

РАЗДЕЛ 3 ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Мишкова М. П., старший преподаватель
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
mishkova69@yandex.by

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ СОСТАВА ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ

В современных условиях ведения строительного бизнеса наиболее важными являются вопросы управления, связанные с ускорением оборачиваемости краткосрочных активов, находящихся на стадии образования запасов производства путем формирования надежных взаимоотношений с поставщиками и подрядчиками. Вопросы управления цепями поставок строительного комплекса остаются не менее важными как на стадии производства, так и на стадии реализации продукции в отношениях с покупателями и заказчиками, в части материальных и финансовых потоков.

Основной проблемой в условиях дефицита денежных средств и высокой стоимости кредитных ресурсов является не только организация бесперебойных поставок, но и расчеты с поставщиками и подрядчиками, другими участниками цепи. Это в свою очередь позволит обеспечить ритмичную и бесперебойную работу процесса производства продукции, а также своевременное выполнение договорных условий перед заказчиками. В этом случае важным условием непрерывности и высокой скорости оборота капитала является разработка и внедрение эффективного механизма управления цепями поставок на основе финансовых потоков.

В XXI веке генезис логистики определил новую идеологию управления логистическими процессами, которая получила название – SupplyChainManagement (SCM) – управление цепями поставок. В результате этого возникла инновационная парадигма логистики, которая позволила по-новому представить понятие бизнеса. Такая модель управления позволяет не только регулировать потоки, но и оптимально удовлетворять потребности заказчиков, поставщиков и подрядчиков. В рамках данной концепции внутри каждого предприятия существует несколько объектов управления в виде материальных потоков процессов снабжения, производства и реализации, а также финансовый и информационный потоки. SCM – это инструмент, включающий несколько участников, задействованных во всех потоках материалов, финансов и информации от первичного источника до конечного потребителя.

В рамках концепции SCM предполагается выполнение функций планирования, организации и контроля цепей поставок, звеньями которых являются поставщики сырья и материалов, производители продукции, потребители и посредники товаров. Управление цепями поставок – «это интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц» [1, с. 51].

Таким образом, управление цепями поставок – это современная концепция управления, представляющая собой совокупность управленческих решений по обеспечению всех процессов цепей поставок с позиции ключевого момента, предприятия необходимыми ресурсами в оптимальном объеме для надлежащего выполнения функций. Под ресурсами в этом случае следует понимать не только материальный поток, но и в первую очередь финансовый и информационный поток без которых не только оптимизация, но и поступление материальных ресурсов невозможны в установленные сроки в заданном объеме. При этом под «цепью поставок подразумевается три или более экономические единицы (организации или лица), напрямую участвующие во внешних и внутренних потоках продукции, услуг, финансов и/или информации от источника до потребителя» [2, с. 161]. В связи с этим управление цепями поставок строительного комплекса преследует следующие цели: снижение общих издержек на всех стадиях управленческого процесса, получение максимальной прибыли при минимальных затратах как отдельных звеньев, так и общей цепи, что в конечном итоге приводит к оптимизации потоковых процессов [3].

В экономической литературе на настоящий момент отсутствует единство мнений в определении сущности цепей поставок и зачастую понятия «цепь поставок» и «логистическая цепь» рассматриваются как тождественные. Проанализировав предложенные определения рассматриваемого понятия, можно сделать вывод о наличии двух подходов к определению «цепь поставок»: процессного и объектного. С точки зрения *процессного подхода* цепь поставок – это последовательность потоков и процессов, которые имеют место между различными контрагентами (звеньями) цепи и комбинируются для удовлетворения требований потребителей в товарах и услугах.

С точки зрения *объектного подхода* цепь поставок – это связанная структура бизнес-единиц, объединенная отношениями «поставщики – фокусное предприятие – потребители» в процессе создания и реализации товаров в рыночных условиях, имеющих ценность для конечного потребителя.

С учетом проведенного выше теоретического исследования предлагается авторское определение цепи поставок для строительного комплекса:

Цепь поставок – это совокупность связанных звеньев, обеспечивающих последовательное и эффективное осуществление процессов, удовлетворяющих требования потребителей различных уровней, при наличии достаточного финансового потока. Безусловно, основными в такой цепи являются материальные потоки, но без своевременного и в полном объеме обеспеченного финансового потока договорные отношения будут затруднены, что приведет к замедлению или полной остановке материального потока и как следствие общего производственного и строительного цикла [4].

Звенья цепи поставок для строительного комплекса в своем сочетании могут формировать цепи различной степени сложности. Существует несколько вариантов цепи: простые, расширенные, максимальные. Простая цепь содержит только три звена: поставщик, производитель, покупатель. Расширенная, кроме звеньев прямой цепи поставщика и покупателя 2-го уровня. Максимальная цепь в отличие от расширенной отличается тем, что включает всех поставщиков, включая поставщиков сырья, и всех покупателей от начальных до конечных потребителей, а также перевозчиков и прочих участников. Учитывая особенно-

сти строительного комплекса, можно сделать вывод, что в такой цепи фокусным будет предприятие промышленности строительных материалов. При этом, как правило, фокусное предприятие определяет структуру цепи поставок и управление взаимоотношениями с участниками бизнес-процесса [5].

Интеграция процессов в экономике приводит к внедрению сквозного управления цепями поставок и финансовыми потоками в них, от закупки сырья до поставки готового продукта потребителю за счет формирования оптимальных цепей, звеньями которых являются платежеспособные предприятия, использующие современные инструменты, способные ускорить оборачиваемость капитала, снизить издержки и увеличить конкурентные преимущества. Оценить возможности финансовых потоков цепи поставок по эффективному продвижению продукции позволяет их финансовый потенциал.

Список использованных источников

1. Сток, Дж. Р. Стратегическое управление логистикой : пер. с 4-го англ. изд. / Дж. Р. Сток, Д. М. Ламберт ; науч. ред. и предисл. В. И. Сергеева. – М. : Инфра-М, 2005. – 797 с.

2. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / В. В. Дыбская [и др.] ; под ред. В. И. Сергеева. – М. : Эксмо, 2011. – 939 с.

3. Мишкова, М. П. Экономические предпосылки построения системной модели управления финансовыми потоками / М. П. Мишкова // Вестник Брест. гос. техн. ун-та. – 2019. – № 3. – С. 65–67.

4. Мишкова, М. П. Особенности управления финансовыми потоками в цепях поставок / М. П. Мишкова // Менеджмент субъектов хозяйствования: проблемы и перспективы развития : тезисы VI Международ. науч.-практ. конф., 19–21 дек. 2019 г. / Житом. гос. техн. ун-т; редкол.: В. В. Евдокимов [и др.]. – Житомир, 2019. – С. 332–334.

5. Мишкова, М. П. Цепи поставок строительных организаций: моделирование финансовых потоков / М. П. Мишкова // Проблемы развития социально-экономических систем : материалы Междунар. науч. конф. молодых ученых и студентов, 16–17 апр. 2020 г. / Донец. нац. ун-т; Ю. Н. Полшков (гл. ред.) [и др.]. – Донецк, 2020. – Т. 2. – С. 262–264.

Томашева Е. В., Почко Е. О.

УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
evrygko@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

Эффективное управление запасами в организации подразумевает одновременное выполнение двух условий: с одной стороны, количество запасов организации должно обеспечивать надежность и бесперебойность производственного процесса и(или) наиболее полное удовлетворение покупателей в готовой про-