

social media channels. Influencers also gave away free samples and offered discounts to followers to encourage them to buy the products.

Various events organized by the brand are also very popular. Typically, at such meetings, the brand introduces new products to customers or the same ambassadors, provides with basic information for promotion.

However, with every digital marketing channel comes the downfalls. “One of the biggest disadvantages is that reputation of the beauty brand can be damaged. If a customer does not like a product or experiences poor customer service, negative posts can be made” [4]. These can then be shared by thousands (or more) people within a few hours. Reputation could potentially be damaged, especially if it has affected a high amount of people’s opinions.

Marketing doesn’t slow down in the modern world. It remains as relevant as ever. Someone might say that advertising is a rather prevalent phenomenon, however it is through advertising that we learn about something new and popular. The fashion of nature and “healthy” beauty has taken over the market, but it does not prevent beauty brands to produce new products with an updated strategy and message. The manufacturer tries to be on the same page as society and satisfy its interests.

Marketing is a future that only will strengthen purchasing power and will help any enterprise to enter the world market.

References:

1. Econsultancy [Electronic resource] : Why beauty brands are succeeding with experiential marketing. – Mode of access: <https://econsultancy.com/why-beauty-brands-are-succeeding-with-experiential-marketing/>. – Data of access: 07.03.2021.

2. Econsultancy [Electronic resource] : 10 Brilliant examples of content marketing from beauty brands. – Mode of access: <https://econsultancy.com/content-marketing-beauty-brands/>. – Data of access: 09.03.2021.

3. Econsultancy [Electronic resource] : Seven ways social media is shaping the beauty industry. – Mode of access: <https://econsultancy.com/seven-ways-social-media-is-shaping-the-beauty-industry/>. – Data of access: 07.03.2021.

4. Digital Marketing [Electronic resource] : The top benefits and risks of using social media marketing for the promotion of cosmetic products. – Mode of access: <http://blogs.brighton.ac.uk/cnp14/2018/01/07/the-top-benefits-and-risks-of-using-social-media-marketing-for-the-promotion-of-cosmetic-products/>. – Data of access: 11.03.2021.

Зиневич Д. В., студентка 4 курса

Ворожбицкая Е. С., студентка 4 курса

УО «Брестский государственный технический университет»,

г.Брест, Республика Беларусь

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ГРУЗОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Проблематика

Данная работа направлена на исследование мировых информационных технологий отслеживания грузов в области логистики, а также их применение в транспортной отрасли Республики Беларусь.

Цель работы

Оценить возможность внедрения информационных технологий в транспортный сектор Республики Беларусь для повышения эффективности грузоперевозок.

Объект исследования

Мировые информационные технологии.

Использованные методики

Анализ, прогнозирование, планирование, организационно-экономические методы.

Научная новизна

На основании проведенного исследования логистической инфраструктуры Республики Беларусь и оценки внедрения информационных технологий были выявлены перспективные направления развития данного сектора экономики в Республике Беларусь.

Полученные результаты и выводы

Из полученных исследований было выявлено, что транспорт является важнейшей отраслью экономики в Республике Беларусь. Логистика как процесс организации рационального движения товаров и услуг от поставщиков к потребителям рассматривает транспорт в качестве ее основной составляющей.

Широкое использование компьютеризированных средств и методов обработки информации является обязательным условием успешного функционирования любого современного предприятия. Внедрение информационных технологий закономерно способствует повышению эффективности и конкурентоспособности как всего автотранспортного комплекса Республики Беларусь в целом, так и его отдельных элементов – на уровне региона, города или отдельного автотранспортного предприятия.

Распространение цифровых технологий стимулирует компании транспортной отрасли анализировать свои рыночные возможности и изучать конкурентное окружение для определения потенциальных возможностей роста. Инновации технологии и модели, связанные с цифровизацией, трансформируют транспортную отрасль в плане повышения ее эффективности и увеличения возможностей по формированию современной архитектуры транспортной логистики.

На сегодняшний день наиболее благоприятный способ увеличения эффективности рынка грузовых перевозок возможно благодаря новой технологии блокчейн. Блокчейн-система повышает эффективность за счет отслеживания всех точек на пути следования груза. Она также служит платформой для максимально надежной и безопасной агрегации и обработки данных. На рисунке 1 показано, как блокчейн-концепция расширяет и модернизирует уже имеющуюся технологию.

Система собирает информацию с различных устройств, установленных на транспортном средстве, контейнере или самом грузе. Данные о местоположении, температуре, влажности и т. д. попадают в блокчейн-систему, где тщательно отслеживаются любые изменения. Это позволяет быстро отреагировать на возникшую проблему, а также проследить любые отклонения, возникшие во время перевозки.

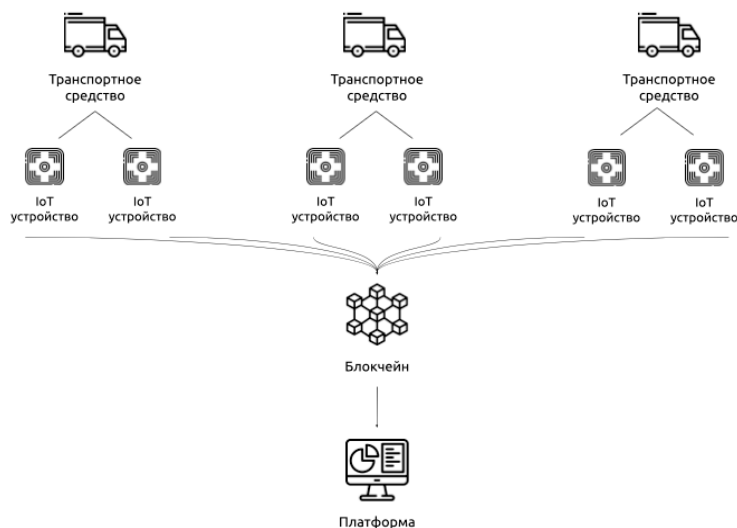


Рисунок 1 – Блокчейн-система при отслеживании грузов

Большинство существующих в настоящий момент систем адаптированы к работе в режиме реального времени с применением модели маршрутизации за счет фиксированной концепции временных окон. Более совершенные и «умные» системы, определяющие тенденции развития маршрутизации в будущем, применяют алгоритмы с гибкими временными окнами, изменяющимися в реальном времени, что позволяет мгновенно корректировать маршруты. В процессы транспортной маршрутизации в логистике всё больше внедряются цифровые платформы и сервисы сбора данных о состоянии на дорогах. Они позволяют избегать заторов, выбирать наиболее оптимальные режимы работы светофоров, учитывать внезапные изменения погоды в различных регионах, оценивать и учитывать скорость движения потоков.

В последнее время быстрое развитие веб-технологий вызвало появление новой концепции под названием «облачные вычисления». В рамках облачных вычислений системы ИКТ могут размещаться третьей стороной, а пользователи просто «подключи и работай». Предлагая большую гибкость, облачные вычисления также позволяют использовать систему не только крупным, но и малым и средним компаниям. Параллельно с этим постоянно растет использование технологий беспроводной связи.

В Республике Беларусь отслеживание грузов с помощью информационных программ и технологий находится на этапе развития. Стоит необходимость внедрения новых IT-программ для улучшения и оптимизации логистических процессов. На данный момент многие белорусские предприятия применяют для контроля перемещения грузов стандартные методы: системы QR-кодов, TRACK-ID с присвоением уникального кода, с помощью которого можно узнать, на каком этапе находится груз в данный момент, а также навигация или GPS.

Таким образом, применение технологии электронного сопровождения грузов оказывает положительное влияние на условия и результаты деятельности как транспортных компаний, так и государственных органов, в том числе таможенной службы. Технологии отслеживания грузов направлены на обеспечение безопасности цепи поставок товаров, позволяют контроли-

ровать процесс перевозки вне зависимости от вида транспорта и протяженности маршрута, обеспечивая сохранность грузов и соблюдение сроков доставки.

Сегодня для функционирования транспортно-логистических систем необходимо применять современные цифровые информационно-коммуникационные технологии управления заказами, осуществлять планирование, организацию, мониторинг и контроль всех процедур доставки товаров в режиме реального времени.

Практическое применение полученных результатов. При анализе данных было выявлено, что применение технологии электронного сопровождения грузов оказывает положительное влияние на условия и результаты деятельности как транспортных компаний, так и государственных органов, в том числе таможенной службы. Технологии отслеживания грузов направлены на обеспечение безопасности цепи поставок товаров, позволяют контролировать процесс перевозки вне зависимости от вида транспорта и протяженности маршрута, обеспечивая сохранность грузов и соблюдение сроков доставки.

Широкое использование компьютеризированных средств и методов обработки информации является обязательным условием успешного функционирования любого современного предприятия.

Внедрение информационных технологий закономерно способствует повышению эффективности и конкурентоспособности как всего автотранспортного комплекса страны в целом, так и его отдельных элементов – на уровне региона, города или отдельного автотранспортного предприятия.

Zvyagintseva E. S., student
Brest State Technical University
Brest, Republic of Belarus
katrinbq@mail.ru

DEVELOPMENT OF THE ONLINE BANKING MARKET

The Internet banking market is rapidly developing all over the world. Financial and labor resources are allocated for its development and improvement. The best specialists of information and communication technologies and marketing are working on improving Internet banking.

Marketers are engaged in research of preferences of consumers of remote banking services, conduct surveys among users in order to identify weak links of remote banking service systems, and also receive and consider proposals for improving remote access banking services in order to create and write a strategy for the development of these systems.

Programmers, based on the strategy, improve existing remote banking systems, develop new systems. Also, the main direction of their activity is the maintenance of original remote banking programs.

Another important role is played by specialists who are engaged in training the personnel of banking services, because it is bank employees who are the connecting link between the user and the bank's services. It would seem that at this stage in