

Таблица 3 – Количество студентов высших учебных заведений

Страна	Количество студентов, млн. чел.	Население страны, млн. чел.	Доля студентов вузов в населении страны, %
Беларусь*	0,43	9,5	4,5
Германия**	1,9	82	2,3

*использованы материалы переписи населения РБ 2009 г. «Население по уровню образования».

** использованы данные исследования показателей уровня образования населения в странах мира: анализ данных международной статистики; «Социология образования».

Построим диаграмму, отражающую долю студентов вузов в населении страны:

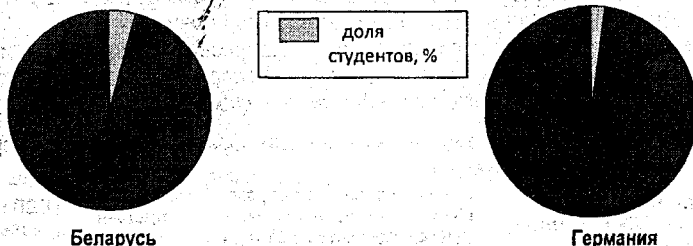


Рисунок 2 – Доля студентов высших учебных заведений в численности населения страны

Из диаграммы видно, что доля студентов высших учебных заведений в численности населения страны в Беларуси значительно выше, чем в Германии, хотя количество студентов в Германии в два раза превышает количество студентов в РБ.

Исходя из проведенных выше расчетов видно значительное преимущество Беларуси по уровню образования в стране, несмотря на экономическое превосходство Германии. Но данные по уровню образования не могут отразить его эффективность. В итоге мы получаем еще одну проблему системы высшего образования Беларуси: «увеличение количества – снижает качество». Очень важно решить эту проблему за счет увеличения качества образования, при этом сохранить количество студентов вузов.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Система высшего образования в Республике Беларусь: специфика, проблемы, перспективы / О.В. Петровская, 2009. – С. 65.
2. Социология образования / О.М. Карпенко, М.Д. Бершадская, Ю.А. Вознесенская. – 2008. – №6. – С. 4-20.

УДК 378.046(4/9)

Савчук В.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Обуховская О.А.

РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. МНЕНИЕ НЕМЕЦКИХ И БЕЛОРУССКИХ СТУДЕНТОВ

Сравнение социологических данных, полученных от белорусских и немецких студентов, позволяет оценить тенденции ориентации студенчества на ценности высшего образования.

Данные опроса студентов двух стран, проведенного в 2011 г., представлены в индексах. Индексная оценка является средневзвешенным показателем, который позволяет учесть мнение студентов относительно любого явления: выраженного по шкале от большего значения к меньшему значению, от главного к неглавному и наоборот. Индекс

изменяется от 0 до 1. Чем больше значение индекса, тем больше значимость явления. При анализе возможностей высшего образования шкала оценок включала индикаторы: "имеет важное значение", "имеет не очень важное значение", "не имеет значения".

Студентам было предложено оценить возможности высшего образования:

- в получении профессии;
- в интеллектуальном развитии личности;
- в изменении социального положения.

Таблица 1 – Представления молодых людей о том, какие возможности открывает высшее образование в получении профессии

Наименование показателя	Беларусь	Германия
соответствие профессии призванию молодого человека	0,61	0,82
возможность интеллектуального труда	0,73	0,74
получение знаний для эффективной работы в будущем	0,82	0,78
возможность заниматься управленческими видами труда	0,86	0,76

Таблица 2 – Влияние высшего образования на интеллектуальное развитие личности

Наименование показателя	Беларусь	Германия
формирование научной картины мира	0,72	0,78
реализация творческого потенциала молодого человека	0,78	0,81
развитие навыков анализа общественной жизни	0,69	0,70
усвоение духовной культуры	0,77	0,65
возможность работы в сфере науки	0,57	0,66

Таблица 3 – Значение высшего образования в изменении социального положения

Наименование показателя	Беларусь	Германия
повышение социального статуса	0,76	0,82
достижение материального благополучия	0,82	0,65

Анализируя полученные данные можно сделать вывод, что студенты белорусских вузов видят в получении высшего образования возможность трудоустройства, достижение материального благополучия, возможность заниматься управленческой деятельностью, а также получение всестороннего интеллектуального развития. Для студентов немецких вузов, высшее образование – это формирование научной картины мира, возможность повышения социального статуса и реализация творческого потенциала.

Исходя из экономического положения страны, можно судить о материальном состоянии студентов. Очевидно, что большинство студентов Германии можно отнести к «хорошо обеспеченным студентам», в то время как большинство белорусских студентов относятся к группе, которой "приходится во многом себя ограничивать". Учитывая материальное положение студентов двух стран, можно составить таблицу распределения приоритетов жизненных ценностей.

Таблица 4 – Распределение приоритетов жизненных ценностей в зависимости от уровня материального положения студентов

Наименование показателя	Беларусь	Германия
Служить идеалам добра, красоты и справедливости	0,43	0,38
Быть независимым, материально обеспеченным человеком	0,94	0,88
Получить от жизни как можно больше удовольствий	0,56	0,89
Получить хорошее образование, стать высококвалифицированным специалистом	0,89	0,67
Создать хорошую семью и вырастить детей здоровыми и счастливыми	0,88	0,65
Иметь комфорт, бытовую устроенность	0,88	0,66
Иметь возможность для творчества, выражения собственного "я"	0,75	0,88

...Очевидно, что при низкой материальной обеспеченности белорусских студентов происходит выдвигание ее в качестве главной жизненной ценности на первый план. Происходит также рост гедонистических устремлений, требований к комфорту, бытовой устроенности. Наряду с этим, у более материально обеспеченных студентов Германии падает ценность семьи, хорошего образования, при этом повышается желание получения как можно больше удовольствий, а так же ценность творчества, самовыражения.

Также необходимо оценить мотивы выбора студентами специальности и высшего учебного заведения, так как они являются важнейшими составляющими их ценностной ориентации. Выбор специальности и степень удовлетворенности ею определяют уровень и качество познавательной деятельности молодых людей, то есть показатели успеваемости и научно-исследовательской работы, развитие профессиональных навыков и умений, расширение кругозора и формирование духовной культуры, а также дальнейшее трудоустройство по профессии и качество последующей работы.

Белорусские студенты выбирают будущую профессию исходя из:

- чувство призвания к специальности (30 %);
- низкий конкурс при поступлении в вуз по данной специальности (37 %);
- главным мотивом была семейная традиция (5 %);
- желание сделать карьеру, подняться по ступеням служебного роста (20%);
- престиж данной специальности (8%).

Немецкие студенты при выборе специальности учитывают:

- чувство призвания к специальности (47%);
- низкий конкурс при поступлении в вуз по данной специальности (8 %);
- главным мотивом была семейная традиция (10 %);
- желание сделать карьеру, подняться по ступеням служебного роста (15%);
- престиж (20%).

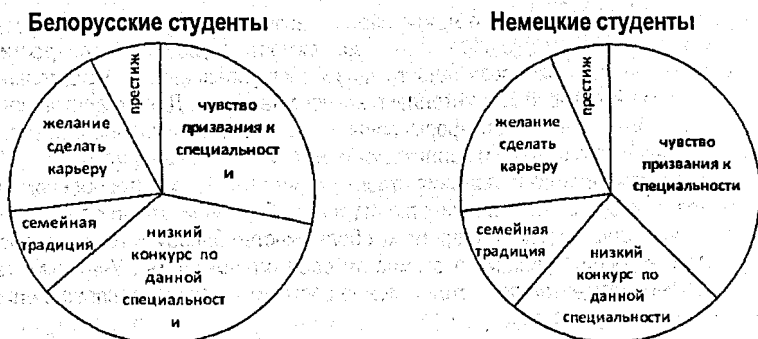


Рисунок 1 – Мотивы выбора специальности белорусскими и немецкими студентами

Как видно из представленных выше диаграмм, белорусские студенты при поступлении в вуз, прежде всего, учитывают значение конкурса по данной специальности, а уже потом чувство призвания к специальности. Студенты Германии в большинстве случаев ориентируются на чувство призвания, а так же учитывают престиж данной специальности.

Проведенный анализ выявил зависимость взглядов молодых людей от материально-го состояния. Для немецких студентов на первом месте стоит возможность самореализации, выражение собственного «я». Будущую профессию они выбирают исходя из чув-

ства призвания, своих интересов, возможности реализации творческого потенциала. Это все положительно влияет на качество работы по профессии после получения высшего образования. Белорусские студенты стремятся добиться высокого материального состояния, получить комфорт и бытовую уверенность, при этом специальность выбирают по низкому конкурсу, что впоследствии приводит к отказу от профессии или к неэффективной работе после получения образования.

Проведенное исследование позволило установить новые тенденции в структуре потребностей белорусского студенчества: в качестве важнейших приоритетов для них выступают потребности в самореализации, в хороших материальных условиях жизни, содержательном общении, познавательная потребность, потребность в социальном признании, нравственная потребность.

Воспитание молодежи должно быть направлено на становление гуманной личности с присущим для неё сочетанием выраженной индивидуальности с коллективистской направленностью, характеризующейся осознанием своего гражданского долга, трудолюбием, ответственностью, профессиональной и гуманитарной культурой, а также культурой взаимодействия с окружающими людьми.

**Все данные получены по результатам проведенных опросов и тестов.*

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шумская, Л.И. Современное студенчество: возрастные и социально-психологические особенности / Л.И. Шумская // Психология. – 2000. – № 3. – С. 3–11.

УДК 004.738.5(476)

Сотник А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Почко Е.О.

ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДИНГ В БЕЛАРУСИ

Сегодня, наверно, уже никому не приходится объяснять, что такое Интернет и зачем он нужен. Кто-то использует его для работы, кто-то для учебы, кто-то для развлечений. А кто-то его продает.

Интернет-провайдинг везде был привлекательным для предпринимателей, и Беларусь не стала исключением. За 15 лет истории Интернета в Беларуси провайдеры страны имеют достаточно большие абонентские базы и предлагают различные возможности доступа в Сеть. Внешний интернет-шлюз Беларуси 29 марта 2011 г. был расширен до 110 Гбит/с [1]. Для сравнения, в 1996 г. он был всего 256 Кбит/с. Если проследить динамику изменения числа пользователей Интернета в Беларуси, то становится очевидным, что их количество постоянно растет.

По состоянию на 9 февраля 2011 г. пользователями Интернета в Беларуси было около 47% населения страны. В 2010 г. этот показатель составлял 46,2%. Для сравнения, Россия – 42,8%, КНР – 22,8%, Украина – 33,7% а в целом на Земле в 2009 г. Интернетом пользовались 23,6% населения [2].

Согласно действующему законодательству, право на пропуск международного интернет-трафика имеют Белтелеком (БТК) и Национальный центр обмена трафиком (НЦОТ). К конечному потребителю на данный момент Интернет попадает через сеть частных провайдеров, которое приобретают его у Белтелекома, либо у Деловой сети (интернет-оператор, имеющий лицензию на предоставление Интернета поставщикам интернет-