

Для предприятий среднего и крупного бизнеса в торговле можно рекомендовать ПО «1С: ERP Управление предприятием 2», в котором настраиваются ассортимент, оптовые и розничные продажи, расчеты, касса, торговые представители (рис. 4.6).

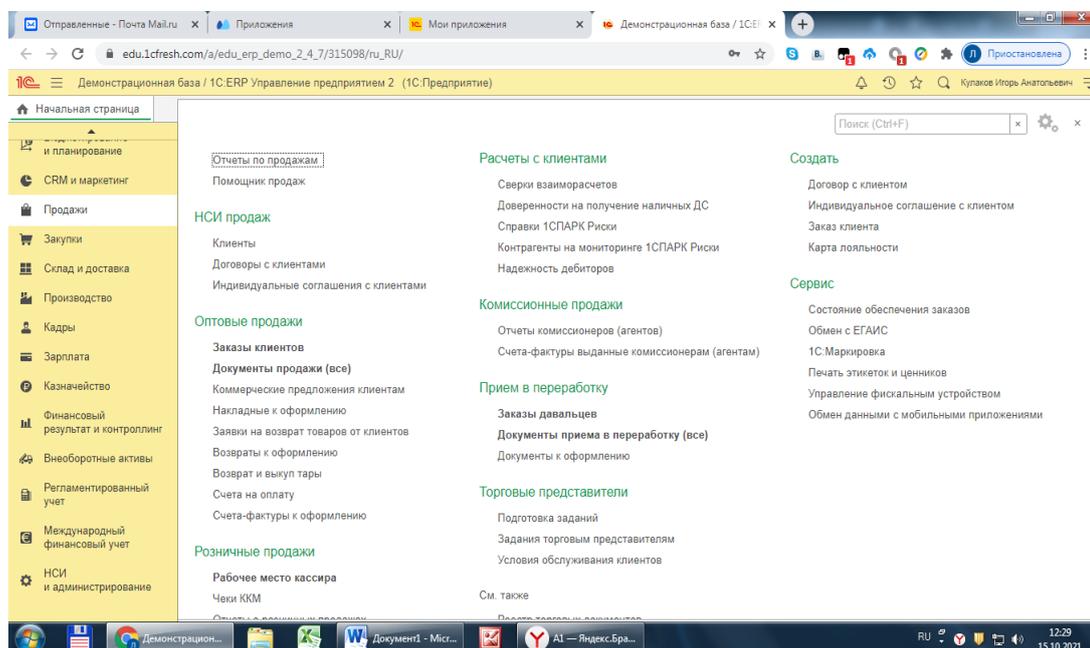


Рисунок 4.6 – Операционная система «1С: ERP Управление предприятием 2» по управлению торговлей [3]

Таким образом, оптимальным ПО для начала бизнеса в торговле с возможностью интеграции в систему маркетплейса является «МойСклад», для торговых предприятий малого бизнеса – «1С: Управление торговлей, редакция 11», для торговых предприятий среднего и крупного бизнеса – «1С: ERP Управление предприятием 2».

УДК 336.5

Матвеева Н. С., д. э. н., доцент
 ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»,
 ФКУ НИИ ФСИН России
 г. Москва, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ В РОССИИ

В современной мире государственные закупки являются обязательным элементом управления государственными финансами, а также выступают действенным рычагом государственного управления экономики [2, с. 6].

Ф. А. Тасалов отмечает, что в развитых странах через бюджет перераспределяется до 50 % национального дохода, такое положение дел также характерно для России [6, с. 3].

По оценкам ряда ученых на долю государственных закупок приходится от одной трети до двух третей средств консолидированного бюджета России. Занимая столь значимое место в затратной части бюджета страны, государственные закупки всегда привлекали к себе внимание общественности и специалистов в области финансов, поэтому актуальность вопросов организации государственных закупок ни для кого не вызывает сомнения.

В 2014 г. К. В. Кичик отмечал ежегодное увеличение расходов федерального бюджета осваиваемых путем проведения государственных закупок, указывая на то, что в 2007 г. они составляли более 2 трлн рублей, в 2008 г. – более 4 трлн рублей, в 2009 г. – более 4,5 трлн рублей, в 2010 г. – примерно 5 трлн рублей, в 2011 г. – около 5,3 трлн рублей [3, с. 17]. Рост показателей количества и объемов государственных закупок наблюдается также в 2019–2020 гг.

Характеризуя сферу государственных и муниципальных закупок, необходимо выделить основных участников контрактной системы в сфере закупок, к которым относятся заказчики (государственные заказчики, муниципальные заказчики, государственные (муниципальные) бюджетные и автономные учреждения, государственные (муниципальные) унитарные предприятия) и участники (в узком смысле слова), в том числе которые впоследствии становятся поставщиками, подрядчиками, исполнителями. На конец 2020 г. в единой информационной системе в сфере закупок (далее – ЕИС) было зарегистрировано

– 141 тыс. заказчиков (количество заказчиков аналогично показателю 2019 года) [5, с. 3];

– более 570000 тыс. участников (по данным Единого реестра участников закупок) [7].

Характеристика видов заказчиков, осуществлявших закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд, представлена на рисунке 1.

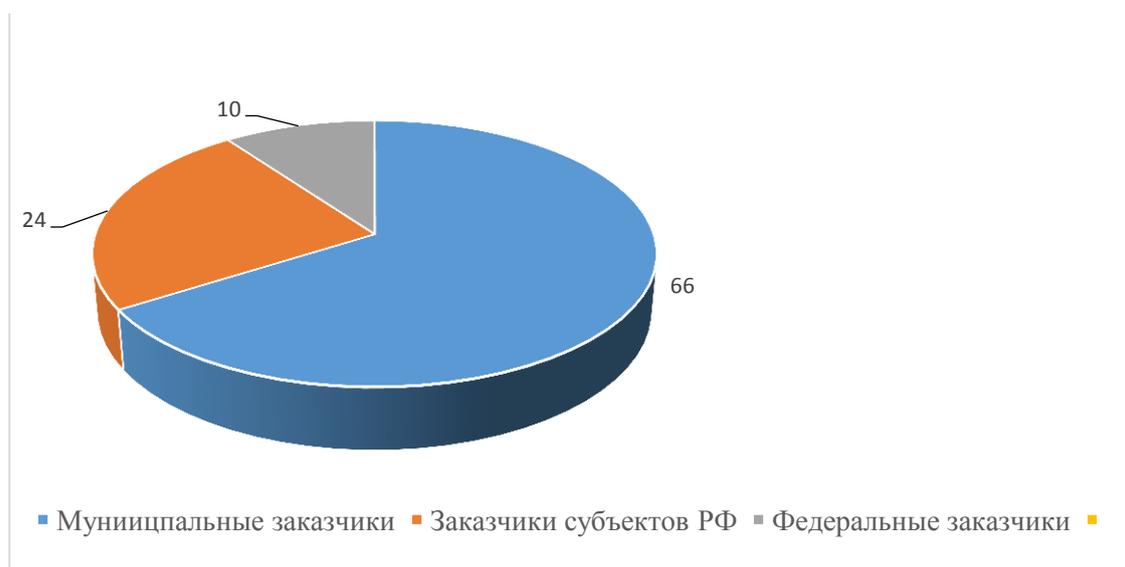


Рисунок 1 – Структура видов заказчиков, осуществлявших закупки в 2020 г. по данным ЕИС, % [5, с. 3–4]

Представляет интерес также состав участников закупок, зарегистрированных в Едином реестре участников закупок (далее – ЕРУЗ) (рис. 2).

Юридические лица	<ul style="list-style-type: none"> • резиденты: 342 тыс. участников закупок • нерезиденты: 52 участника закупок
Физические лица	<ul style="list-style-type: none"> • резиденты: 139 тыс. участников: закупок • нерезиденты: 531 участник закупок
Филиалы юридических лиц	<ul style="list-style-type: none"> • резиденты: 1,2 тыс. участников закупок • нерезиденты: 43 участника закупок

Рисунок 2 – Сведения об участниках закупок, зарегистрированных в ЕРУЗ, в разрезе видов участников закупки [5, с. 5].

Еще более значимые расходы государственного бюджета с целью обеспечения своих нужд можно привести по результатам 2019 и 2020 годов. В 2019 году в ЕИС было размещено 2,96 млн извещений общей стоимостью 9,6 трлн рублей, в 2020 году – 2,2 млн извещений об осуществлении закупок общей стоимостью 9,4 трлн рублей [5, с. 23].

По результатам конкурентных процедур заказчиками в 2019 году было заключено и размещено в реестре контрактов 3,6 млн контрактов общей стоимостью 8,21 трлн рублей, в 2020 году – 3,4 млн контрактов на общую сумму 8,9 трлн рублей. Таким образом, объем таких контрактов в 2020 году увеличился на 8,5 % в сравнении с 2019 годом. Необходимо также отметить рост закупок по результатам осуществления закупок у единственного поставщика, подрядчика, исполнителя. В 2019 году заказчиками было заключено 3,62 млн контрактов на сумму 7,92 трлн рублей, в 2020 году – 3,1 млн контрактов на общую сумму более 8 трлн рублей. Приведенные данные позволили констатировать уменьшение на 14 % количества заключенных контрактов и снижение суммы контрактов на 1 % в сравнении с 2019 годом [5, с. 24–25].

Безусловно, развитию рынка государственных закупок России способствовало постоянное и системное совершенствование законодательства в сфере закупок и, прежде всего, Федерального закона от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1]¹, а также переход с 1 января 2018 года к проведению электронных процедур при определении поставщиков (подрядчиков исполнителей).

В 2020 году с использованием функционала электронных торговых площадок было осуществлено 2,1 млн закупок (рис. 3) на общую сумму 9,2 трлн рублей, что в количественном выражении на 16 % (2,5 млн закупок) меньше, а в стоимостном больше на 1 % (9,07 трлн рублей) аналогичных показателей 2019 года.

¹ С момента принятия Федерального закона от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в него были внесены изменения 83 федеральными законами и 1 Постановлением Конституционного суда РФ.

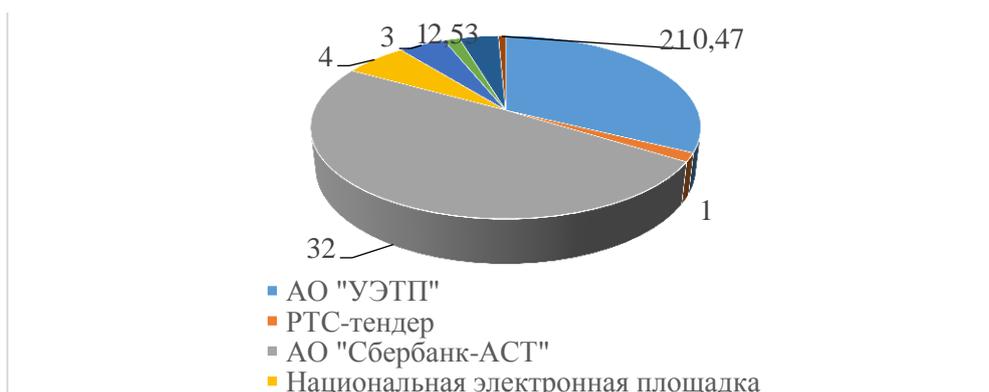


Рисунок 3 – Структура количества закупок, осуществляемых заказчиками в 2020 г. в разрезе электронных торговых площадок, % [5, с. 22–23].

Стоимостной объем закупок в разрезе электронных площадке представлен на рисунке 4.



Рисунок 4 – Структура стоимостного объема закупок, осуществляемых заказчиками в 2020 г. в разрезе электронных торговых площадок, % [5, с. 22–23].

Представленные данные свидетельствуют о том, что 89 % закупок (по количеству) и 81 % закупок (по цене) осуществлялось с использованием функционала трех электронных торговых площадок (АО «ЕЭТП», РТС Тендер, АО «Сбербанк-АСТ»).

Эффективность государственных закупок также не вызывает сомнения, хотя и результаты не столь значительные. По результатам осуществления закупок в 2020 году средний размер снижения начальной максимальной цены контракта (НМЦК) составил 10,49 % (428,7 млрд рублей) [5, с. 23].

Кроме выше указанных электронных площадок в России созданы и функционируют региональные электронные торговые площадки для закупки государственными заказчиками товаров, работ, услуг, в том числе осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

Так, например, Правительство г. Москвы для автоматизации процедуры закупок малого объема московских госзаказчиков и привлечения к таким закупкам субъектов малого и среднего бизнеса создало Портал поставщиков системы

Единая автоматизированная информационная система торгов (далее — ЕАИСТ, сайт www.zakupki.mos.ru). На этой площадке поставщики по своей инициативе могут размещать свои предложения для госзаказчиков. Указанный сервис еще называют электронным магазином ЕАИСТ. Единая автоматизированная информационная система торгов (ЕАИСТ) дает возможность проведения закупок малого объема в двух формах. С 2017 года на этом портале проводятся, так называемые, малые аукционы (котировочные сессии). Появление ЕАИСТ стало не только своевременным, но и необходимым для обеспечения возможности напрямую связать в кратчайшие сроки заказчика и потенциального поставщика.

Заказчик, разместивший информацию о потребности в определенной продукции на ЕАИСТ, дает сигнал поставщикам, ранее разместившим оферты на поставку аналогичных ТРУ, а ЕАИСТ в автоматическом режиме рассылает им приглашения принять участие в котировочной сессии. Поставщик после ознакомления с условиями закупки может дать согласие на участие в процедуре закупки или отказаться от нее. У поставщика также имеется возможность размещать свои предложения даже при отсутствии реальных предложений заказчиков. Заказчики при необходимости проводят поиск нужной им продукции среди опубликованных оферт и выбирают подходящие им предложения, направляя поставщику проект контракта выбранному поставщику. Последний может при помощи функционала системы подписать договор в электронной форме, направить протокол разногласий или отказаться от его заключения [4, с. 71–87].

Проведенное исследование показало, что совершенствование законодательства в сфере государственных и муниципальных закупок, в том числе за счет расширения применения новых цифровых технологий при определении поставщиков (исполнителей, подрядчиков), создание и организация работы электронных торговых площадок, организация электронного документооборота в значительной степени способствуют достижению поставленных Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ целей в части оптимизации бюджетных расходов всех уровней бюджетов бюджетной системы, повышения эффективности и результативности закупок, недопущения злоупотреблений и коррупции в сфере государственных закупок. Несмотря на наличие положительных результатов в сфере государственных закупок нельзя утверждать, что указанные выше цели достигнуты в полном объеме, но выбранная траектория развития определена верно.

Литература

1. (Федеральный закон от 05.04.2013 г.) О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: СПС «КонсультантПлюс».
2. Каранатова, Л. Г. Управление жизненным циклом государственных закупок в Российской Федерации: переход к федеральной контрактной системе: учеб. пособие / Л. Г. Каранатова, А. Е. Кузьмин, А. М. Кузьмина; Сев.-Зап.ин-тупр.–фил. РАНХиГС. – СПб. :ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2012.
3. Кичик, К. В. Государственный (муниципальный) заказ России: правовые проблемы формирования, размещения и исполнения. / К. В. Кичик. [Электронный ресурс]. – <http://lib.rus.ec/b/434239/read> 03.01.2014. – Дата обращения 25.10.2021.
4. Матвеева, Н. С. Государственные и муниципальные электронные закупки: учебник Электронный ресурс / под общ. ред. Н. С. Матвеева, В. В. Попов,

И. В. Рыбальченко. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2021. – 294 с. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44808554>. – Дата обращения 26.10.2021.

5. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2021/05/main/44-FZ.pdf>. – Дата обращения 27.10.2021.

6. Тасалов Ф. А. Контрактная система в сфере государственных закупок России и США: сравнительно-правовое исследование. Монография / Ф. А. Тасалов. – М. : Издательство «Проспект», 2014 г. – С. 3. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fictionbook.ru/author/filipp_artemevich_tsalov/kontraktnaya_sistema_v_sfere_gosudarstve/read_online.html. – Дата обращения 27.10.2021.

7. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/epz/eruz/-search/results.html>. – Дата обращения 28.10.2021.

УДК 336.6

Михолап Е. В., магистр, преподаватель кафедры экономики и управления на предприятии,

Барабан П. А., студент

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕЧНЯ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ В РАМКАХ ВНЕДРЕНИЯ ССП

В соответствии с алгоритмом формирования системы сбалансированных показателей (ССП) – системы управления, которая позволяет переводить стратегические планы организаций на язык операционного управления и контролировать их реализацию с помощью ключевых показателей эффективности, – после определения стратегических целей, выявления причинно-следственных связей, показателей и критериев эффективности разрабатывается перечень мероприятий для достижения данных целей [1, с. 707]. В результате чего формируется счетная карта предприятия в целом и его подразделений, вплоть до отдельных работников. В результате данного этапа полностью формируется ССП [2, с. 103].

Объектом исследования выступает система стратегического управления маркетинговой службы промышленного предприятия ОАО «Белкард», специализирующегося на выпуске автокомпонентов.

Для повышения эффективности деятельности маркетинговой службы ОАО «Белкард» на основе анализа стратегической карты и причинно-следственных связей были также разработаны соответствующие мероприятия. Мероприятия, а также ответственные подразделения предприятия по направлению «Финансы» представлены в таблице 1.