

Честный Д. В., студент
УО «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»
г. Брест, Республика Беларусь

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современном мире важной частью предпринимательской деятельности являются инновационные технологии, характеризующие уровень развития экономики страны. Технология как совокупность определенных методов и инструментов необходима для достижения желаемого результата. В предпринимательской деятельности инновационные технологии нацелены на внедрение технологических нововведений. Информационные технологии стали использоваться во всех сферах предпринимательской деятельности, в том числе в транспортной логистике, в торговле, сельском хозяйстве и др.

Транспортная логистика – это система, которая организует доставку, перемещение каких-либо материальных предметов из одной точки в другую по оптимальному маршруту. Благодаря инновационным технологиям грузоперевозчикам предоставляется возможность экономии денежных средств. Особенно выделяется такая технология как удалённое управление транспортом и его параметрами, благодаря которому, даже не находясь непосредственно в транспортном средстве, можно регулировать скорость движения, расход топлива, количество и временной интервал будущих остановок и другие параметры. Учитывая то, насколько высокоразвитой является эта сфера в мировой экономике, внедрение инновационных технологий в транспортную логистику Республики Беларусь способствовало бы развитию экономики страны. Также с помощью технологий можно проверять, нет ли проблем у перевозчика как у юридического лица, застрахован ли груз, гарантии срока доставки и др. Также использование инновационных технологий в транспортной логистике способствует увеличению продаж в сфере услуг. При этом, благодаря таким технологиям, коммуникация с другими людьми является необязательной, что особенно актуально в условиях пандемии и помогает предприятию сэкономить большое количество денежных единиц и увеличить прибыль.

Использование инновационных технологий в сфере торговли (ручные сканеры, электронные ценники и др.) дает возможность людям оплачивать товар через банковскую карту, взвешивать товар на весах самообслуживания. Одной из самых новых технологий в торговой сфере является компьютерное зрение, оно используется с применением искусственного интеллекта. То есть в магазинах ведется видеонаблюдение для сбора информации о том, в какой отдел покупатель ходит чаще, для оптимизации мерчандайзинга. Также в случае отсутствия товара или наличия брака данная технология посылает сигнал и этот товар можно заменить.

Инновационные технологии имеют большое значение также и в сельскохозяйственной деятельности. Например, для того чтобы выращивать какую-либо

культуру, требуется постоянный уход и контроль некоторых факторов. Например, при низкой влажности воды, вместо самостоятельной проверки каждого участка, используют специальные датчики, регулирующие это состояние. В момент, когда влажность превышает какой-то определённый показатель, датчик срабатывает и даёт сигнал другой системе, которая начинает применять меры при достижении критичного уровня. Вместо того чтобы эксплуатировать труд человека в виде ежедневных проверок уровня влажности и принятия соответствующих мер, можно использовать данную систему, которая сэкономит большие суммы денег предпринимателям.

Инновационное предпринимательство является высокоуровневым ориентиром для руководителей и позволяет повысить эффективность менеджмента малых и крупных компаний, которые используют современные технологии для создания, предоставления и извлечения выгоды для всех заинтересованных сторон.

В предпринимательской деятельности используются такие виды инновационных технологий, как инновация продукции, инновации технологии и социальные инновации.

Инновация продукции – это процесс, при котором увеличивается размер прибыли, укрепляется престиж фирмы, создаются новые рабочие места и т. д. Этот вид инновационных технологий в предпринимательстве предполагает не только разработку новых видов технологий для деятельности, но и улучшение имеющихся видов.

Инновация технологии – это процесс, при котором повышается производительность труда, совершенствуется техника безопасности предприятия, проводятся различного рода мероприятия по защите окружающей среды. Данный вид инноваций является основой для развития промышленности. Многие предприятия, пользуясь этим, находят инновациям применение в промышленности, что позволяет получить продукт в готовом виде. Например, с помощью современного и довольно развитого программного обеспечения создаются новые стандарты в сфере образования. Таким образом инновации делают более доступным процесс личностного обучения. Даже самые незначительные по объёму инновации помогают улучшить коэффициент полезного действия и показатель научно-технического прогресса страны.

Социальные инновации относятся к процессу разработки и внедрения новых эффективных способов для решения социальных или экологических проблем. Социальные инновации, повышая качество жизни населения, призваны решить сложные социальные проблемы. Предполагается, что спрос на различные услуги, связанные с инновационными технологиями, наиболее актуален для той части населения страны, которая достигла пенсионного возраста. В список инноваций, необходимых для работы с такими людьми входит их применение при создании домов милосердия, специальных жилых помещений для размещения в нём людей, достигших пенсионного возраста, оздоровительных центров и др. Также используются программы по замедлению темпов старения.

Несмотря на то, что все вышеперечисленные виды инновационных технологий в предпринимательстве отличаются друг от друга, они нацелены на создание и освоение новых товаров и услуг. Отправной точкой любой предпринима-

тельской деятельности является наличие какой-то конкретной бизнес-идеи. В наше время взаимно сосуществуют три основных вида предприятий: малые, средние и крупные. К малому бизнесу относятся предприятия, где количество рабочих не более 200 человек в промышленности и строительстве, до 100 человек – в научном обслуживании, до 50 человек – в других отраслях производственной сферы, до 15 человек – в непроизводственной сфере.

Сложно представить современный мир без инновационных технологий, которые быстро распространились по всему миру и используются во всех сферах предпринимательской деятельности. С их приходом сферы предпринимательской деятельности приняли новые ценности и изменились с лучшей стороны. В ближайшем будущем стоит ожидать того, что они станут не просто эффективной, но и неотъемлемой частью предпринимательской деятельности. Расширению применения инновационных технологий в предпринимательской деятельности будет способствовать совершенствование законодательно-правовой базы, регулирующей все процессы, связанные с новыми технологическими возможностями.

Литература

1. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/9_2684_istoriya-razvitiya-teorii-predprinimatelstva.html.
2. Искусственный интеллект в торговле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-torgovle>.

УДК 334.722

Чура В. О., Типунов Л. С., студенты,
научный руководитель – **Протасеня С. И.**

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в развитии рыночной экономики. Именно оно определяет темпы экономического роста страны, структуру и качество валового внутреннего продукта. Деятельность малого и среднего предпринимательства способствует созданию здоровой конкуренции в экономической среде, формированию новых рабочих мест и важного общественного слоя – среднего класса, возникновению диверсифицированной и качественной системы бытовых, организационных и производственных услуг, развитию инновационного потенциала экономики и отличается мобильностью, возможностью легко адаптироваться к изменениям условий рынка.

В развитых странах на малые и средние предприятия приходится около 50% общей численности занятых, доля малого и среднего бизнеса в промышленном экспорте Западной Европы составляет – 70 %, Японии – 50 %, США – 50 %, России – 20–25 % [1].