

**Поплавская Д. С.**, студент  
научный руководитель – **Протасеня С. И.**, к. э. н., доцент  
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»  
г. Гродно, Республика Беларусь

## **ФАКТОРЫ, ОТРАЖАЮЩИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Государства, осуществляя социально-экономические преобразования, решают многообразные проблемы, среди которых: структурная адаптация, повышение благосостояния нации, развитие человеческого потенциала, уточнение международной специализации, наращивание внешней торговли, привлечение иностранных инвестиций, участие в процессах глобализации. Своеобразным индикатором состояния национальной экономики является ее конкурентоспособность, что обусловлено взаимосвязанностью со многими процессами, протекающими на уровне национальных экономик и в целом мировой экономики, а также влиянием на уровень экономического развития страны, качество жизни населения.

Национальная конкурентоспособность – это способность страны добиться высоких темпов экономического роста, которые были бы устойчивы в среднесрочной перспективе; уровень производительности факторов производства; способность организаций страны успешно конкурировать на международных рынках.

К факторам, определяющим конкурентоспособность страны, относятся:

- динамизм экономики, оцениваемый по таким показателям, как темпы экономического развития, положение национальной валюты, объем производства важнейших товаров в расчете на душу населения и др.;
- эффективность промышленного производства;
- динамизм рынка, оцениваемый по показателям уровня качества товаров, объема потребительских расходов на душу населения и др.;
- состояние и развитие финансовой системы страны, оцениваемое исходя из деятельности коммерческих банков, рынка ценных бумаг;
- человеческие ресурсы, определяемые на основе численности и темпов роста населения и рабочей силы, уровня безработицы, уровня квалификации трудовых ресурсов и т. п.;
- роль государства, оцениваемая степенью воздействия государственного регулирования в экономике на основе исследования уровня налогообложения, доли государственного сектора в национальном доходе страны и др.;
- ресурсы и инфраструктура, исследуется обеспеченность страны различными видами ресурсов, степень развития инфраструктуры;
- социально-политическая обстановка в стране, показателями, характеризующими ее, выступают величина дохода и его распределение, трудовые отношения в промышленности и т. д. [1].

На современном этапе экономического развития обеспечение конкурентоспособности страны является важнейшей проблемой, характеризующей не только положение страны на мировом рынке, но и определяющей в значительной степени ее национальную безопасность.

Среди наиболее распространенных методических подходов к оценке уровня конкурентоспособности страны выступают методики Всемирного банка и Всемирного экономического форума (ВЭФ). Всемирный экономический форум оценивает уровень конкурентоспособности страны по восьми группам агрегированных факторов:

- научно-технический потенциал;
- инфраструктура;
- система управления;
- государственное регулирование;
- внутренний экономический потенциал;
- внешнеэкономические связи;
- кредитно-финансовая система;
- трудовые ресурсы.

Научно-технический потенциал включает в себя совокупность накопленной информации и знаний, а также кадры, создающие и применяющие эти знания. Научно-техническая деятельность является главным фактором развития интеллектуального богатства страны, а также культурного и образовательного потенциала. Беларусь входит в список высоко развитых в научно-технологическом плане государств, занимает высокие позиции в рейтингах по развитию информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и индексу человеческого развития, осуществляет международное научно-технологическое сотрудничество с более чем 50 странами мира.

Под инфраструктурой (с лат. «основа постройки») понимается совокупность объектов и услуг, с помощью которых экономика страны растет и развивается. Инновационная инфраструктура Республики Беларусь включает в себя: парк высоких технологий; научно-технологическая ассоциация «Национальный инфопарк»; 15 научно-технологических парков; 9 центров трансфера технологий; Белорусский инновационный фонд; более 30 структурных подразделений учреждений образования, науки и промышленных организаций, оказывающих организационные, информационные, маркетинговые и иные услуги и содействующие коммерциализации результатов исследований и разработок, их передаче в производство. Республика Беларусь продвигается в инновационном развитии, что подтверждается оценкой международных экспертов. Так, за 2020 год было разработано и практически применено свыше 1 тыс. новшеств.

Система государственного управления – это деятельность государственных институтов, наделенных определенным кругом полномочий для сохранения и развития взаимоотношений в обществе и государстве. Система органов государственной власти Республики Беларусь включает в себя: Президента (Главу государства); Парламент (Национальное собрание Республики Беларусь: Совет Республики и Палату представителей); Правительство (Совет Министров Республики Беларусь); суды; прокуратуру; Комитет государственного контроля; органы местного управления.

Государственное регулирование – целенаправленное воздействие государства на организацию определенной сферы жизнедеятельности общества путем издания законов и др. К важнейшим объектам государственного регулирования Республики Беларусь относятся: процессы воспроизводства; денежное обращение; условия и источники накопления капитала; структура народного хозяйства; структура форм собственности; процессы разгосударствления, демонополизации и приватизации государственной собственности; формирование конкурентной среды; формирование и развитие системы предпринимательства; развитие социальной сферы; механизм социальной защиты населения; трудовые отношения; окружающая среда; внешнеэкономические связи.

Внутренний экономический потенциал – это совокупность произведённых и непроизведённых, материальных и нематериальных ресурсов страны, которые составляют необходимые условия для производства товаров, оказания услуг и обеспечения жизни людей. Важным фактором в экономике Республики Беларусь является выгодное транспортно-географическое расположение: территория страны составляет 207,6 тыс. кв. км. (по размерам страна занимает 6-е место среди стран СНГ и 13-е место среди европейских государств); центральность (расположена в центре Европы); транзитность (через территорию страны проходят магистральные газо- и нефтепроводы); расположена на пересечении трансъевропейских транспортных коридоров (№ 2, направление «Запад – Восток» (Берлин – Варшава – Брест – Минск – Москва – Нижний Новгород); № 9, направление «Север – Юг» (Хельсинки – Санкт-Петербург – Витебск – Могилев – Гомель – Киев – Кишинев – Бухарест – Димитровград – Александруполис (Греция); ответвление коридора № 9 В, направление Гомель – Жлобин – Минск – Молодечно – Вильнюс – Каунас – Клайпеда / Калининград); наличие транспортных магистралей, обеспечивающих международные связи Беларуси с Польшей, Украиной, балтийскими государствами, регионами России и этих государств между собой (направления обслуживания: южные регионы России – Брянск – Гомель – Мозырь – Пинск – Брест – Варшава; Москва – Смоленск – Витебск – Даугавпилс – Рига; Варшава – Белосток – Гродно – Лида – Молодечно – Полоцк – Санкт-Петербург) [2].

Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику, имеет торговые взаимоотношения со свыше, чем 200 странами. Экспорт считается одним из приоритетных направлений развития белорусской экономики – 60 % изготавливаемой продукции поставляется на внешние рынки, что свойственно для государств со значительной степенью развития и открытости экономики.

Финансово-кредитная система Республики Беларусь включает бюджетную систему, банковскую систему, а также финансовые средства внебюджетных фондов, предприятий, учреждений, организаций и граждан. На территории Республики Беларусь проводится единая бюджетно-финансовая, налоговая, денежно-кредитная, валютная политика (статья 132 Конституции Республики Беларусь).

Трудовые ресурсы – это часть населения, обладающая физическим развитием и интеллектуальными способностями, необходимыми для трудовой деятельности. В трудовые ресурсы включаются как занятые, так и потенциальные ра-

ботники. К ключевым проблемам в области занятости относятся: избыточное количество работников; не оптимальная отраслевая структура; несбалансированность спроса и предложения рабочей силы; увеличение масштабов неофициальной занятости и нерегистрируемой безработицы и др. [3].

Для оценки стадии развития конкурентоспособности страны применяются показатели, характеризующие:

- уровень развития экономики и темпы ее роста;
- трудовые ресурсы (доля активного населения, уровень производительности труда, заработной платы, личного дохода);
- расходы на НИОКР, в процентах от ВВП (темпы роста расходов, расходы на образование, количество патентов);
- экспорт (доля страны в мировом экспорте, темпы роста экспорта; доля трудоемких и сырьевых отраслей, капиталоемких отраслей, отраслей высоких технологий; доля услуг в ВВП);
- инвестиции (доля внутренних инвестиций, в процентах к ВВП: инвестиций за границу, в процентах к ВВП: иностранных инвестиций, в процентах к общему объему инвестиций; доля налогов в ВВП).

Всемирный экономический форум обнародовал рейтинг конкурентоспособности стран Global Competitiveness Index (GCI). На нем рассматривалась экономика 141 государства, Беларусь в данном рейтинге отсутствует. При этом Республика Беларусь заняла 50 место из 134 государств в Глобальном индексе конкурентоспособности талантов (Global Talent Competitiveness Index, 2021), оказавшись между Черногорией и Уругваем. Цель данного индекса – оценить ресурсы и усилия, которые страны тратят на развитие талантливых людей, а также качество человеческого капитала. Беларусь, набрав 50,67 баллов из 100, попала в группу стран с «доходом выше среднего».

Таким образом, для создания общего представления о национальной конкурентоспособности Республики Беларусь необходимо определить стадию развития конкурентоспособности страны с использованием показателей, характеризующих микроэкономические и макроэкономические основы развития национальной конкурентоспособности и международный аспект и оценить позиции республики с учетом международных сопоставлений.

В Беларуси сформирована национальная стратегия конкурентоспособности, направленная на обеспечение устойчивого сбалансированного экономического роста и повышение уровня благосостояния народа.

### Литература

1. Шмарловская, Г. А. Конкурентоспособность Республики Беларусь в мировой экономике / Г. А. Шмарловская // Белорусский экономический журнал. – 2016. – № 1. – С. 22–41.
2. Общие сведения об организации государственной власти в Республике Беларусь и о национальной правовой системе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/gosudarstvo-i-pravo/obshchie-svedeniya-ob-organizatsii-gosudarstvennoy-vlasti-v-respublike-belarus-i-o-natsionalnoy-prav/>. – Дата доступа: 27.10.2021.

3. Экономика Беларуси [Электронный ресурс] / Официальный интернет портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics>. – Дата доступа: 21.10.2021.

4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. – Дата доступа: 25.10.2021.

УДК 316.4

**Серова Е. С.**, студент

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»  
г. Гродно, Республика Беларусь

## **ВЛИЯНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

В процессе развития информационных технологий и дальнейшей цифровизации бизнес-среды функционирования организаций, использующих для хранения и передачи информации всемирную систему объединенных компьютерных сетей – Интернет, относительно новым направлением развития бизнеса явилось использование социальных платформ в качестве каналов для продвижения бренда или маркетинг в социальных медиа (*social media marketing*, SMM), суть которого – создание и администрирование сообществ в социальных сетях для более успешного продвижения и рекламы товаров и услуг. Продуктом диджитал сферы (англ. *digital* – «цифровой», *digital marketing*, диджитал-маркетинг, диджитал-агентства) являются новые для нас профессии: видеоблогеры, стримеры и геимеры, генерирующие контент для своих подписчиков вовлекая их в онлайн-общение, комментирование и всяческое выражение своей позиции по обсуждаемой теме. Их цель – накопление социального капитала через обретение популярности и узнаваемости в социальных сетях, приток новых участников для последующей конвертации в рост доходности собственного бизнеса. Социальный капитал – это определенная совокупность отношений, выражаемая через доверие, социальные связи и общественные нормы, которые помогают людям и социальным группам взаимодействовать друг с другом. Размер социального капитала зависит от уровня профессионализма пользователя, этики общения с другими пользователями, совокупности знаний, коммуникативных навыков, социальных связей в социальных сетях.

Одновременно с процессом социализации молодежи в сетевом пространстве происходит процесс накопления социального капитала представителями данной социально-демографической группы. Под социальными сетями, как правило, понимается любое взаимодействие между индивидами, возникающее в процессе совместной деятельности на базе определенной онлайн-платформы, посредством которого совокупность социальных связей и отношений, возникающих между пользователями и опосредованных интернет-соединением, формирует виртуальные сообщества, которые через использование возможностей он-