

Национальная конкурентоспособность – это обобщающий показатель результативности функционирования всех субъектов и объектов рыночных отношений в совокупности.

Повышение национальной конкурентоспособности тесно связано с повышением социальных стандартов в стране, качества жизни граждан, эффективным функционированием государственных институтов, т.е. с решением целого комплекса задач [4].

Конкурентоспособность страны следует трактовать как способность страны, интегрируясь в мировое хозяйство, завоевывать и удерживать преимущества в определённых сферах, обеспечивая высокий уровень жизни населения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Дело, 2001. – 448 с.
2. www.oecd.org – официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития.
3. Портер М. Конкуренция.; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
4. www.cfin.ru – электронный журнал «Корпоративный менеджмент».
5. Градов, А.П. Национальная экономика: 2-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 240 с.

УДК 432.672.8

Пахомов А.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Четырбок Н.П.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сегодня на мировом экономическом пространстве происходят качественные изменения, вызванные неравномерностью развития стран, глобализацией, тенденциями формирования многополярного мира.

В настоящее время страны сталкиваются с трудностями, непосредственно влияющими на национальную конкурентоспособность, требующими безотлагательного решения. Поэтому любая страна стремится быть конкурентоспособной, обеспечивая преимущества в ключевых для себя позициях.

Для Беларуси ключевыми факторами конкурентоспособности, исходя из тенденций на мировом рынке и степени вовлечённости отечественных предприятий в международную торговлю, являются факторы инновационности, экспорт и инвестиционный климат.

За всё время существования независимой Беларуси в этих сферах накопилось достаточное количество проблем. Рассмотрим наиболее актуальные из них и параллельно предложим меры по их реформированию.

1 Факторы инновационности. По многим позициям в этой области вырисовывается неблагоприятная картина.

1.1 Недостаток собственных средств предприятий и государственной финансовой поддержки для осуществления инноваций в стране. Об этом свидетельствуют и ряд показателей. Показатель наукоёмкости, отражающий долю расходов на НИОКР в общем объёме ВВП в Беларуси находится на критическом уровне, не достигая и 1%. Для сравнения, в соседней Польше показатель наукоёмкости стабильно превышает 1%, а в Германии он колеблется от 2,5% до 3,3% [1].

1.2 Следующая проблема прямо вытекает из предыдущей: незначительная доля малых предприятий в отрасли «Наука и научное сотрудничество». На сегодняшний день их доля от общего числа малых предприятий составляет меньше 1%, в то время как средневропейский показатель составляет порядка 4% [1].

Решение проблем в этом секторе за короткий период времени невозможно, поэтому нужно начинать их решать уже сегодня.

Для повышения конкурентоспособности наукоёмкого сектора я предлагаю осуществить следующие мероприятия:

- коммерциализацию инноваций: необходимо наличие эффективной системы маркетинга и сбыта, позволяющей установить связь предприятия с конечным потребителем. Это позволит качественнее удовлетворять потребности, ведь, как часто происходит, научные предприятия выводят на рынок инновации на базе новых знаний, в то время как покупателю нужен не новый товар, а новые выгоды;

- создание эффективно действующей информационной инфраструктуры, роль которой будет состоять в содействии научно-исследовательским организациям к доступу к базам данных;

- создание новых и повышение эффективности существующих технопарков: наличие профессиональной команды менеджеров и их тесное сотрудничество с местными органами власти, правильный выбор площадки для строительства технопарков, определение специализации технопарков на стадии его становления, привлечение иностранных инвестиций;

- создание технологических кластеров в наукоёмком секторе: позволит снизить издержки на разработку и создание новых инновационных продуктов; привлечь больше квалифицированных кадров, иностранные инвестиции в инновационный сектор, повысить экспортный потенциал и конкурентоспособность как самих научно-исследовательских организаций, так и страны в целом;

- активное вовлечение вузов в развитие наукоёмкого сектора и содействие интеграционным формам объединения вузов и научно-исследовательских организаций. Это позволит создать определённый запас инновационных идей, в случае отсутствия спроса на внутреннем рынке, а при изменении внешней или внутренней конъюнктуры они могут стать необходимыми;

- развитие малого и среднего инновационного бизнеса: предоставление таким предприятиям дополнительных льгот.

2 Экспорт – базовый элемент конкурентоспособности нашей страны. Беларусь отличается большим количеством сборочных стадий на конечном этапе производства, вследствие чего ориентирована в большей степени на вывоз продукции (экспорт). Эту ситуацию подтверждает доля экспорта к ВВП страны, которая одна из самых больших в Европе, – в течение последних десяти лет она постоянно превышает 50%. Однако продукция эта в основном со значительным удельным весом ценового фактора, т.е. это ресурсо- и энергоёмкая продукция.

2.1 Сложившаяся ситуация со структурой экспорта является прямым следствием слабой развитости наукоёмкого сектора. Об этом свидетельствует и доля высокотехнологичной продукции в экспорте Беларуси. В среднем её доля в экспорте составляет стабильно около 4%, тогда как в России она превышает 12%, а в развитых странах она варьируется от 20 до 35% (см. рисунок 1) [1; 2].

2.2 Проблемы экспорта заключаются ещё и в том, что он довольно-таки концентрирован как по рынкам сбыта, поставщикам, так и по экспортируемой продукции. Так, на Россию в территориальной направленности приходится чуть менее 50% от общего объёма экспорта, а экспортируемая продукция – продукция, которая традиционно производилась ещё до обретения страной независимости.

Для повышения эффективности экспортных операций необходимо сделать следующее:

- диверсификацию структуры экспорта посредством ухода от материало- и ресурсоёмкой продукции и увеличение доли услуг и высокотехнологичных и наукоёмких товаров

в структуре экспорта. Проведение этих мероприятий позволит выйти на новые рынки сбыта и остаться на существующих, в целом повысит конкурентоспособность страны;

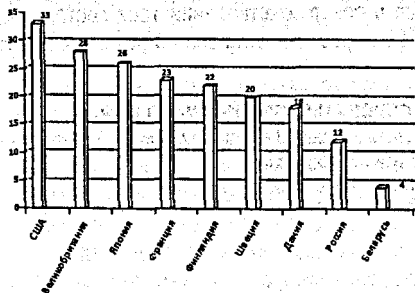


Рисунок 1 – Высокотехнологичный экспорт, в % от экспорта (2009)

- создание информационной базы по обеспечению как экспортных операций, так и импортных (напр., размещение предложений отечественных предприятий в специализированных печатных изданиях);

- развитие инфраструктуры продвижения экспортной продукции (предпродажная подготовка, сервис, поддержка со стороны торговых представительств).

3 Недостаточно привлекательный инвестиционный климат в стране.

3.1 О недостаточно благоприятном инвестиционном климате в стране свидетельствуют незначительные объёмы вкладываемых инвестиций в основной капитал, хотя необходимость в модернизации материально-технической базы и инфраструктуры для Беларуси не отпала. Уровень инвестиций в основной капитал в нашей стране один из самых низких, 2150 долл. США на одного занятого в экономике. Для примера, в Словении этот показатель превышает 10600 долл. США [1; 2].

3.2 Низкий уровень притока прямых иностранных инвестиций. Средний уровень притока прямых иностранных инвестиций на душу населения в Беларуси ниже 200 долл. США. Для сравнения, в Чехии этот показатель выше 500 долл. США, а в Польше он составляет около 250. Данная ситуация отражает общий уровень инвестиций в стране, что, в свою очередь, замедляет получение страной конкурентных преимуществ: доступ к новейшим технологиям, методикам управления и финансовым ресурсам [1; 3].

Чтобы улучшить инвестиционный климат в стране, необходимо:

- ускорить процессы приватизации и обеспечить защиту прав собственности. Речь не идёт о распродаже стратегических предприятий сразу, но пустить в долевое партнёрство с сохранением за государством большей части – это возможно;

- предоставление государственных гарантий и льготных условий бизнеса иностранным инвесторам;

- проведение не показных, а реальных мер по дебиюкратазации при осуществлении инвестиционных проектов;

- развитие телекоммуникационной инфраструктуры, в том числе и интернет-связи (создание развитой системы получения, обработки данных и предоставления качественной информации);

- создание единой базы инвестиционных предложений для белорусских и иностранных инвесторов;

- правовая стабильность и упрощение нормативно-правовой базы;

- укрепление научной и образовательной базы.

Таким образом, основные направления повышения конкурентоспособности Республики Беларусь заключаются в совершенствовании трех составляющих системы конкурентоспособности страны: факторов инновационного развития, экспортного потенциала, и инвестиционного климата.

СПИСОК ЦИТИРУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. www.belstat.gov.by – официальный сайт Национального статистического комитета РБ
2. www.nationmaster.com – статистический сайт
3. www.indexmundi.com – статистический сайт

УДК 336.3(476)

Петрова Н.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Потапова Н.В.

ФАКТОРЫ РОСТА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Финансовый кризис в целом затронул Беларусь в меньшей степени, чем соседние страны. Однако избежать экономического спада Беларуси удалось в основном за счет роста внешних заимствований. Совокупный внешний долг Республики Беларусь на 1 января 2010 г. составил 22 миллиарда 29,9 миллионов долл. США.

Таким образом, с начала 2009 года совокупный внешний долг увеличился на 6 млрд. 875,8 млн. руб., или 45,37% [1].

По мировым стандартам внешний долг Беларуси является еще довольно незначительным. Так, сравнивая динамику внешнего государственного долга в РБ, РФ и США, видно, что в РБ он имеет тенденцию к очень быстрому росту. Так, в РБ внешний государственный долг вырос в 2009 г. на 45%, для сравнения, в США – только на 23%.

Для того, чтобы определить, чем в первую очередь обоснован рост внешнего государственного долга, рассмотрим факторы его формирования (рис.1).

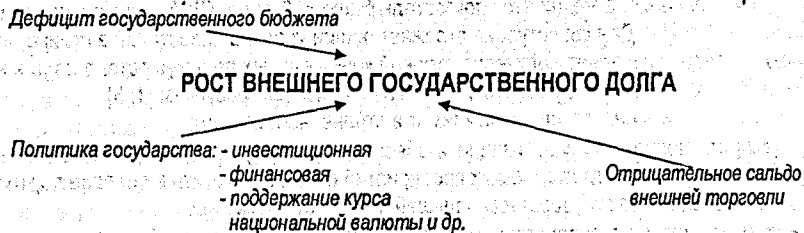


Рисунок 1 – Факторы роста внешнего государственного долга

Анализируя результаты исполнения республиканского бюджета РБ, необходимо отметить, что с 2006 г. бюджет исполняется с профицитом [2]. Таким образом, данный фактор не оказал отрицательного влияния на рост внешнего госдолга в РБ.

Основной вклад в рост долга РБ внесли кредиты МВФ, величина которых на сегодняшний день составляет около 3,44 млрд. долл. США (2,8 млрд. долл. США на кон. 2009 г.).

Рассмотрим, на сколько же обосновано использование данных международных кредитов на поддержание стабильности платежной системы, а именно – поддержание высокого курса национальной валюты.