

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра информатики и прикладной математики

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для выполнения контрольной работы по дисциплине
«Компьютерные информационные технологии»

для студентов специальностей

26 02 03 «Маркетинг»

25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

25 01 10 «Коммерческая деятельность»

25 01 03 «Мировая экономика»

заочной формы обучения

УДК 681.3

Методические указания содержат варианты заданий и краткие рекомендации по выполнению контрольной работы по курсу «Компьютерные информационные технологии» для студентов заочной формы обучения специальностей «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Мировая экономика», «Экономика и управление на предприятии».

Составитель: Л.В. Лизун, ст. преподаватель

Рецензент: С.А. Тузик, зав. кафедрой математического моделирования Учреждения образования «Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина».

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Целью дисциплины «Компьютерные информационные технологии» является освоение работы с базовыми возможностями средств, используемых в компьютерных информационных технологиях.

Задачи курса:

- приобретение базовых сведений и практических навыков работы с ресурсами Internet и локальных сетей, средствами связи компьютеров;
- приобретение практических навыков использования возможностей языка программирования для организации интерфейса с ресурсами Internet;
- освоение на более высоком уровне элементов объектно-ориентированного программирования.

Выполнение письменной контрольной работы способствует лучшему освоению материала курса и является основой проверки степени усвоения студентом приобретенных знаний.

Тема контрольной работы: «Создание рекламного Web-сайта предприятия»

Вариант определяется преподавателем во время занятия.

Методические указания по выполнению контрольной работы можно найти по адресу:

U:\VT&PM\Zaoch_f\Kit\Методичка_КИТ_КР.doc

Контрольная работа, выполненная не по своему варианту, возвращается студенту без проверки и к защите не допускается.

При выполнении контрольной работы следует руководствоваться следующими требованиями:

1. Контрольная работа должна содержать:

- титульный лист, содержащий название дисциплины, ФИО студента, № группы, шифр, № варианта, личную подпись;
- условие задания;
- описание структуры созданного сайта с комментариями;
- HTML-код страниц (кроме пункта 2.5);
- распечатки страниц;
- перечень используемой литературы.

2. Работа должна быть выполнена и представлена на проверку в срок, предусмотренный учебным планом.

3. Работа должна быть оформлена на листах формата А4.

При удовлетворительном выполнении работа оценивается «допущена к защите». Студент обязан учесть все замечания рецензента и, не переписывая работу, внести в нее необходимые исправления. Защита работы проводится во время сессии. Защита контрольной работы предполагает ответ на любой вопрос по ходу выполнения работы и выполнение аналогичного задания за компьютером в присутствии преподавателя. В случае, когда работа «не допущена к защите», студент выполняет работу над ошибками и представляет на проверку **оба варианта** выполнения контрольной работы. Студенты, защитившие контрольную работу и успешно выполнившие лабораторные работы в сессию, допускаются к сдаче зачета по дисциплине.

2. ЗАДАНИЯ

2.1. Задание 1

Создать файл "information.htm", содержащий следующие элементы:


- краткую историю предприятия - в виде 2-3 абзацев текста;
- структуру предприятия - в виде вложенного списка;
- информацию о руководстве предприятия: контактные телефоны, почтовый адрес (организовать ссылку на почтовую программу) – в виде маркированного списка;
- адрес предприятия.

2.2. Задание 2

Создать файл "price.htm", содержащий следующие элементы:

- описание продукта (не менее 3 единиц). Описание должно включать в себя рисунок продукта, его характеристики, цену.

Пример оформления:

Тротуарная плитка зеленая	
	щебень 300x300x35 Размер: 300x300x35 класс бетона: В-60 (М-800) прочность: не менее 800 кгс/см ² (80 МПа) водопоглощение: не более 3% истираемость: не более 0,4 г/см ² морозостойкость: не менее 300 циклов
	цена 32500 руб.

- ссылку на оформление заказа товара (должен открываться файл "zakaz.htm").

2.3. Задание 3

Создать файл "zakaz.htm", содержащий следующие элементы:

- текстовые поля для ввода фамилии, имени, отчества;
- список областей;
- текстовую область для ввода адреса;
- группу товаров;
- способ оплаты;
- кнопку для отправки заказа и кнопку для очистки формы.

Пример оформления:

Оформление заказа

Фамилия:

Имя: Паспорт:

Область:

Адрес:

Товары
и услуги: Товар 1
 Товар 2

Количество:

Доставка: Почтой
 Курьером

Оплата: Наличный расчет
 Безналичный расчет

2.4. Задание 4

Создать файл "news.htm", содержащий следующие элементы:

- информацию о выставочных стендах, участии в выставках;
- информацию о фирменных магазинах;
- ссылку на просмотр теоретического вопроса: при нажатии на нее должен вызываться файл "teoria.htm".

2.5. Задание 5

Создать в текстовом редакторе и сохранить как Web – страницу файл "teoria.htm", содержащий ответ на теоретический вопрос по варианту (*номер варианта по теоретическому вопросу определяется по порядковому номеру в журнале группы*):

1. Информационные ресурсы сети.
2. Подключение к глобальной сети Internet: требования к программному и аппаратному обеспечению. Уровни доступа к ресурсам сети.
3. Работа в сети. Адресация в Internet. Электронная почта. Международный формат электронных сообщений.
4. Электронная почта. Отправка и доставка писем. Сохранение писем в файле. Создание справочника адресов электронной почты.
5. Почтовая программа Microsoft Outlook Express.
6. Работа в сети. Телеконференции. Темы обсуждений.
7. Работа в сети. ICQ (общение в реальном режиме времени с любым пользователем сети Internet).
8. Поиск информации в сети. Поисковые системы. Особенности поисковых систем.
9. Поиск информации в сети. Виды поиска (по ключевым словам, поиск, основанный на понятии).
10. Браузер Microsoft Internet Explorer. Элементы окна браузера.
11. История WWW.
12. Основные компоненты технологии WWW. Пути развития WWW.
13. Структура HTML-документа. Основные части документа.
14. Структура HTML-документа. Тело HTML-документа. Объявление типа документа.
15. Форматирование тела HTML-документа. Форматирование текста.
16. Форматирование тела HTML-документа. Создание и редактирование списков: нумерованных, нумерованных, списков определений, вложенных списков.
17. Форматирование символов. Комментарии. Специальные символы. Цитаты.
18. Внедрение изображений. Настройка параметров изображений.

19. Создание и форматирование карт-изображений. Элементы карт различной конфигурации.
20. Таблицы. Создание таблиц: заголовки, строки, столбцы, ячейки. Форматирование данных в ячейках.
21. HTML-документ. Вложенные таблицы.
22. HTML-документ. Гиперссылки. Виды гиперссылок. Синтаксис гиперссылок.
23. HTML-документ. Кадры. Начальное содержимое кадров. Организация документа, если браузер не поддерживает кадры.
24. HTML-документ. Встроенные кадры.
25. HTML-документ. Таблицы стилей. Внутренние стили тэгов. Глобальные таблицы стилей.
26. Сценарии HTML.
27. Сценарии и безопасность в Web.
28. Электронная коммерция класса business-to-business.

2.6. Задание 6

Создать файл "menu.htm", содержащий следующие элементы:

- логотип, который вы можете нарисовать сами либо воспользоваться готовым рисунком;
- название вашего предприятия;
- пункты меню.

Пример оформления меню:

[Главная](#) [Новости](#) [Прайс-лист](#)

Каждый пункт меню должен являться ссылкой на соответствующий документ:

Главная → information.htm

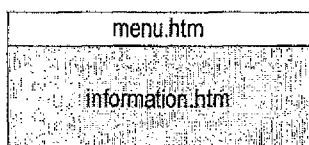
Новости → news.htm

Прайс-лист → price.htm

2.7. Задание 7

Создать файл "index.htm", содержащий фреймовую структуру произвольного вида.

Пример оформления:



Документы, на которые ведут ссылки меню, должны открываться в данном окне браузера

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Глобальная сеть соединяет компьютеры, находящиеся в разных частях города, в разных городах и странах, на разных континентах.

ИНТЕРНЕТ – это всемирная информационная компьютерная сеть, которая объединяет в единое целое множество компьютерных сетей и отдельных компьютеров, предоставляющих обширную информацию в общее пользование и не является коммерческой организацией.

Компьютер пользователя с помощью линии связи подключается к компьютеру провайдера, который в свою очередь подключен к другому компьютеру сети и т.д. Информация в сети хранится как на компьютерах провайдера, так и на специальных компьютерах, которые называются информационными серверами. Компьютеры, к которым подключаются многие другие компьютеры, называются *серверами*. *Провайдером* называется организация, через которую рядовые компьютеры подключаются к глобальной сети.

Существуют 2 способа передачи информации между компьютерами:

- С помощью носителей информации: магнитных дисков и магнитных лент, оптических дисков и т.д. (недостатки – медленный и неудобный).
- С помощью линий связи: локальных или глобальных.

Всемирная паутина World Wide Web (WWW)

Самый молодой и самый популярный в настоящее время сервис сети. В основу данной системы положено понятие гипертекста и гипермедиа.

В **WWW** собраны документы (странички) мультимедиа (в них кроме текста присутствуют звук, изображение, видео), связанные гиперссылками. Ссылки могут быть оформлены в виде текста (подчеркнуты одно или несколько слов) или картинки. С помощью гиперссылок можно попасть на:

- другую часть данной страницы,
- на другую страницу данного документа,
- на другой документ данного сервера,
- на другой документ любого сервера Internet.

Для работы с **WWW** используется специальный протокол **HTTP** (Hyper Text Transfer Protocol) – Протокол передачи гипертекста. Сервис **WWW** называют **Всемирной паутиной**.

Гипертекстовые документы создаются с помощью специального языка **HTML** (Hyper Text Markup Language) – языка разметки гипертекста.

3.1. Структура HTML-документа

HTML-документы могут быть созданы при помощи любого текстового редактора или специализированных HTML-редакторов и конвертеров.

Документ HTML содержит текст (содержимое страницы) и встроенные теги с инструкциями о структуре, внешнем виде и функции содержимого.

Документ HTML разделяется на две основные части: заголовок — *head* и тело — *body*. Заголовок содержит такие сведения о документе, как его название и метаинформацию, описывающую содержимое. В теле находится само содержимое документа (то, что выводится в окне браузера).

Структура HTML-документа:

<HTML>	начало Web-документа
<HEAD>	заголовочная часть документа
<TITLE>	Заголовок окна браузера
</TITLE>	</TITLE>
</HEAD>	

<BODY>

тело страницы

</BODY>

</HTML>

Для создания Web-документа (с помощью текстового редактора) необходимо:

- открыть текстовый редактор: *Пуск* → *Программы* → *Стандартные* → *Блокнот*;
- записать HTML- код странички;
- сохранить страничку с расширением Htm или html;
- не закрывая текстового редактора, загрузить Internet Explorer;
- *Файл* → *Открыть* → *Обзор* → *выбрать нужный файл* → *Открыть* → *ОК*.

Теги HTML

Каждый тег состоит из имени, за которым может следовать список необязательных атрибутов, все они находятся внутри угловых скобок < >. Содержимое скобок никогда не выводится в окне браузера. Имя тега, как правило, представляет собой аббревиатуру его функции, что облегчает его запоминание. Атрибуты являются свойствами, которые расширяют или уточняют функцию тега.

Контейнеры

Большинство тегов являются контейнерами. Это означает, что у них имеется открывающий или стартовый и закрывающий теги.

Конечный тег имеет то же имя, что и начальный, но перед ним стоит слеш (/). Конечный тег никогда не содержит атрибутов. Контейнерные теги обозначаются следующим образом:

<>...</>. Текст, находящийся между тегами, будет выполнять содержащиеся в них инструкции.

Например:

Текст будет <u>подчеркнут</u>. Результат: Текст будет подчеркнут.

В некоторых случаях конечный тег не обязателен, и браузер определяет конец тега из контекста. Это разрешено не всем тегам, и не все браузеры прощают их отсутствие.

3.2. Форматирование тела HTML-документа

3.2.1. Форматирование текста

... - цвет шрифта. Можно выделить предложение, слово, символ.

... - размер шрифта. +2 – величина, на которую отличается шрифт в сторону увеличения.

... - задается тип шрифта.

... - полужирный текст.

<i>...</i> - наклонный текст.

<u>...</u> - подчеркнутый текст.

^{...} - надстрочный текст (10⁰⁰).

_{...} - подстрочный текст (x_i).

К одному фрагменту текста может применяться сразу несколько тегов:

<i>текст</i>

Параметры тега <body>:

bgcolor=blue/green/yellow – цвет фона,

text=red/white – цвет текста

link=blue – цвет ссылки

vlink – цвет просматриваемой ссылки.

Пример использования:

цвет фона – серебряный, цвет текста – пурпурный, цвет ссылок – черный.

<body bgcolor=silver text=purple link=black>

Название цвета на русском языке.	Значение как название цвета
черный	Black
серебряный	Silver
лимонный	Lime
синий	Blue
бирюзовый	Teal
фуксия	Fuchsia
голубой	Aqua

3.2.2. Структурирование текста

<p>...</p> - параграф. Имеет параметры: align=right/left/center/justify – задается выравнивание абзаца (параграфа) по правому краю, по левому, по центру, по ширине окна браузера.

<p align=justify>текст абзаца</p>

<blockquote>...</blockquote> - увеличенный отступ (8 позиций) у выбранного абзаца.

<Hn>...</Hn> - заголовок, где n - уровень заголовка (всего от 1 до 6).

 - разрыв строки.

<marquee>...</marquee> - бегущая строка

<hr size=4 width=80% align=center> - горизонтальная линия толщиной 4 пиксела, длиной – 80% от ширины окна браузера, с выравниванием по центру окна.

<center></center> - выравнивание любого объекта по центру окна браузера

3.2.3. Списки

Списки определенных

Пример:

Ткань кордная капроновая

используется в виде многослойного каркаса при производстве пневматических шин.

<dl>

<dt>Ткань кордная капроновая</dt>

<dd> используется в виде многослойного</dd>

</dl>

начало списка определенных

термин

определение

1. Список из

2. Нумерованных

3. Элементов

 Список из

 Нумерованных

 Элементов

Параметры:

type – тип списка, **start**=n – начало нумерации элементов списка:

type=1 | A | a | I | i

1 A a I i

2 B b II ii

<ol type=A start=5>

- Список из
 - Маркированных Список из
 - Элементов Маркированных
-

Параметры:

type – тип списка:

- disc
- circle
- square

<ul type=square>

Вложенные списки

- Совет директоров
 - Генеральный директор
- Правление
 - Дирекция по производству

<ul type=square>

 Совет директоров

<ul type=square >

Генеральный директор

 Правление

<ul type=square >

Дирекция по производству

3.2.4. Форматирование изображений

Параметры:

vspace - задает расстояние между текстом и рисунком (по вертикали). Расстояние задается в пикселях (pixel) - минимальная единица изображения, точка.

hspace - тоже задает расстояние между текстом и рисунком, но по горизонтали. **alt** - краткое описание картинки. Если навести курсором мыши на рисунок и так подержать его (курсор) несколько секунд, выскочит описание картинки.

width - ширина самой картинки (в пикселях). Если ширину не задавать специально, то по умолчанию она будет равна реальной ширине картинки.

height - высота самой картинки (тоже в пикселях).

border - рамка вокруг самой картинки (в пикселях).

alt - альтернативный текст, отображаемый браузером на стадии загрузки изображения.

Пример:

3.2.5. Таблицы

Таблица – это набор строк и столбцов. Ячейки таблицы могут содержать любые элементы.

Таблица: <table>...</table>

Строка таблицы: <tr>...</tr>

Ячейка таблицы: `<td>...</td>`

Заголовок таблицы: `<th>...</th>`

Подпись таблицы: `<caption>...</caption>`

(версия браузера IE 6.0 позволяет не указывать закрывающих тегов ячеек, строк).

Атрибуты таблицы:

- Ширина, высота таблицы, ячейки: **width**, **height**
- Рамка вокруг таблицы: **border**
- Выравнивание текста: **align**
- Объединение ячеек по горизонтали: **colspan**=*n*, где *n* – количество объединяемых ячеек
- Объединение ячеек по вертикали: **rowspan**=*n*, где *n* – количество объединяемых ячеек
- Расстояние между ячейками: **cellspacing**
- Расстояние от границы ячейки до текста: **cellpadding**.

Пример:

	Среднее значение	
	Рост	Вес
Мужчины	174	78
Женщины	156	56

```
<table border=3>
  <tr><td rowspan=2><th colspan=2 align=center>Среднее значение
  <tr align=center ><th>Рост<th >Вес
  <tr ><td>Мужчины<td align=center >174
    <td align=center>78
  <tr ><td>Женщины<td align=center >156<td align=center>56
</table>
```

3.3. Гиперссылки

Страничка может состоять из нескольких документов. Ссылкой на различные документы может быть текст, картинка.

Пусть есть файл `zadanie2.html` на диске R:

`ссылка на документ zadanie2.html `

Параметр `title` определяет подсказку, возникающую при наведении мышки на ссылку.

`музыкальный сайт `

Это означает, что в указанном каталоге есть файл вроде `index.html`, который загрузится по умолчанию.

` `

Рисунок `small.jpg` является ссылкой на файл `big.jpg`, причем `target="_blank"` - указывает на то, что документ, на который ведет ссылка, откроется в новом окне браузера.

`мой почтовый ящик `

Организация ссылки с вызовом почтовой программы. Адрес почтового ящика будет прописан в адресной строке.

Ссылка на точку внутри документа:

Текст, который является ссылкой на другое место (маркер) в документе, должен находиться между тегами:

`текст`

Маркер раздела, на который происходит ссылка, должен обозначаться тегом:

`Раздел 1`

3.4. Формы

Форма – это раздел документа, в котором содержится обычная информация, разметка, управляющие элементы и метки управляющих элементов. Атрибуты тега FORM обычно указывают на сценарий Web-сервера, который будет обрабатывать информацию от данной формы (ACTION), и формат отправки данных с управляющих элементов на Web-сервер (METHOD).

На форме могут находиться несколько органов управления. Например, поле для ввода текста, кнопки и т.д. У каждого органа есть имя (Name). Имя должно быть уникальным, чтобы можно было различать органы управления. Управляющие элементы должны быть заключены между тегам `<FORM>` и `</FORM>`. Вложение тегов FORM друг в друга недопустима.

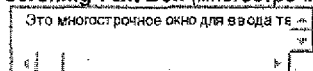
One-Line Text Box (однострочный текст)

Однострочный текст

Можно задать начальный текст, ширину в символах, установить невидимый ввод - "ввод звездочками" для ввода всяких паролей.

```
<input name="T1" size="24" value="Однострочный текст">
```

Scrolling Text Box (многострочный текст)



Можно задать начальный текст, ширину в символах, число строк

```
<textarea cols="23" name="S1" rows="3">
```

Это многострочное окно для ввода текста, текст можно прокручивать при помощи полос прокрутки

```
</textarea>
```

Check Box (флажок – для выбора одного или нескольких элементов)

- Оля
- Катя
- Лена

Можно задать, помечен или не помечен изначально этот флажок и его значение. Значение - это то, что будет выслано в качестве результата.

```
<input name="C2" type="checkbox" value="ON">Оля<br>
```

```
<input checked="" name="C1" type="checkbox" value="ON">Катя<br>
```

```
<input checked="" name="C3" type="checkbox" value="ON">Лена
```

Radio Button (радио-кнопка – для выбора одного элемента из группы)

- Сахар
- Сливки
- Молоко

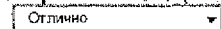
Похоже на флажок, но надо еще указать имя группы. В каждой группе может быть помечена только одна кнопка.

```
<input checked="" name="R" type="radio" value="V1">Сахар<br>
```

```
<input name="R" type="radio" value="V2">Сливки<br>
```

```
<input name="R" type="radio" value="V3">Молоко
```

Drop-Down Menu (выпадающее меню)



В диалоговом окне необходимо ввести текст каждого пункта и его значение.

```
<select name="D1" size="1">
  <option selected value="Отлично">Отлично </option>
  <option value="Хорошо">Хорошо </option>
  <option value="Удовлетворительно">Удовлетворительно </option>
  <option value="Неудовлетворительно">Неудовлетворительно </option>
</select>
```

Push Button (кнопка)

Задается надпись на кнопке и ее тип. Тип может быть Normal, Submit и Reset. Тип Normal для простых анкет не применяется, Submit высылает результат заполнения (такая кнопка должна присутствовать в анкете), а Reset очищает форму.

```
<input name="B1" type="reset" value="Очистить">
```

Отправка результата

```
<input name="B1" type="submit" value="Отправить">
```

После нажатия на кнопку Submit форма отправляет результат заполнения. Для этого происходит вызов скрипта на указанном сервере, который дальше уже решает, что делать с результатом (Скрипт - это специальная программа на сервере). Чаще всего результат переправляется по указанному E-mail или записывается в специальный файл на сервере, который будет доступен только вам. Как вызвать скрипт и как передать ему параметры, это уже зависит от конкретного скрипта. Но в большинстве случаев скрипты получают параметры от органов hidden и отправляют вам имена и значения всех видимых органов.

К сожалению, без программирования серверной части приложения данные, введенные в форму, мы не можем никому отправить.

3.5. Кадры

Фреймы позволяют разбивать Web-страницы на множественные скроллируемые подокна. Каждое подокно может иметь свойства:

URL, позволяющий загружать его независимо от других фреймов;

name – собственное имя, позволяющее переходить к нему из другого фрейма;

Размер фрейма может быть изменен пользователем прямо на экране.

Формат документа, использующего фреймы:

```
<HTML>
<HEAD>....</HEAD>
<FRAMESET COLS=N|ROWS=N>
<FRAME SRC="url1">
<FRAME SRC="url2">
.....
</FRAMESET>
</HTML>
```

ROWS|COLS – взаимоисключающие параметры, определяющие список горизонтальных/вертикальных подокон. Величина N может задаваться фиксированным числовым значением, либо в процентах от 1 до 100.

Например, <FRAMESET COLS=100,200,*> - описывает три фрейма, первый шириной 100 точек, второй шириной 200 точек, третий – оставшееся пространство.

```
<FRAME SRC="URL1" [NAME="FRAME_NAME"] [MARGINWIDTH="NW"] [MARGIN-HEIGHT="NH"] [SCROLLING=YES|NO|AUTO] [NORESIZE]>
```

SRC – описывает полный путь файла, который будет отображен внутри данного фрейма. Если отсутствует – будет отображен пустой фрейм.

NAME – описывает имя фрейма. Обязательно должно начинаться с символа. Содержимое поименованных фреймов может быть задействовано из других документов при помощи специального атрибута TARGET.

Например, позволит открыть файл MYDOC.HTML в окне с именем win1.

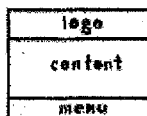
MARGINWIDTH – задает величину разделительных полос между фреймами сбоку. Задается в пикселях.

MARGINHEIGHT – задает величину нижних и верхних разделительных полос.

SCROLLING – позволяет задавать наличие полос прокрутки у фрейма.

NORESIZE – создание фрейма без возможности изменения размеров.

Пример: создать следующий вариант расположения документов:



```
<html>
<head>
<title>Контрольная работа</title>
<frameset rows="100",*,150">
  <frame src="logo.html">
  <frame src="content.html" name="window1">
  <frame src="menu.html">
</frameset>
</head>
</html>
```

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. С. Карпенко, И. Шишигин. Internet в вопросах и ответах. – СПб.: BHV – Санкт-Петербург, 1996 – 464 с., ил.
2. В.И. Басалыга и др. Основы компьютерной грамотности. – 2-е изд., доп. и переработанное. – Пн.: ИТЦ «АПИ», 1999 – 206 с.
3. Р.М. Ганеев. Проектирование интерактивных Web-приложений: Учебное пособие. – М.: Горячая линия. – Телеком, 2001 – 272 с., ил.
4. Гиббонс Д. Работа с E-mail. – М.: Бином, 1995.
5. Кент П. Internet. – Санкт-Петербург. Питер, 1995.
6. Дополнительные возможности Windows 95 (Серия «Шаг за шагом»)/ Microsoft Press. М., ЭКНОМ, 1997.
7. Веттинг Д. Novell Net Ware/ Пер. С нем. – Киев: Торгово-издательское бюро BHV, 1994.
8. Першиков В.И., Савинков В.М. Толковый словарь по информатике. – М.: Финансы и статистика, 1991.
9. Кулаков Ю.А., Дуцкий К.М. Компьютерные сети. Киев, «Юниор», 1998.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Методические указания к выполнению и оформлению контрольной работы.....	3
2. Задания.....	4
2.1. Задание 1.....	4
2.2. Задание 2.....	4
2.3. Задание 3.....	4
2.4. Задание 4.....	5
2.5. Задание 5.....	5
2.6. Задание 6.....	6
2.7. Задание 7.....	6
3. Методические указания по выполнению контрольной работы.....	7
3.1. Структура HTML-документа.....	7
3.2. Форматирование тела HTML-документа.....	8
3.2.1. Форматирование текста.....	8
3.2.2. Структурирование текста.....	9
3.2.3. Списки.....	9
3.2.4. Форматирование изображений.....	10
3.2.5. Таблицы.....	10
3.3. Гиперссылки.....	11
3.4. Формы.....	12
3.5. Кадры.....	13
4. Учебно-методические материалы.....	14

Учебное издание

Составитель: Лариса Владимировна Лизун

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для выполнения контрольной работы по дисциплине
«Компьютерные информационные технологии»

для студентов специальностей

26 02 03 «Маркетинг»

25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

25 01 10 «Коммерческая деятельность»

25 01 03 «Мировая экономика»

заочной формы обучения

Ответственный за выпуск: Лизун Л.В.

Редактор: Строчак Т.В.

Корректор: Никитчик Е.В.

Компьютерная вёрстка: Кармаш Е.Л.

Подписано к печати 15.12.2005 г. Формат 60×84 1/16. Усл. п. л. 0,93. Уч. изд. л. 1,0.
Заказ № 1206. Тираж 100 экз. Отпечатано на ризографе Учреждения образования «Брестский государственный технический университет». 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.