

Через торговый автомат могут быть реализованы совершенно разные продукты, отвечающие требованиям как *повседневного* (фрукты, овощи и др.), так и *особого спроса* (ювелирные изделия, дорогие вина и т.п.).

Торговые автоматы не обязательно размещать только внутри помещения (инвендинг), современные технологии позволяют устанавливать их на улице (эксвендинг). Такие автоматы оборудованы системой «микроклимат», которая позволяет работать и при низких температурах.

Одними из первых торговых автоматов современности были **механические автоматы**, которые можно ещё увидеть и сейчас. Однако прогресс не стоит на месте и на рынке прочно заняли свои позиции **электронные торговые автоматы**.

Процесс развития торговых автоматов не стоит на месте. Конкуренция между производителями заставляет торговые автоматы становиться более функциональными, надёжными и практичными. Вендинг – это непрерывно изменяющаяся индустрия, однако единственное, что в ней постоянно – так это стремление угодить потребителю.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. www.e-vending.ru
2. www.veq.ru
3. www.supervending.ru
4. www.1000ideas.ru
5. www.pro-vending.ru
6. www.adme.ru
7. www.platix.ru
8. www.kiosks.ru

УДК 228.24(072)

Кострикина Ю.О.

Научный руководитель: ст. преподаватель Степанюк В.Л.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕНДИНГА В БРЕСТЕ

Сегодня вендинг – это один из самых прогрессивных и динамично развивающихся способов торговли. На сегодняшний день в Беларуси установлено около 2,5 тысяч торговых автоматов. Опираясь на данные мировой статистики, автором данной работы были произведены расчеты, касающиеся определения количества автоматов на душу населения в различных странах. Расчёты показали, что если в ряде стран, на 20-40 человек приходится один торговый автомат, то в Беларуси же это почти на 4000 человек (см. рис.1).

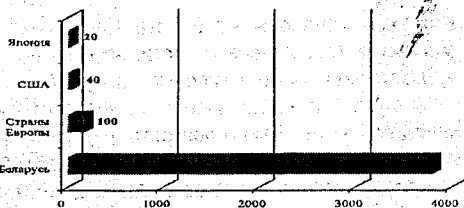


Рисунок 1 – Численность населения, приходящаяся на один торговый автомат, чел.

Эти данные говорят о том, что пока Беларусь значительно отстает от других развитых стран, как по количеству, так и по ассортименту торговых автоматов. Согласно статисти-

ке рынок Беларуси не насыщен даже на 5% и поэтому потенциал развития вендинг-индустрии огромен.

Однако возникают следующие вопросы:

1. Сколько действительно вендинг-машин готов принять конкретный город?
2. Может ли быть ориентиром для Беларуси и в частности города Бреста опыт зарубежных стран?

Чтобы подсчитать количество автоматов, которые можно расположить в городе, необходимо учитывать общую численность населения и проводить расчет для конкретного вида вендинг-машин. Проведенный автором расчет показал, что наиболее оптимальным вариантом на данный момент является установление одного торгового автомата на 2 тысячи человек населения. Таким образом, в г. Бресте можно установить около 155 торговых автоматов одного вида.

Рассмотрим более подробно, чем на данный момент представлен рынок вендинга в г. Бресте.

Наиболее ярким представителем является **автомат по продаже горячих напитков** (кофе, чай, какао). Однако на этом виде предприниматели практически и остановились. В Бресте напрочь отсутствуют сэндвичевые автоматы и автоматы по продаже холодных напитков. Очень актуальным является использование автоматов, продающие взаимодополняющие товары.

Например, *рядом с кофейным автоматом разместить автомат по продаже шоколадок и прочих закусок, т.е. использовать категорийный вендинг.*

Копировальный автомат, который наглядно демонстрирует одно из преимуществ вендинга, что воспользоваться услугой можно в любое удобное время.

Банкоматы и платёжные терминалы доказали, что при желании научиться пользоваться автоматом могут люди всех возрастных групп.

Вендинг коснулся также и автолюбителей, предоставив **автоматы по подкачке шин и автоматы-пылесосы.**

Производители торговых автоматов не могли не затронуть детский сектор. И на брестском рынке появились **автоматы по захвату игрушек**, которые вызвали ажиотаж среди взрослых и детей. В продолжение детской темы, также можно встретить **автоматы-качалки.**

Совсем недавно в г. Бресте появилась продукция под торговой маркой «Островок здоровья», а именно **массажные кресла-автоматы.** Можно пойти по стопам зарубежного опыта и внедрить их в различные медицинские и спортивные учреждения. Это позволит, с одной стороны, увеличить количество платных услуг, а с другой – укрепить здоровье нации.

Весы-автомат также были замечены в г. Бресте. Новое поколение платных весов не ограничивается измерением только веса и роста, но и позволяет измерить индекс массы тела, жировой индекс, безжировую и жировую массу тела, общую гидратацию организма (количество воды в теле), артериальное давление, частоту пульса. Такие весы были бы более востребованными, особенно при размещении их в спортивных клубах, тренажерных залах, санаториях, салонах красоты, поликлиниках и т.д.

Музыкальные автоматы – это торговые автоматы с достаточно простым принципом работы. На дисплее необходимо выбрать понравившегося исполнителя, потом его песню, оплатить услугу и взамен получить желаемую композицию. В г. Бресте такой автомат можно встретить в кафе «Магелан», однако массового распространения такой вид автоматов пока не получил.

На сегодняшний день это весь перечень торговых автоматов, которые можно встретить в г. Бресте.

Мировая вендинговая индустрия не стоит на месте. Помимо совершенствования уже существующих торговых автоматов, специалисты неустанно трудятся над созданием новых, более совершенных и функциональных, и следовательно, вариантов дальнейшего развития вендинга предостаточно.

Среди всего многообразия существующих вендинг-машин, учитывая социальные и культурные особенности, автором данной научной работы предлагаются следующие виды торговых автоматов с возможной перспективой использования в г. Бресте:

1. **Торговые автоматы для подзарядки сотовых телефонов** (см. рис. 2). Мобильный телефон стал неотъемлемой частью жизни общества и многие излишне волнуются, когда он не заряжен. Поэтому и был придуман автомат для зарядки аккумулятора телефона. Основное, на что надо обратить внимание при реализации такого проекта – это организация безопасности и сохранности мобильных телефонов во время их зарядки.

2. **Автоматы по продаже газет, журналов и книг.** Здесь речь идёт о субситу-вендинге, т.е. автоматах, продающих не только газеты, но журналы и «карманные» книжки в мягком переплете. Последние в отличие от газет, актуальны и на следующий день, и через неделю. Такие автоматы будут уместно размещать в гостиницах, торговых центрах, офисах, вузах, на вокзалах, проходных предприятий, организаций.

3. **Фотокиоски**, которые бывают *печатающие* (с принтером) и *непечатающие* (подключаются к миналабу). Фотокиоски с принтером и одновременно с кассовым аппаратом позволяют самостоятельно загрузить фотографии со всех стандартных видов цифровых носителей, в том числе с карт памяти и через Bluetooth. Пользователям фотокиоска доступно редактирование снимков и после оплаты услуг, фотографии могут быть распечатаны или сохранены на CD или DVD-диск.

Помимо этого, фотокиоск позволяет клиентам, без участия оператора, выполнять следующие действия: оплатить услуги сотовой связи, загрузить мобильный контент, а именно – мелодии, иллюстрации, игры и т.д.

4. **Торговый автомат для чистки обуви** (см. рис. 3). Такая потребность людей, как чистка обуви, не могла не остаться незамеченной производителями вендинговых автоматов. Принцип их работы прост и при этом эффективен. После оплаты услуги, автомат легко приводится в действие нажатием ноги. Потенциальных мест для размещения достаточно: театры и кинотеатры, посольства, офисы крупных компаний, выставочные и торговые центры, отели и рестораны, то есть места большого скопления народа.

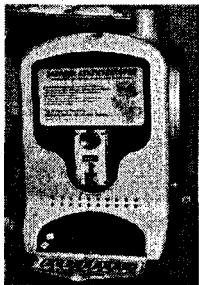


Рисунок 2 – Пример торгового автомата для подзарядки сотовых телефонов

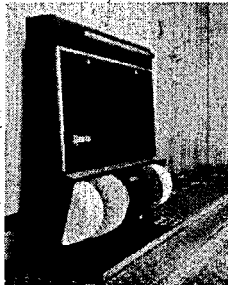


Рисунок 3 – Пример торгового автомата для чистки обуви

5. **Автоматы по продаже билетов.** Для стран Европы автоматы по продаже билетов уже вчерашний день, для Беларуси – пока еще только «новое сегодня». В перспективе такие аппараты должны сократить очереди в кассах, ведь с их помощью можно купить не только билет на городской транспорт, но и на междугородние и международные рейсы. В автомат можно добавить функцию заказа билетов на зрелищные мероприятия. Конечно, есть конторы или билетные кассы, оказывающие такие услуги, однако они не всегда находятся в удобном для покупателя месте.

6. **Автоматы для сбора пожертвований.** Очень часто на улицах города или возле филиалов банков попадаются на глаза объявления, в которых просят оказать материальную помощь. Это могут быть как частные объявления, так и объявления, которые носят глобальный характер (сбор средств пострадавшим Японией от землетрясения и цунами, беженцам после землетрясения на Гаити и т.д.). Однако ввиду бюрократической процедуры оформления перечисляемых средств, многие желающие помочь проходят мимо. Поэтому внедрение автоматов с функцией «Сбор пожертвований» в разы увеличило бы поступление средств на счета нуждающихся. Это объясняется ещё наличием таких преимуществ, как быстрота перевода средств; анонимность платежа.

7. **Фандомат.** Такой автомат предназначен для приёма у населения алюминиевых и пластиковых банок, бутылок и последующей выдачи за это деньги. Автомат оборудован системой «микrokлимат», которая обеспечивает его работу, как в помещении, так и на улице при низких температурах. Такая особенность позволит разместить подобные автоматы повсеместно, тем самым заботясь об экологии населенного пункта.

Белорусский рынок вендинга только недавно начал развиваться и, несомненно, имеет свои особенности. По мере роста экономики и уровня доходов населения автоматическая торговля в Беларуси будет становиться все более востребованной. Обращаясь к мировому опыту, можно не только почерпнуть идеи, но и проследить тенденции развития, перспективы тех или иных направлений и реализовать их на белорусском рынке.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. www.e-vending.ru
2. www.veq.ru
3. www.ru-vending.ru
4. www.biztimes.ru
5. www.evending.ru
6. www.vsvoedelo.ru

УДК 681.3.06

Костюченко А.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Рамская Л.К.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ КАЛЬКУЛЯЦИОННАЯ КАРТОЧКА

Целью настоящей работы является создание автоматизированной калькуляционной карточки для предприятия общественного питания ОДО «Пикант» города Бреста.

Работая бухгалтером данного предприятия, автору пришлось столкнуться со следующей проблемой. На каждое блюдо должна оформляться калькуляционная карточка по определённому образцу. Так как меню кафе насчитывает более 120 наименований блюд, то на заполнение всех карточек вручную уходило много сил и времени. При следующей поставке продуктов могли измениться цены, и весь трудоёмкий процесс расчёта приходилось повторять заново.