

При этом вне  $r$ -окрестностей полюсов  $\gamma_{m,l}$  справедлива оценка

$$|f(z)| \leq \wp_r + \frac{n_0 \pi^2}{\omega_1^2} \left( \sin \frac{\pi r}{2\omega_1} \right)^{-2} + |B|, \text{ где } \wp_r \xrightarrow{r \rightarrow 0} +\infty, \text{ а постоянная } B \text{ не за-}$$

висит от  $r$ .

Случай  $\alpha_0 = 0$ ,  $\text{Im} \omega_1 = 0$  не ограничивает общности рассуждений, так как к нему можно перейти от общего случая с помощью линейной замены переменной  $z_1 = z \cdot e^{i\vartheta} + z_0$  при надлежащем выборе постоянных  $\vartheta$  и  $z_0$ .

1. Маркушевич, А.И. Теория аналитических функций: в 2 т. / А.И. Маркушевич. – 2-е изд. – М.: Наука, 1968. – Т. 2: Дальнейшее построение теории. – 624 с.

2. Архиезер, Н.И. Элементы теории эллиптических функций / Н.И. Архиезер. – М.: Наука, 1970. – 341 с.

3. Вейль, А. Эллиптические функции по Эйзенштейну и Кронекеру / А. Вейль. – М.: Мир, 1978. – 112 с.

*И.Н. АВЕРИНА*

## **ЭЛЕКТРОННЫЕ АУКЦИОНЫ – ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ГОСЗАКУПОК**

Важнейшей задачей системы государственного управления является регулирование и оптимизация расходов государственного бюджета. Существующая мировая практика выработала систему организации государственных закупок продукции, работ и услуг, обеспечивающую сокращение средств бюджета за счет построения этой системы на основе принципов гласности, открытости, состязательности, экономичности и подотчетности, называемой прокьюрементом. Доминирующим в системе организации госзакупок является информационное обеспечение процесса на всех его стадиях, гарантирующее открытость и прозрачность для любых пользователей. В Республике Беларусь на протяжении ряда лет функционирует Веб-портал для размещения информации обо всех госзакупках – [www.icetrade.by](http://www.icetrade.by), аналогичный информационный ресурс в Российской Федерации – официальный сайт [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), в Республике Казахстан единой точкой доступа к электронным услугам в сфере госзакупок является сайт [goszakup.gov.kz](http://goszakup.gov.kz). Эти ресурсы предназначены для размещения годовых планов госзакупок, приглашений к участию в процедурах закупок, а также сообщений о результатах таких процедур. Вся информация размещается в виде соответствующих электронных документов с использованием электронной цифровой подписи в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

Одним из основных инструментов прокьюремета являются конкурентные закупки, в наибольшей мере соответствующие экономической системе свободного рынка и обеспечивающие рационализацию финансовых потоков. Оптимальный результат закупки возможно получить только в условиях свободной конкуренции. Одним из конкурентных способов закупки является электронный аукцион (ЭА) – это вид процедуры закупки при осуществлении ее на электронной торговой площадке (ЭТП). ЭТП – это специализированный информационный Интернет-ресурс, обеспечивающий законодательно определенный функционал для проведения электронных аукционов. В электронном аукционе единственным критерием для определения победителя является установившаяся в ходе торгов на понижение наименьшая цена предложения участника при соответствии его всем квалификационным условиям. Развитие аукционов в электронной форме в РБ получило начало после подписания трехстороннего межправительственного соглашения в рамках Таможенного союза в конце 2010 года. С марта 2011 года в Беларуси официально функционируют две аккредитованные ЭТП: <http://www.goszakupki.by> (оператор – ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен») и <http://zakupki.butb.by> (оператор – ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»). За этот период на них размещено около 26 500 ЭА. Для сравнения – в РФ для госзакупок открытый аукцион в электронной форме применяется более пяти лет, объявлено более 27 млн. ЭА, а с 2010 года для госзакупок используются пять аккредитованных ЭТП: <http://sberbank-ast.ru>, <http://etp.roseltorg.ru>, <http://www.rts-tender.ru>, <http://www.etp-micex.ru>, <http://etp.zakazrf.ru>.

Таблица 1. Анализ количества ЭА на ЭТП РБ

на 05.10.2013	<a href="http://www.goszakupki.by">www.goszakupki.by</a>	<a href="http://zakupki.butb.by">zakupki.butb.by</a>	всего
Объявлено ЭА с 01.03.2011	21 521	4 854	26 375
Объявлено ЭА с 01.01.2013	18 884	4 020	22 904 (86,8%)
Из них:			
завершены	4 707	977	5 684 (24,8%)
не состоялись	8 420	2 177	10 597 (46,2%)

Согласно действующему законодательству РБ с января 2013 года ЭА обязательны для госзакупок товаров, включенных в официальный перечень, годовая потребность в которых выше 1 000 базовых величин, а для работ и услуг – выше 3 000 базовых величин.

Анализируя почти трехлетний отечественный опыт проведения госзакупок в электронном формате, следует подчеркнуть их очевидные преимущества: экономия бюджетных средств (порой до 40%); оперативная рассылка информации о событиях ЭА оператором ЭТП; экономия времени и затрат на переписку; максимальная конкуренция вне зависимости от от-

даленности участников; абсолютная прозрачность процедуры; информация об ЭА на площадке хранится 7 лет.

На сегодня на ЭТП РБ в день объявляется в среднем до 100 ЭА. Тем не менее, остается достаточно высокой доля незавершенных ЭА – около 46% (таблица 1), т.е. договор на закупку необходимых товаров, работ или услуг так и не заключен. Основными причинами, по которым ЭА признается несостоявшимся, являются: отсутствие конкуренции (подано или допущено к торгам не более одного предложения), не сделано ни одной ставки в ходе торгов, из двух наилучших предложений участников оба не соответствуют квалификационным требованиям заказчика.

Низкая активность участников объясняется неопытностью и некомпетентностью работников, нежеланием выдерживать регламентированные законом сроки проведения ЭА (от объявления госзакупки до подписания договора – минимум 35 дней), возможной нестабильностью бюджетного финансирования, некорректностью аукционных документов, оформленных заказчиком.

Преодолеть эти недостатки – задача государственной важности, которая должна решаться на всех уровнях управления. ЭА выгоден государственному бюджету, так как дает ощутимую экономию, и является действенным инструментом оптимизации госзакупок.

## **СЕКЦИЯ 5. НОВЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Н.И. ЗАЙЦЕВА, Е.А. БРЕДИХИНА*

### **РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Целью создания развития предпринимательства в Республике Беларусь является формирование нормальных условий для развития бизнеса, стимулирование появления новых предприятий и производств. В соответствии с законодательством в Республике Беларусь могут создаваться и работать инкубаторы малого бизнеса и центры поддержки предпринимательства.

Деятельность субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства регламентируется Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства», Указами Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» и от 29 марта 2012 г. № 150 «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом», Постановлением Совета Министров Республики Бела-