

материальных ресурсов. Другими словами, предприятия, на которых формируются вторичные ресурсы, должны быть «прозрачными» для монтажных фирм.

Второй этап вторичных материальных ресурсов, то есть заготовка, с логистической точки зрения, принимает форму оперативных промежуточных запасов, которые обеспечивают непрерывность и надежность обработки. Этот этап обеспечивает транспортабельность вторичных материальных ресурсов.

Третий этап концентрации вторичных материальных ресурсов, т. е. переработка, по сути представляет собой процесс разделения – отделения одних материалов от других, старых от новых, бесполезных от полезных, необходимых от ненужных. Целью обработки является приведение его в товарный вид согласно требованиям потребителя.

И, наконец, четвертый этап концентрации завершается формированием товарной массы вторичных материальных ресурсов, подготовленной для производственного потребления.

Выражением логистической сущности вторичных материальных ресурсов является рециклинг, в рамках которого разработан обширный арсенал управляющих (стимулирующих) воздействий на оборот ресурсов [5].

Все вышеперечисленное делает логистику при построении рециклинговых моделей незаменимым практическим инструментом, занимающим одну из лидирующих позиций в процессе организации и оптимизации всех мирохозяйственных процессов.

Список использованных источников

1. Филонов, Н. Г. Логистика: учебное пособие / Н. Г. Филонов. — Томск, 2008.

2. Медведева Г. Б. Процессный механизм формирования инновационной инфраструктуры региона / Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко // Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст : сборник научных статей / Учреждение образования "Гродненский государственный университет им. Я. Купалы". — Гродно, 2018. — С. 91—101.

3. Кизим, А. А. Основы предпринимательской логистики / А. А. Кизим. — 2-е изд., доп. и перераб. — Краснодар, 2007.

4. Промышленное производство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://forexaw.com>. — Дата доступа: 14.09.2021.

5. Альбеков, А. У. Логистика в управлении коммерческим оборотом вторичных ресурсов / А. У. Альбеков. — СПб., 1998.

Остапук Т. Н., студентка 4 курса,

Цупа О. В., студентка 4 курса

УО «Брестский государственный технический университет»,

г. Брест, Республика Беларусь

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТФОРМ В ЛОГИСТИКЕ

Развитие электронной коммерции и возрастающие требования к поставке – многоканальность, оперативность, прозрачность, точность — стимулируют ритейлеров и логистических операторов к повышению эффективности процессов

и внедрению новых технологий. Приходится осваивать актуальные каналы и форматы доставки, анализировать большие данные, автоматизировать процессы, внедрять блокчейн и роботов. Логистическая отрасль становится одним из драйверов цифровизации.

Чтобы создать новую, современную транспортно-логистическую систему, нужно сформировать определенную инфраструктуру, исходя из основных прогрессивных транспортно-логистических технологий, доставки грузов, организации производства [1].

Один из самых ярких трендов отечественной логистики — переход от отдельных решений к платформенным. Знаковым примером платформенного решения стал сервис по поиску и подбору грузоперевозчиков (аналог Uber для грузового транспорта) и организации мультимодальных перевозок.

Логистическую платформу определяют как конкретное место, где взаимодействуют субъекты цепи поставок; территорию, организационную структуру и сервис для автоматизации логистических операций.

Логистическую платформу часто рассматривают наряду с электронной коммерцией и каналами сбыта. Следовательно, работы фокусируются на маркетинговой стратегии и возможностях логистической платформы в плане оптимизации информационных потоков с помощью широкого использования электронной коммерции. Европейская ассоциация логистических платформ считает, что логистическая платформа представляет собой транспортно-логистический центр.

В связи с этим выделяют два основных подхода к определению логистической платформы:

1) элемент транспортной инфраструктуры, в рамках которого осуществляется централизованный контроль;

2) интегратор бизнеса, в рамках которого осуществляется межорганизационное взаимодействие для одновременного решения двух задач – улучшения сервиса и уменьшения издержек.

Таким образом, логистическая платформа обеспечивает доступ к услугам и информации, поддерживая логистическую деятельность компаний, формирует среду неограниченного взаимодействия (кооперации) в цепочках создания ценности бизнес-компаний [2].

На практике получили широкое распространение региональные логистические информационные платформы. Им свойственна полицентрическая структура, т. е. региональные логистические платформы включают равноправных партнеров, имеющих свободные отношения друг с другом. Такие платформы располагаются в территориальной близости друг от друга и оказывают услуги трех видов: государство для бизнеса, бизнес для государства и бизнес для бизнеса – рисунок 1.

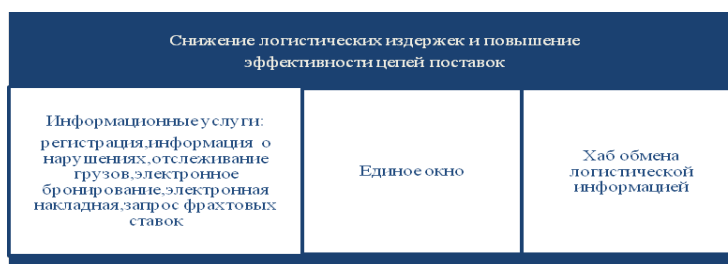


Рисунок 1 – Функциональная структура региональных информационных логистических платформ

При вложениях в разработку платформенных, а не отдельных решений, повышается эффективность использования массивов данных для создания новых сервисов и оптимизации логистики. Если отдельные программы и сервисы позволяют улучшить какой-то определенный бизнес-процесс, то платформа способна решить сразу несколько задач.

Платформы позволяют интегрировать бизнес-процессы участников цепочки, соединять производителей с потребителями, управлять складскими запасами и оказывать целый спектр других услуг.

Для перевозчиков платформа — инструмент по оптимизации маршрутов и ускорению доставки – рисунок 2.

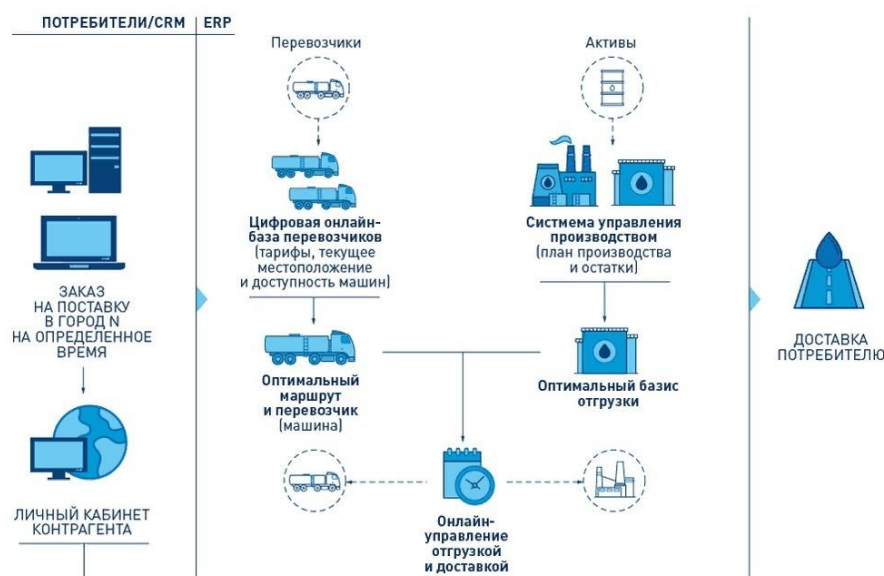


Рисунок 2 – Процесс работы электронной платформы

Цифровая трансформация не только меняет отдельные логистические компании, но и становится предметом диалога между государственными органами, ведомствами и бизнесом.

Следовательно, работы фокусируются на маркетинговой стратегии и возможностях логистической платформы в плане оптимизации информационных потоков с помощью широкого использования электронной коммерции. Европейская ассоциация логистических платформ считает, что логистическая платформа представляет собой транспортно-логистический центр [3].

Республике Беларусь единая цифровая платформа даст возможность контролировать соблюдение законодательства. Бизнес также получит свои бенефиты.

Таким образом, представляется, что основные условия для формирования транслогистической платформы в регионах Республики Беларусь следующие:

- 1) стратегическое географическое расположение региона;
- 2) плотная, эффективная транспортная сеть;
- 3) проактивная политика по вопросам логистики на различных уровнях государственных органов власти (региональное правительство, местные органы власти и т. д.), чтобы привлечь реальных и потенциальных инвесторов;
- 4) наличие конкурентной инфраструктуры: автомагистралей, а также железнодорожной сети, соединяющей крупные города региона;

5) развитие мультимодального логистического сервиса с высоким уровнем качества;

6) разработка комбинированных перевозок для обеспечения устойчивого развития региона;

7) обеспечение финансовыми ресурсами, земельными участками, системой образования и повышения квалификации.

Список использованных источников

1. Кочурко, О. А. Проблемы развития автомобильных грузоперевозок в Республике Беларусь / О. А. Кочурко, С. Н. Авдосенко // Инновации: от теории к практике: коллективная монография / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский областной исполнительный комитет, Брестский научно-технологический парк, Брестский государственный технический университет; под научн. ред.: А. М. Омелянюка [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2019. – С. 228–232.

2. Транспортная логистика в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/185854/2>. – Дата доступа: 03.09.2021.

3. Цифровизация – главный тренд логистики. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.lobanovlogist.ru/library/353/63976/>. – Дата доступа: 10.09.2021.

Прихач А. П., студентка 3 курса

УО «Брестский государственный технический университет»,

г. Брест, Республика Беларусь

alya_kottya@mail.ru

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Цель работы

Определить степень развития инновационного потенциала Республики Беларусь, выделить основные проблемы, оказывающие влияние на инновационную динамику в Беларуси, а также определить цели и задачи, реализация которых приведёт к экономическому росту страны.

Объект исследований

Инновационный потенциал Республики Беларусь.

Используемые методики

Анализ, синтез, статистический метод, сравнение.

Актуальность

Активизация и формирование организационных форм инновационной деятельности остаётся одной из актуальных задач современного этапа развития экономики Беларуси. Данная задача решается в рамках национальной и региональной инновационных систем (НИС, РИС) на основе определенной институциональной базы инновационной деятельности, представленная законами, кодексами, приказами и указами, постановлениями Правительства, нормативными актами ГКНТ и другими документами. Правовое обеспечение осуществляется по многим направлениям научной, научно-технической и инновационной