

РАЗДЕЛ 5 ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Клюня В. Л., д. э. н., профессор
УО «Полоцкий государственный университет»
Сюй Цзымин, аспирант
Сюй Сяюнь, аспирант
Гайшун А.Н., аспирант
УО «Белорусский государственный университет»
г. Минск, Республика Беларусь
ming19930210@outlook.com

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КНР

Инвестиции в инновационную деятельность промышленных предприятий играют важнейшую роль в формировании инновационного типа экономики. В последние годы инвестиции Китая в сферу НИОКР имели положительную динамику. Данное утверждение справедливо и в отношении динамики расходов государственного бюджета на научно-технические цели. При этом Китай в Глобальном индексе инноваций, представляющим собой соотношение затрат и эффекта и позволяющим объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране, в 2021 г. занял 12-тую позицию с индексом 54,8 [1].

В 2019 году среди промышленных предприятий Китая насчитывалось 129 198 предприятий, занимающихся исследованиями и экспериментальными разработками, что составляет 34,2 % от их общей численности и на 23,3 % больше, чем в предыдущем году. Количество научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ достигло 598 072, что на 26,6 % больше, чем в предыдущем году. Количество проектов по разработке новых продуктов достигло 671 799, что на 20,3 % больше, чем в предыдущем году. Подробные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика показателей, характеризующих исследования и опытно-конструкторские разработки промышленных предприятий Китая за 2015–2019 гг.

Наименование показателя	Значение показателя по годам				
	2015	2016	2017	2018	2019
Количество компаний, занимающихся исследованиями и опытно-конструкторскими разработками, ед.	73570	86891	102218	104820	129198
Доля компаний, занимающихся исследованиями и экспериментальными разработками, %	19,2	23,0	27,4	28,0	34,2
Количество научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, ед.	309895	360997	445029	472299	598072
Количество проектов по разработке новых продуктов, ед.	326286	391872	477861	558305	671799

Примечание – Источник: данные Национального статистического бюро Китая [2].

На рисунке 1 представлена динамика показателей, характеризующих исследования и опытно-конструкторские разработки промышленных предприятий Китая за 2015–2019 гг.



Рисунок 1 – Графическое представление динамика показателей, характеризующих исследования и опытно-конструкторские разработки промышленных предприятий Китая за 2015–2019 гг.

Сегодня все больше компаний уделяют внимание научным исследованиям и увеличивают проведение исследовательских и опытно-конструкторских проектов, а также исследований и разработок новых продуктов. При этом, как видно из рисунка 1, наблюдается тесная взаимосвязь между рассмотренными показателями.

Затраты на исследования и экспериментальные разработки (НИОКР) относятся к фактическим затратам на фундаментальные исследования, прикладные исследования и экспериментальные разработки всего общества в течение статистического года, включая затраты на оплату труда персонала, затраты на сырье и фактически использованные затраты на приобретение основных средств и строительство, на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, гонорары за управление и другие расходы. При этом понятие «экспериментальная разработка» относится к использованию существующих знаний, полученных в результате фундаментальных исследований, прикладных исследований и практического опыта для создания новых продуктов, материалов и устройств, а также создания новых процессов, систем и услуг. Учитывается также систематическая работа по существенному улучшению вышеперечисленных элементов, которые были созданы и внедрены. Расходы промышленных предприятий Китая на инновационную деятельность представлены на таблице 2.

Таблица 2 – Затраты на научно-технические инновации промышленных предприятий Китая

Наименование показателя	Значение показателя по годам				
	2015	2016	2017	2018	2019
Затраты на исследования и опытно-конструкторские разработки, млрд юаней	15085,66	17460,42	19156,87	19709,41	21206,03
Затраты на внедрение технологий, млрд юаней	2913,27	3271,31	3494,48	3616,08	3926,93
Затраты на адаптация и усвоение импортных технологий, млрд юаней	638,51	715,40	817,04	957,30	1059,81
Затраты на разработку новых продуктов, млрд юаней	15085,66	17460,42	19156,87	19709,41	21206,03

Примечание – Источник: данные Национального статистического бюро Китая [2]

Из таблицы 2 видно, что в 2019 г. Китай увеличил свои инвестиции в науку и технологии, а инвестиции в НИОКР продолжили быстрый рост. Промышленные предприятия инвестировали в сферу НИОКР в общей сложности 1397,11 млрд юаней, что на 7,84 % больше, чем в предыдущем году, и на 39,6 %, чем в 2015 г. Расходы на НИОКР и тенденции показаны на рисунке 2.2. Расходы на НИОКР промышленных предприятий в Китае в основном делятся на расходы на приобретение отечественных и зарубежных технологий, расходы на внедрение и освоение технологий и расходы на разработку новых продуктов. Процентное соотношение различных типов фондов показано на рисунке 2.

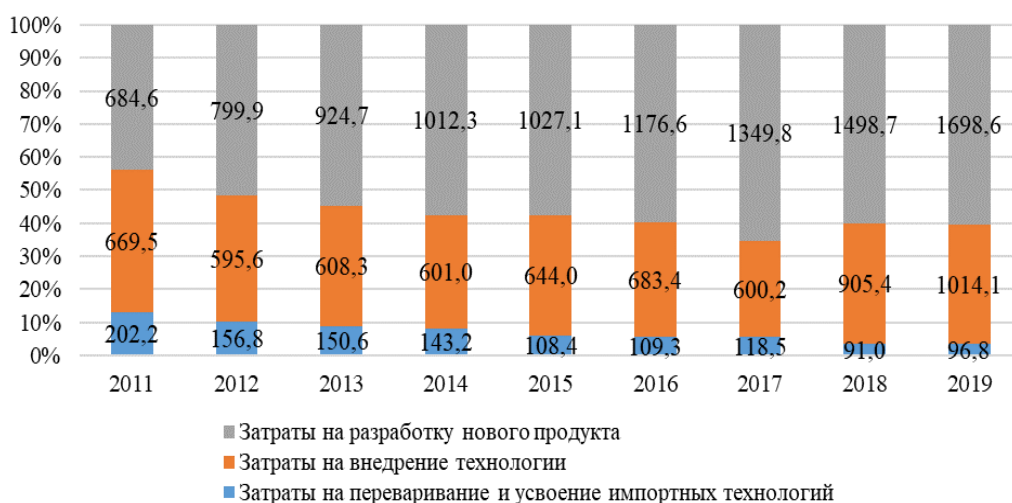


Рисунок 2 – Доля видов расходов на НИОКР по годам, млрд юаней

Из рисунка 2 видно, что пропорции различных типов расходов меняются с 2011 года. В частности, доля затрат на разработку новых продуктов и доля затрат на внедрение технологий увеличивается за анализируемый период, указывая на то, что китайские промышленные предприятия уделяют больше внимания собственным исследованиям, разработкам и внедрению новых технологий. Доля расходов на освоение импортной технологии снижается. В сочетании с постоянным увеличением расходов на внедрение технологий можно видеть, что способность китайских промышленных предприятий усваивать импортные

технологии увеличивалась, а количество научных исследований возрастало с каждым годом.

Одним из основных результатов НИОКР китайской промышленности являются патенты – это прямой результат инвестиций в НИОКР, а доход от продаж новых продуктов – косвенный результат инновационной деятельности. В таблице 3 представлены доходы от продаж патентов и новых продуктов китайских промышленных предприятий за 2015–2019 гг.

Таблица 3 – Инновационные результаты промышленных предприятий в Китае за 2015–2019 гг.

Наименование показателя	Значение показателя по годам				
	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка от продаж новой продукции, млрд юаней	1508 5,66	1746 0,42	1915 6,87	1970 9,41	2120 6,03
Выручка от экспортных продаж новой продукции, млрд юаней	2913 ,27	3271 ,31	3494 ,48	3616 ,08	3926 ,93
Количество патентных заявок, тыс. шт.	638, 51	715, 40	817, 04	957, 30	1059 ,81

Примечание – Источник: данные Национального статистического бюро Китая [2]

По данным Национального статистического бюро Китая, по состоянию на конец 2020 года эффективное количество патентов на изобретения в Китае (без Гонконга, Макао и Тайваня) достигло 2 213 тыс. шт., а количество патентов на изобретения на 1000 населения достигло 158.

Динамика выручки от продаж новой продукции и количества патентных заявок за 2011–2019 гг. представлена на рисунке 3.

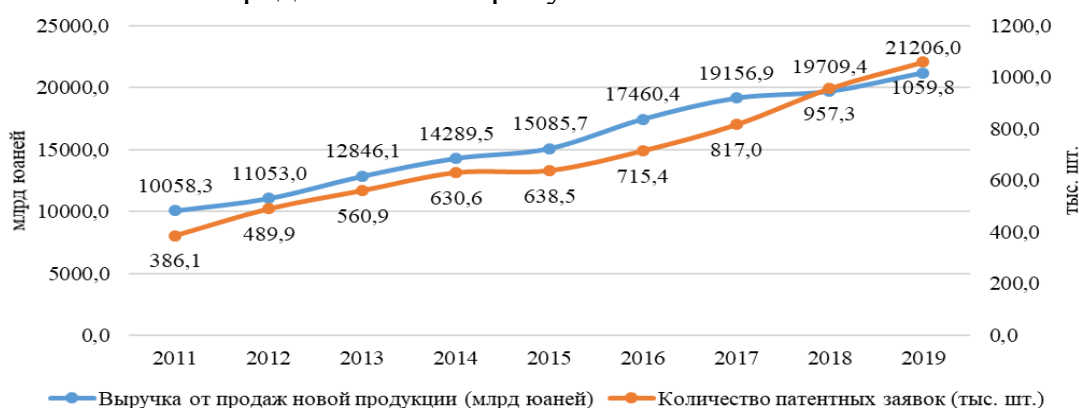


Рисунок 3 – Динамика выручки от продаж новой продукции и количества патентных заявок за 2011–2019 гг.

Как видно на рисунке 3 в 2019 году китайские промышленные предприятия подали в общей сложности 1059808 патентов, получив выручку от продаж новой продукции в размере 2120,0 млрд юаней, поддерживая быстрый рост этих показателей в течение 9 лет подряд и сохраняя тенденцию к росту на конец рассматриваемого периода.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что Китай за анализируемый период демонстрирует серьезные успехи в инно-

вационной деятельности и ее финансировании. Последнее подтверждается как динамикой рассмотренных показателей, так и соотношением затрат и получаемого эффекта, что в свою очередь позволило достичь Китаю высокого места в Глобальном индексе инноваций.

Список использованных источников

1. Рейтинг стран по уровню инноваций [Электронный ресурс]. – // <https://nonews.co/directory/lists/countries/global-innovation-index>. – Дата доступа: 23.09.2021.
2. Годовые данные Национального статистического бюро Китая [Электронный ресурс]. – // <https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>. – Дата доступа: 25.06.2021.

Давыдова Н. Л., к. э. н., доцент
УО «Полесский государственный университет»,
г. Пинск, Республика Беларусь,
Davydova_nl@mail.ru

ЭВОЛЮЦИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

Автором рассмотрена эволюция банковской системы Республики Беларусь за период 1991–2021 гг., в исторической последовательности отражены ключевые этапы её становления и развития. Сделан вывод о том, что в стране сформирована банковская система, в целом отвечающая потребностям национальной экономики.

Ключевые слова: государственные банки, иностранные банки, уставный фонд, капитал банка.

Банковская система Республики Беларусь формировалась под влиянием процессов реформирования экономических отношений, перехода на новые условия хозяйствования на основе самоуправления и самофинансирования, в контексте которых была осуществлена коммерциализация государственных банков.

Происходивший в течение 1989–1991 гг. процесс трансформации отделений Жилсоцбанка в коммерческие банки затронул все областные центры Республики Беларусь, начавшись с Могилевской области. Регистрация создаваемых банков осуществлялась в Госбанке СССР [1]. К моменту объявления независимости в Книге регистрации банков на территории Белорусской ССР было зарегистрировано 17 банков.

По состоянию на 01.01.1994 г. в республике функционировало 30 банков, включая филиал украинского банка «ИНКО», а уже через год банков было 48, в том числе два филиала иностранных банков («ИНКО» и филиал московского акционерного банка содействия предпринимательству «Мосбизнесбанк»). В течение 1994 г. Национальным банком РБ было зарегистрировано 19 новых банков.

В 1994 г. Национальным банком РБ был установлен новый размер минимального уставного фонда – для коммерческих банков и филиалов иностран-