

ность ровнее и стабильнее цены. Скользящее среднее как и ценность меняет свои значения и является кривой. Также скользящая средняя является производным инструментом от цены, что говорит и об обратном, что из скользящей средней можно получить цены. Также если изменяются цены валют или цены взаимодополняемых либо взаимозаменяемых благ, это изменит уровень цен, что в свою очередь отразится и на ценности, но в более медленной перспективе, что также соответствует свойству ценности.

Таким образом, при соблюдении всех основных свойств скользящей средней и достаточным на взгляд автора теоретическим основанием, из гипотеза о том, что скользящая средняя практически точное отображение ценности, будет сформирована теория, вокруг которой будет описан метод ценообразования на ресурсных товарных рынках.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адам Смит. – Исследование о природе и причинах богатства народов, 1776.
2. Карл Маркс. – Капитал, 1983.
3. Элдер, А. – Трейдинг с доктором Элдером. Энциклопедия биржевой игры. – 3-е изд., испр. и доп. – 2009.
4. Элдер, А. – Как играть и выигрывать на бирже. – 4-е изд., испр. и доп. – 2007.
5. Швагер, Д. – Технический анализ. Полный курс. – 7-е изд., испр. и доп. – 2008.
6. Швагер, Д. – Технический анализ. Полный курс. – 1-е изд. – 2001.

УДК 339.13.017

Филист А.

Научный руководитель: доцент, к.э.н. Омелянюк А.М.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ НАСТРОЕНИЙ НА КОНЪЮНКТУРУ БИРЖЕВЫХ РЫНКОВ

Цель работы: Исследование влияния настроений субъектов рынка чистой конкуренции на формирование цены.

Исследование рыночной конъюнктуры может эволюционировать в достаточно эффективную торговую систему по прогнозам цен, с минимальной ошибкой. Однако многие аналитики упускают из виду само определение цены и фактор влияния – рынок. Как описано в классической теории (частично), механизмы которой являются постулатами любой экономики, а именно стремление к равновесию спроса и предложения, упускается из вида один очень важный процесс, процесс, при котором настроения рыночной толпы могут влиять на изменение цен.

Рынок не стоит на месте, как и его анализ. На данный момент наибольшей аналитической силой является технический и фундаментальный анализ бирж. Трейдеры по всему миру в течение века создавали интересные теории, индикаторы и развивали искусство артчартинга. Эти методы создавались с целью оказать помощь трейдеру принимать более обоснованные и верные решения.

Технический анализ построен на том предположении, что в цену уже включены все факторы, ценовые и даже неценовые, влияющие на рынок. Рынок рассматривается как огромное множество уникальных его субъектов, каждый из которых имеет свое собственное мнение и настроение, которое влияет на его решение. Окружающий мир и события, происходящие в нем, от катастроф до взмаха крыльев бабочки, влияют на решение каждого человека, участвующего в сделке. Так же, как описано в классической теории, на рынке постоянно ведется борьба спроса и предложения, рынок стремится к равновесию, но настроения и мнения субъектов мешают этому, от чего цена колеблется и отделяется от этого равновесия.

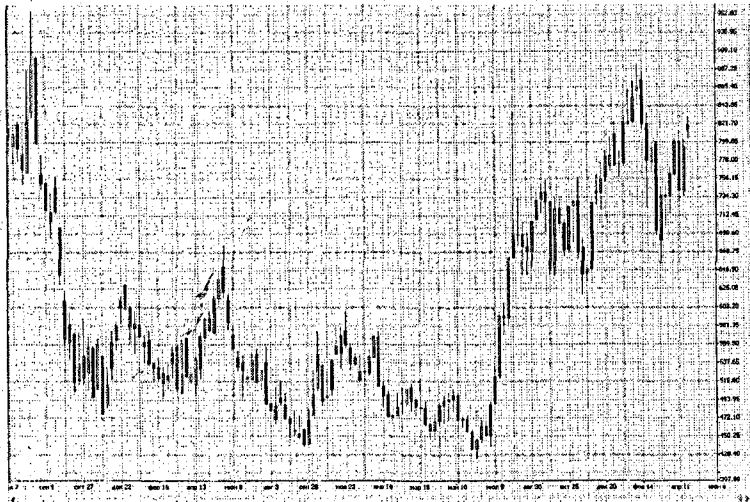


Рисунок 1 – Наименование: Пшеница (ZWcf). Описание: Стоимость 100 бушелей пшеницы. 1 бушель = 27,22 кг. Биржа CME(Чикагская товарная биржа). Котируется в USD. Схема: Аукцион. Фьючерс. Код: ZW K1. Данные нескольких лет представлены компанией Калита-финанс, через дилинговую программу iTraded 8.1.

В отличие от реального сектора, где цены были бы точками, на бирже цены представляют собой столбцы, где указаны 4 цены: открытия, закрытия, максимальная, минимальная. Тонкие линии на графике, исходящие из более толстых – максимальные и минимальные цены в течение интервала торгов. Они указывают на критические настроения на рынке и являются крайней точкой паники.

Также цены открытия несут в себе всю информацию, что скопилось за ночь. Существует даже игра на давление, которое ведется в первые два-три часа после открытия рынка. Цены закрытия наоборот несут в себе меньше настроений, так как вся информация распределяется по всему дню и рынок своим воздействием пытается прийти к равновесию. Конечно же, нельзя утверждать, что направление от цен открытия до цен закрытия ведут к ценности, однако зачастую это так, рынок описывает колебания вокруг ценности [2].

Необходимо обратить внимание: рынок не двигается хаотично.

Каждый день торгов представляет собой борьбу покупателей ("быков"), стремящимся поднять цену вверх; и продавцов ("медведей"), толкающих цену вниз. В зависимости от того, какая из сторон одерживает верх, день завершается более высокой или более низкой ценой по сравнению с днем предыдущим, а промежуточные результаты, и в первую очередь максимальная и минимальная цены, позволяют судить о том, как разворачивалась борьба на протяжении дня [1].

Так как борьба между ними никогда не прекращается, движение цен не может выглядеть как непрерывный подъем или спад, а представляет собой последовательность волновых колебаний – подъемов и спадов. При этом, чтобы появился сдвиг в одном из направлений, необходимо, чтобы суммарная величина движения в побеждающем направлении была хотя бы чуть-чуть больше, чем в противоположном. Если силы "быков" и "медведей" равны, то цены будут колебаться около некоторого среднего значения.

Когда тренд сформировался и движение цен становится отчетливым, часть непри-соединившихся (нейтральных) участников могут попытаться присоединиться к победи-телям, что усилит главенствующее движение. Это движение заканчивается, когда силы победителей иссякают. Тогда большинство неустойчивых и слабонервных уходят с этого тренда. И даже если они и не присоединятся к противоположной партии, то ликвидацией своих позиций всё равно помогают противникам заканчивающегося тренда.

Рынок может ожидать какую-то новость, и под давлением торговать из якобы буду-щей ситуации, создавая неистовый подъем или спад в отрасли, но после того как стано-вится ясно, что событие не произойдет, рынок может прийти к обратному значению. При этом могут возникать даже ценовые разрывы, когда за ночь скопилось такое количество информации, что рынок открывается с другой ценой, отличной от цены закрытия преды-дущего дня. Безусловно, такие изменения в цене характеризуются лишь чрезмерной пани-кой, то есть настроениями [3].

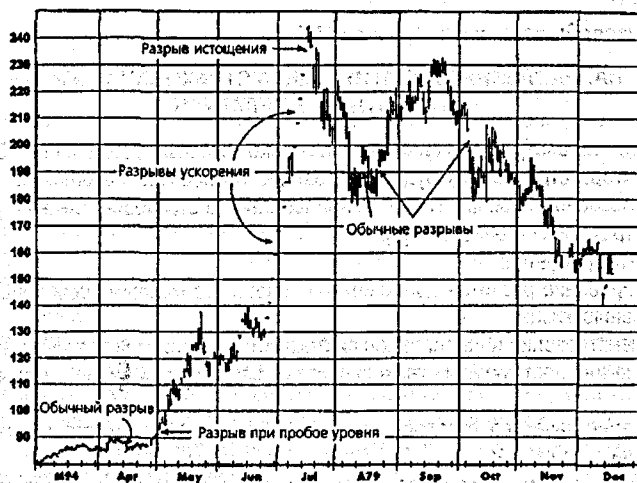


Рисунок 2 – График с изображением ценовых разрывов.

Существует 4 основных вида разрывов:

Обычный разрыв (пример на рисунке выделен левее). Наблюдается при боковом движении цен на рынке при небольшом объеме торгов. Указывает на низкий интерес к финансовому инструменту при его текущей цене.

Разрыв при пробое уровня (пример на рисунке выделен правее). Происходит при начале значительного движения цены финансового инструмента при большом объеме торгов.

Разрыв ускорения. Встречается в середине ценового движения при повышенном интересе к финансовому инструменту. Указывает на продолжение движения цены в текущем направлении.

Разрыв истощения. Указывает на разворот направления движения цены при очень высоком объеме торгов [4].

Таким образом, рыночная цена на рынке чистой конкуренции не является уровнем ценности, как утверждают некоторые теории, из-за воздействий на ее формирование настроений. Очень важно отметить, что рынок молниеносно реагирует на какие-либо со-

бытия, новости и может опережать изменение потребности в товаре. Для определения равновесной цены или ценности следует учитывать все настроения, присутствующие на рынке. Существуют также индикаторы технического анализа, позволяющие измерять настроения и определять их средний уровень. Примерами являются такие индикаторы как: Сила быков/медведей, скользящее среднее соответственно.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Элдер, А. Трейдинг с доктором Элдером. Энциклопедия биржевой игры. – 3-е изд., испр. и доп. – 2009.
2. Элдер, А. Как играть и выигрывать на бирже. – 4-е изд., испр. и доп. – 2007.
3. Швагер, Д. Технический анализ. Полный курс. – 7-е изд., испр. и доп. – 2008.
4. Швагер, Д. Технический анализ. Полный курс. – 1-е изд. – 2001.

УДК 368.042.000.0

Ханцевич Е.С.

Научный руководитель: к.э.н. Козинец М.Т.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В соответствии с «Программой социально-экономического развития на 2011-2015 гг.» развитие сектора страхования будет направлено на повышение ёмкости, надёжности, конкурентоспособности, эффективности национального страхового рынка и уровня капитализации страховых организаций [1].

Для этого потребуются:

- стимулирование развития добровольных видов страхования, особенно относящихся к страхованию жизни;
- совершенствование национальной системы страхования экспортных рисков;
- развитие инфраструктуры страховых организаций, в том числе в малых и средних городах;
- повышение качества страховых услуг и внедрение новых страховых продуктов, востребованных на рынке;
- внедрение современных, соответствующих международным принципам стандартов надзора и регулирования страховой деятельности [1].

По предварительным прогнозам ожидается, что страховые взносы на душу населения возрастут более чем в 6 раз, отношение активов сектора страхования к ВВП к концу пятилетия достигнет 2 процентов [1].

Существует два различных вида страхования жизни:

- **рисковый** (единоразовый взнос и крупная разовая выплата при наступлении страхового случая);
- **накопительный** (аккумуляция взносов на счет клиента и выплата полной накопленной суммы с бонусами и инвестированным доходом по окончании срока действия полиса. При внезапном наступлении страхового случая вся страховая сумма выплачивается сразу) [2].

Наиболее распространён в Республике Беларусь рискованный вид страхования, в рамках которого можно выделить две формы страхования: обязательное и добровольное. Причём наибольший ассортимент страховых программ встречается именно в добровольном страховании, что, однако, не говорит о его популярности и достаточной развитости.