – концессии. При этом сотрудничество публичного и частного партнеров осуществляется за счет привлечения третьих организаций, переуступок отдельных функций и контрактных обязательств, использования возможностей передачи объектов во внешнее управление.

Модели финансирования – это такие формы, как коммерческий наем, аренда, все виды лизинга, предварительное и интегрированное проектное финансирование.

Модель кооперации – это формы и методы объединения усилий ряда партнеров, отвечающих за отдельные стадии общего создания новой потребительской стоимости.

В последние годы области применения различных форм государственно-частного партнерства стремительно расширяются, бурно развиваются и сами формы партнерств. Так, если концессионные соглашения первоначально применялись при сооружении автострад, автостоянок, обеспечении централизованным теплоснабжением, то в настоящее время они получили распространение в таких сферах, как национальная оборона, образование, кабельное телевидение, некоторые виды городского общественного транспорта. В ряде стран частный бизнес проектирует и строит больницы, школы и другие общественные проекты, а затем управляет ими.

При реализации проектов государственно-частного партнерства используются различные механизмы сотрудничества государственных структур и предприятий частного бизнеса. Они дифференцируются в зависимости от объема передаваемых частному партнеру полномочий собственности, инвестиционных обязательств сторон, принципов

разделения рисков между партнерами, ответственности за проведение различных видов работ. В настоящее время, когда во главе развития регионов и национальной экономики стоят инновации, особый интерес представляет реализация данного вида партнерства в сфере образования и науки.

Анализ литературы позволил выделить следующие механизмы государственно-частного партнерства в области управления содержанием образования:

1. совместные образовательные проекты (цель механизма – обеспечение эффективной организации и достижение наилучших результатов в области реализации образовательных мероприятий за счет тесного сотрудничества между представителями практической деятельности и слушателями и участниками образовательных проектов; совместные проекты могут быть реализованы в форме партнерских конференций, круглых столов, семинаров, презентаций, мастер-классов);
2. участие преподавателей учреждений образования (далее – УО) в корпоративных программах (цель этой программы – повышение квалификации специалистов предприятия с учетом современных образовательных технологий, реализация обмена опытом между сферой производства и сферой образования; данный механизм является также дополнительным источником финансовых ресурсов, как для учебного заведения, так и для преподавателей УО);
3. заказы на подготовку специалистов (цель реализации механизма – привлечение вузом инвестиций для повышения качества образовательных программ и развития материально-технической базы УО, удовлетворения потребностей экономики в высококвалифицированных специалистах);
4. проекты в области издательской деятельности (цель – популяризация идей и практических решений, на основе которых реализуются различные образовательные программы; тематика выпускаемой учебной, научной или научно-практической продукции должна разрабатываться совместно учреждениями образования и компаниями частного сектора, испытывающими потребности в развитии и исследовании конкретного направления);
5. участие в разработке образовательных и квалификационных стандартов (цель – обеспечение адаптации действующих и созданных новых образовательных и квалификационных стандартов в соответствии с изменяющимися потребностями реального сектора экономики, новыми технологиями и инновациями в производственном секторе и сфере услуг);
6. создание образовательных центров или иных образовательных структур (цель – реализация программ в области подготовки или переподготовки собственных, а также сторонних кадров).

Участниками этих механизмов являются государственное УО и субъект частного сектора (физическое или юридическое лицо, группа лиц).

В заключение можно сказать, что эффективное партнерство между государством и частным бизнесом – это большие возможности в реализации совместных проектов. Однако такое партнерство реально только при условии полной ясности и предсказуемости стратегии дальнейшего развития страны. Без этого, без уверенности в стабильности «правил игры» от бизнеса нельзя ожидать ничего, кроме показного интереса и формального участия в крупномасштабных проектах государства.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Груздов, В.В. Государственно-частное партнерство как один из инструментов инновационного развития // <http://www.rosprom.gov.ru/news.php?id=3721>.
2. Ефимова, Л.И. Некоторые модели государственно-частных партнерств: тенденции и зарубежный опыт // http://www.eatc.ru/rus/doc/id_711.book_1.php.