

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ

В эпоху экономической интеграции ключевой категорией принято считать конкурентоспособность. На протяжении многих десятилетий данному явлению уделялось повышенное внимание, и до наших дней дошло множество трудов различных учёных. Изучением вопросов обеспечения конкурентоспособности товара, фирмы, страны занимались на протяжении более двух веков. Существенный вклад в исследование данной проблематики внесли такие учёные, как А. Смит, Д. Рикардо, П. Самуэльсон, М. Портер, Э. Хекшер и Б. Олин, Р. Фатхутдинов, Дж. Кейнс, П. Хейне, К.Р. Макконнел и др.

Так, Р. Фатхутдинов считает, что конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами на данном рынке [1].

Исследованием конкурентоспособности, помимо отдельных учёных, занимаются и различные научно-исследовательские институты по всему миру (Всемирный банк, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и др.).

Например, ОЭСР и развития под конкурентоспособностью понимает способность компаний, отраслей, регионов и наций обеспечить сравнительно высокий уровень дохода и заработной платы, оставаясь открытыми для международной конкуренции [2].

В общем плане, конкурентоспособность можно трактовать как возможность и умение добиваться поставленной цели, создавая преимущества перед конкурентами; быстро и эффективно адаптируясь к изменившимся условиям на внутреннем и внешнем рынках.

В современной экономической науке конкурентоспособность – это разноплановая категория, которая используется применительно к различным составляющим экономической системы (см. табл. 1).

Таблица 1 – Уровни конкурентоспособности

| Уровень конкурентоспособности | Объект или субъект конкурентоспособности |
|-------------------------------|---|
| товарный | товары, работы, услуги |
| микроуровень | предприятие, организация, учреждение |
| мезоуровень | объединение предприятий, отрасли |
| макроуровень | страновая конкурентоспособность, конкурентоспособность регионов |

Необходимо отметить, что конкурентоспособности на всех уровнях присущ динамический характер – о ней имеет смысл говорить только применительно к конкретному промежутку времени и рынку, с учётом изменений факторов внешней среды.

Самой исследованной является *конкурентоспособность товара*. И, конечно же, в большинстве случаев конкурентоспособность товара увязывается с его качеством, т.е. с соответствием его потребительским предпочтениям либо определённому техническому уровню. Однако качество товара без умелого управления им в пространстве и во времени не играет существенной роли на конкурентном рынке. Иными словами, конкурентоспособность товара предполагает и быструю реакцию поставщиков на требования покупателей и изменившиеся условия рынка. Сейчас важно не только создать качественный товар в необходимом объёме, но и обеспечить его обслуживание на рынке.

Рассматривая следующий уровень конкурентоспособности – микроуровень, нужно отметить, что наличие конкурентоспособного товара не даёт фирме преимуществ перед

конкурентами на рынке, если фирма проводит неэффективную политику сбыта товара, не учитывает ёмкость рынка, степень его однородности, возможности фирм-конкурентов, технический потенциал отрасли, конкурентоспособность отрасли и страны, условия проникновения в отрасль. И в конечном итоге конкурентоспособность предприятия зависит и от сложившейся системы взаимодействия с государством, между предпринимателями как друг с другом, так и с наёмными работниками.

Можно сказать, что конкурентоспособность предприятия – это результаты функционирования его внутренней среды, а также умение адаптироваться к динамичным условиям внешней среды.

Необходимо отметить, что конкурентоспособность фирм влияет и на позиции отрасли и страны в конкурентной борьбе как на внутреннем, так и на международном рынках. Отраслевая конкурентоспособность наиболее подробно рассмотрена профессором Гарвардского университета М.Портером, которая, как он считает, заключается в наличии у отрасли конкурентных преимуществ. Под конкурентными преимуществами он понимает, наличие в отрасли возможности производить высококачественную продукцию с издержками ниже мировых, а также поставлять её в оптимальные сроки [3].

Изучением проблем конкурентоспособности отрасли занимаются на мезоуровне. При оценке конкурентоспособности отрасли нужно отметить состояние материально-технической базы предприятий отрасли, объём инвестиций в инновации, величину экспортных поставок, способность конкурировать с импортными товарами, среднюю величину затрат на электроэнергию в себестоимости производимых товаров.

Усиливающиеся тенденции региональной интеграции в мировой экономике приводят к рассмотрению понятия «конкурентоспособность региона».

В настоящее время «конкурентоспособность региона» является самым неизученным понятием, что, с одной стороны, выражается в отсутствии единой методики и критериев оценки уровня конкурентоспособности; с другой стороны – в отсутствии единых подходов при разработке типовых мер по повышению текущего уровня конкурентоспособности региона.

В каждом регионе есть только один, присущий ему набор конкурентных преимуществ, определяющих его конкурентные позиции в сравнении с другими регионами, среди которых выделяют и проводимую региональной властью политику, географическое расположение, привлекательность окружающей среды.

Но сегодняшний мир заставляет обратить внимание и на такие факторы конкурентоспособности, как инновации, инвестиции и знания, как основу регионального процветания.

Чаще всего конкурентоспособность региона означает способность создавать преимущества на внутреннем и внешнем рынках, а также эффективно их использовать.

На макроуровне термин «конкурентоспособность» применяется также и к странам. Исследованием различных аспектов национальной конкурентоспособности занимались и занимаются многие учёные в рамках различных школ и теоретических подходов.

Сегодня понятие «конкурентоспособность страны» отражает системный подход к экономике, который охватывает не только экономические показатели развития страны, но и качество политических решений, уровень управления в стране, степень развитости системы образования и здравоохранения, научную базу, эффективность информационной инфраструктуры.

Нельзя при оценке конкурентоспособности нации придерживаться только текущего состояния её развития. Стоит учитывать и то, в состоянии ли страна поддерживать и улучшить достигнутые показатели развития.

Национальная конкурентоспособность – это обобщающий показатель результативности функционирования всех субъектов и объектов рыночных отношений в совокупности.

Повышение национальной конкурентоспособности тесно связано с повышением социальных стандартов в стране, качества жизни граждан, эффективным функционированием государственных институтов, т.е. с решением целого комплекса задач [4].

Конкурентоспособность страны следует трактовать как способность страны, интегрируясь в мировое хозяйство, завоевывать и удерживать преимущества в определённых сферах, обеспечивая высокий уровень жизни населения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Дело, 2001. – 448 с.
- 2: www.oecd.org – официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития.
3. Портер М. Конкуренция.; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
4. www.cfin.ru – электронный журнал «Корпоративный менеджмент».
5. Градов, А.П. Национальная экономика: 2-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 240 с.

УДК 432.672.8

Пахомов А.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Четырбок Н.П.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сегодня на мировом экономическом пространстве происходят качественные изменения, вызванные неравномерностью развития стран, глобализацией, тенденциями формирования многополярного мира.

В настоящее время страны сталкиваются с трудностями, непосредственно влияющими на национальную конкурентоспособность, требующими безотлагательного решения. Поэтому любая страна стремится быть конкурентоспособной, обеспечивая преимущества в ключевых для себя позициях.

Для Беларуси ключевыми факторами конкурентоспособности, исходя из тенденций на мировом рынке и степени вовлечённости отечественных предприятий в международную торговлю, являются факторы инновационности, экспорт и инвестиционный климат.

За всё время существования независимой Беларуси в этих сферах накопилось достаточное количество проблем. Рассмотрим наиболее актуальные из них и параллельно предложим меры по их реформированию.

1 *Факторы инновационности.* По многим позициям в этой области вырисовывается неблагоприятная картина.

1.1 Недостаток собственных средств предприятий и государственной финансовой поддержки для осуществления инноваций в стране. Об этом свидетельствуют и ряд показателей. Показатель наукоёмкости, отражающий долю расходов на НИОКР в общем объёме ВВП в Беларуси находится на критическом уровне, не достигая и 1%. Для сравнения, в соседней Польше показатель наукоёмкости стабильно превышает 1%, а в Германии он колеблется от 2,5% до 3,3% [1].

1.2 Следующая проблема прямо вытекает из предыдущей: незначительная доля малых предприятий в отрасли «Наука и научное сотрудничество». На сегодняшний день их доля от общего числа малых предприятий составляет меньше 1%, в то время как средневропейский показатель составляет порядка 4% [1].

Решение проблем в этом секторе за короткий период времени невозможно, поэтому нужно начинать их решать уже сегодня.