

Таким образом, для маркетинговой службы ОАО «Белкард» было определено 13 функциональных целей по всем блокам ССП с перечнем необходимых мероприятий и ответственных подразделений для их достижения.

При этом реализация части мероприятий для достижения целей отдела маркетинга, являющегося не изолированным хозяйствующим субъектом, а частью предприятия как системы, невозможна без взаимодействия с другими отделами, что в дальнейшем необходимо учитывать при их осуществлении.

Литература

1. Михолап, Е. В. Разработка ключевых показателей эффективности в рамках формирования ССП / Е. В. Михолап // Тенденции экономического развития в XXI веке: Материалы III Международной научной конференции, Минск, 01 марта 2021 г. – Минск : БГУ, 2021. – С. 707–710.

2. Одинцов, Б. Е. Моделирование процесса приведения предприятия в сбалансированное состояние / Б. Е. Одинцов, А. Н. Романов // Управленческие науки. – 2016. – № 2. – С.101–112.

УДК 336.763

Мишкова М. П., старший преподаватель,
Ковалевич О. А., старший преподаватель,
Ермакова Э. Э., старший преподаватель

УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

В системе управления деятельностью предприятия в современных условиях наиболее сложным и ответственным звеном является управление финансами. Одной из задач управления финансами предприятия является эффективное управление потоками финансовых средств.

Финансовые поступления и траты распределяются во времени. Временная ценность денег является одним из главных принципов финансовой сферы. Деньги сегодня совсем не тождественны деньгам завтра: ценность денег сегодня выше, чем завтра, и совсем не тождественна их ценности через месяц или год. Инфляция и недополученная прибыль приводят к снижению эффективности работы организаций, что выражается в снижении доходов. Руководитель предприятия при заключении договора будет стремиться получить деньги в виде предоплаты, а выплату обязательств, наоборот, отложить на некоторое время, то есть взять деньги наперед. Эти обстоятельства делают фактор времени существенным для рассмотрения. Возникает потребность в инструменте, который бы позволял осуществлять корректирующие меры применительно к финансовому потоку.

Финансовый поток представляет собой движение денежных средств, циркулирующих в рамках предприятия, а также между внешней средой и предприятием, то есть в цепях поставок. Подход к управлению финансовым потоком, с позиции интегрированной системы цепей поставок, позволяет использовать принцип синергичности, применение которого позволяет максимально увеличить доходы, при этом минимизировав потери и снизив риски.

Главная цель данной статьи – разработка методики финансового управления, направленной на оптимизацию структуры предприятия, повышение его

финансовой устойчивости и создание эффективного механизма управления финансовыми потоками в цепях поставок. Достижение поставленной цели потребовало решения **следующих задач**:

- рассмотреть и исследовать концепции, теории и инструменты управления финансовыми потоками в цепях поставок;
- разработать комплексную систему управления финансовыми потоками в цепях поставок.

Научная новизна и значимость полученных результатов заключается в следующем:

1. На основе критической оценки различных подходов к содержанию управления финансовыми потоками в цепях поставок разработать его определение применительно к условиям функционирования отечественных предприятий.

2. Предложить комплексную систему управления финансовыми потоками предприятий, основанную на системном подходе как научной базе финансовой логистики, включающую в себя подсистемы финансового планирования, управления функционирующим капиталом, управления денежными потоками и финансовыми результатами, финансового анализа.

В системе управления различными аспектами деятельности любого предприятия в современных условиях наиболее сложным и ответственным звеном является управление финансами. Одной из задач такого управления является эффективное управление потоками финансовых средств. Финансовый поток с позиции логистики является движением денежных средств, циркулирующих в цепи поставок. Подход к управлению финансовым потоком, с позиции интегрированной логистической системы, позволяет использовать принцип синергичности (за счет согласованности действий во всех взаимосвязанных процессах производства и обращения добиться большего эффекта в целом по структуре, чем при улучшении функционирования отдельных элементов). Применение логистического подхода позволяет максимально увеличить доходы, при этом минимизировав потери и защитив риски.

Финансовый поток представляет собой целевое целенаправленное распределение финансовых ресурсов в логистической финансовой системе организации. Такие потоки могут обращаться как во внутренней среде организации (различные подразделения предприятия, склады, цеха и т. д.), так и быть направлены во внешнюю среду контрагентам, с которыми работает фирма.

Среди формулировок, характеризующих содержательную функцию финансовых потоков, выделяют следующие. Е. Ю. Дерюгина [1] под финансовым потоком понимает направленное движение финансовых ресурсов в логистической системе и за ее пределами, генерируемых с целью бесперебойного обеспечения и перемещения других логистических потоков, а также создания запасов, необходимых логистической системе. О. Н. Курбатов [2] рассматривает финансовый поток как синхронизированное во времени направленное движение финансовых ресурсов, связанное с материальными, информационными и иными потоками. Особенностью финансового потока является различная интенсивность – его направление и величина (объем) могут весьма существенно различаться в различное время. В. П. Попков [3] утверждал, что финансовый поток представляет собой совокупность однородных элементов – элементов финансового потока, представляющих собой это единичное перечисление (перераспределение) денежных средств, относящихся к соответствующему финансовому потоку. Элемент потока задается двумя основными параметрами – величиной (стоимостью) и временем. Абсолютная вели-

чина элемента финансового потока соответствует сумме перемещаемых денежных средств. Согласно источнику [4], финансовый поток – это направленное движение финансовых ресурсов, связанное с материальными, информационными и иными потоками как в рамках логистической системы, так и вне ее. Финансовые потоки возникают при возмещении логистических затрат и издержек, привлечении средств из источников финансирования, возмещении (в денежном эквиваленте) за реализованную продукцию и оказанные услуги участникам логистической цепи. Для планирования рассмотренная классификация позволяет более целенаправленно осуществлять учет, анализ и планирование финансовых потоков различных видов на предприятии.

Таким образом, основной задачей финансовой логистики является оптимизация движения финансовых потоков. Оптимизация финансовых потоков представляет собой процесс выбора наилучших форм их организации на предприятии с учетом условий и особенностей осуществления его хозяйственной деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что задачи финансовой логистики в специальной экономической литературе, как правило, представляются в виде перечней большого количества задач, не всегда взаимосвязанных между собой.

Весь спектр представленных задач финансовой логистики можно разделить на две группы: задачи, соответствующие задачам финансового менеджмента, то есть задачи управления; логистические задачи – задачи оптимизации. Последние в свою очередь также можно классифицировать в разрезе двух подгрупп: задачи организации, предполагающие создание моделей, алгоритмов и систем управления и обработки информации, и задачи координации, связанные с различными видами потоков, прежде всего финансовыми (табл. 1).

Таблица 1 – Предлагаемая система задач финансовой логистики

Задачи, соответствующие задачам финансового менеджмента (задачи управления)	Логистические задачи (задачи оптимизации)	
	Задачи организации, предполагающие создание моделей, алгоритмов и систем управления и обработки информации	Задачи координации, связанные с различными видами потоков, прежде всего финансовыми
<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение финансового анализа и контроля. 2. Выбор способов финансирования. 3. Оценка инвестиционных проектов в части построения логистической системы. 4. Использование рыночных механизмов привлечения капитала. 5. Определение основных направлений формирования и использования финансовых ресурсов на перспективу, с учетом развития производственной и коммерческой деятельности, а также состояния макроэкономической конъюнктуры. 6. Разработка и реализация ценовой политики. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка концепции управления финансовыми потоками логистической системы. 2. Создание эффективных информационных систем по управлению финансовыми потоками, обеспечивающих выбор оптимального управленческого решения из предложенных альтернатив. 3. Управление логистическими издержкам. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение ключевых показателей эффективности логистической системы. 2. Установление связи параметров материального потока и ключевых показателей эффективности. 3. Анализ чувствительности параметров материального потока к изменению параметров финансового потока. 4. Определение параметров финансового потока, оптимизирующих параметры материального потока, выраженные через ключевые показатели эффективности. 5. Координация оперативного управления финансовыми и материальными потоками с целью оптимизации логистических затрат.

При таком подходе к классификации прослеживается взаимосвязь дисциплин, а также ведущая роль логистической составляющей. Это позволяет заключить, что более значимыми являются логистические задачи, а именно оптимизация управления потоком финансовых ресурсов. Следует отметить, что перечень задач финансовой логистики, представленный в таблице, является укрупненным, во многих литературных источниках он представлен в более детализированном виде. Однако, на наш взгляд, излишняя детализация не способствует целостному восприятию дисциплины.

Комплекс задач финансовой логистики представляет собой систему, компонентами которой выступают адаптированные задачи логистики и финансового менеджмента, группируемые в соответствии с основными этапами движения финансового и материального потоков и ориентированные на стратегические и тактические цели развития предприятия.

Задачи, решаемые в рамках финансовой логистики, охватывают достаточно широкий круг проблем, связанных с различными аспектами организации управления и оптимизации финансовых потоков. Их практическое решение позволяет значительно повысить эффективность управления финансовыми ресурсами субъектов хозяйствования.

Таким образом, главной задачей финансового менеджмента и финансовой логистики является разработка и применение соответствующих методов, средств и инструментов, способствующих достижению конкретной поставленной цели деятельности. Система целей финансового менеджмента и финансовой логистики может включать в себя: выживание предприятия в условиях конкурентной борьбы для избежание банкротства и крупных финансовых неудач; максимизацию прибыли и минимизацию расходов; обеспечение устойчивых темпов роста экономического потенциала компании, рост объемов производства и реализации; увеличение доходов руководящего состава, владельцев компании, персонала фирмы; обеспечение рентабельности деятельности и др.

В конечном итоге все эти цели ориентированы на повышение доходов вкладчиков (акционеры) или владельцев (собственников капитала) компании и могут быть достигнуты на основе реализации основных функций финансовой логистики.

В задачи финансовой логистики входит также определение оптимального соотношения между краткосрочными и долгосрочными целями развития фирмы и принимаемыми решениями координации деятельности различных служб и подразделений по управлению финансами.

При этом весьма важным является определение приоритетов и поиск компромиссов для оптимального сочетания интересов различных хозяйственных подразделений. Такое сочетание может быть достигнуто путем реализации важнейшей функции менеджмента – координации действий всех исполнителей в соответствии с разработанной стратегией.

Конкретные формы и методы реализации функций и решения задач финансовой логистики определяются финансовой политикой предприятия. Она должна затрагивать все стороны экономической деятельности фирмы: научно-техническую, производственную, материально-техническое снабжение, сбыт. *Методической основой при разработке финансовой политики в конкретной фирме* могут служить поло-

жения и методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия, в которых предусмотрены следующие элементы: учетная политика; кредитная политика; политика управления денежными средствами; политика в отношении управления издержками; дивидендная политика.

Выбор варианта учетной политики предприятие должно осуществлять в соответствии с национальными стандартами бухгалтерского учета.

В рамках кредитной политики решается вопрос об источниках текущих инвестиций в оборотные средства на основе определения оптимального соотношения между собственными и заемными средствами, а также о целесообразности привлечения долгосрочных инвестиционных кредитов.

Политика управления денежными средствами связана с оптимизацией остатков средств на счетах, минимизацией разрывов между поступлением средств и их использованием, применением различных схем расчетов, предусматриваемых в договорах.

Политика в отношении управления издержками реализуется с помощью системы бюджетирования, предусматривающей разработку бюджетов (смет) по всем основным элементам затрат и осуществление эффективного контроля за их исполнением.

Дивидендная политика должна уравнивать защиту интересов собственников с интересами менеджеров и инвесторов с целью максимизации цены предприятия. Возможны следующие варианты дивидендной политики: дивиденды как постоянный процент от прибыли; политика форсированных дивидендных выплат – дивиденды выплачиваются в фиксированном размере на каждую акцию; политика выплат гарантированного минимума и экстра дивидендов.

Политика в отношении капитала должна быть направлена на установление рационального соотношения между долгосрочными и краткосрочными активами, обеспечивающего прогрессивное развитие предприятия.

В современных условиях главная особенность финансовой политики фирм состоит в комплексном использовании финансовых инструментов, причем в зависимости от конкретных условий. Важнейшими из них являются денежные средства в кассе, на расчетном и валютном счетах; кредитные инструменты (облигации, форвардные контракты, фьючерсы, опционы и др.); а также способы участия в уставном капитале (акции и паи).

Основными методами реализации финансовой политики являются: прогнозирование, планирование, налогообложение, страхование, кредитование, самофинансирование, система расчетов, система финансовых санкций, система амортизационных отчислений, система стимулирования, принципы ценообразования, трастовые операции, трансфертные операции, залоговые операции, аренда, лизинг, факторинг и другие современные формы финансовой деятельности.

Основой информационного обеспечения системы финансовой логистики служит любая информация финансового характера, содержащаяся в бухгалтерской отчетности, статистических документах, планово-отчетной документации и т. п.

Функционирование любой системы финансового управления осуществляется в рамках действующего правового и нормативного обеспечения, к которым, в первую очередь, следует отнести законы, указы Президента, постановления Правительства, лицензии, уставные документы, нормы, инструкции и др. Реализация принятых финансовых решений обеспечивается посредством должного маневрирования денежными ресурсами, управления их непрерывным движением и организацией эффективного использования. Критерием эффективности финансовой политики являются стабильные денежные потоки, а общепринятым инструментом для их измерения служат деньги, являющиеся всеобщим эквивалентом созданной в процессе производства стоимости общественного продукта.

Литература

1. Дерюгина, Е. Ю. Развитие моделей и методов управления материальными и финансовыми потоками логистической системы с учетом их взаимосвязи и взаимодействия : дис. канд. экон. наук : 08.00.05 / Е. Ю. Дерюгина. – СПб., 2005. – 142 с.
2. Курбатов, О. Н. Финансовая логистика в коммерческих банках / О. Н. Курбатов // Логистика. – 2010. – № 4. – С. 16–17.
3. Попков, В. П. Организация и финансирование инвестиций : учеб. пособие / В. П. Попков, В. П. Семенов. – СПб. : Питер : Питер бук, 2001. – 221 с.
4. Раицкий, К. А. Экономика предприятия : учебник / К. А. Раицкий. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2002. – 1010 с.

УДК 338.47

Савельев А. А., директор автономной некоммерческой научно-исследовательской организации «Лаборатория Сервисологии», аспирант кафедры экономики и менеджмента ГАО ВО г. Москвы «Московский городской педагогический университет», г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОК УСЛУГ СВЯЗИ НА РЫНКАХ B2B И B2O

Тема настоящего доклада представляется актуальной для телекоммуникационной отрасли как в Российской Федерации, так и в Республике Беларусь и других государствах на постсоветском пространстве, поскольку развитие технологий и услуг связи в период перехода от плановой экономики к рыночной происходило по относительно похожим сценариям.

Телекоммуникационные технологии приобретают сегодня особое значение – сложно переоценить их роль в рамках процесса глобализации, при котором происходит международное разделение труда, формирование глобального мирового рынка, тесное переплетение политических, экономических и общественных связей. Все большую значимость стали приобретать коммуникации между субъектами различных отношений; с каждым годом вспомогательная