

автомобильным перевозкам грузов и пассажиров – 125 %. Доля электрифицированных транспортных средств, выполняющих городские перевозки пассажиров в регулярном сообщении, в общем количестве подвижного состава, осуществляющего перевозки пассажиров городским электрическим транспортом, метрополитеном и автомобильным транспортом общего пользования, составит в 2025 году не менее 30 % [1, с. 17].

В заключение хочется отметить, что государственная программа нацелена на действительно важные для населения пункты, и это позволяет говорить о социальной ориентированности государственной политики в Республике Беларусь.

Литература

1. Интернет-портал национального центра правовой информации [Электронный ресурс] – 2021. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100165&p1=1&p5=0>. – Дата доступа: 27.10.2021.

УДК 336.671

Голенко А. В., Иванова А. С. студенты
УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ

Развитие научно-технического прогресса обуславливает стремление организаций к максимизации прибыли, что стимулирует их к внедрению новых технологий и нововведениям с целью расширения сферы приложения капитала. Эффективность политики управления прибылью предприятия определяется результатами ее формирования и характером распределения. Источником образования прибыли предприятий является общий доход, который представляет собой сумму денежных средств, получаемых предприятием от всех видов его деятельности.

Основную часть прибыли предприятия составляет прибыль от реализации продукции и услуг, зависит от четырех факторов:

1. Объем реализации продукции может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на сумму прибыли. Увеличение объема продаж рентабельной продукции приводит к пропорциональному увеличению прибыли. Если же продукция является убыточной, то при увеличении объема реализации происходит уменьшение суммы прибыли.

2. Структура продукции. Если увеличится доля более рентабельных видов продукции в общем объеме ее реализации, то сумма прибыли возрастет и, наоборот.

3. Себестоимость продукции и прибыль находятся в обратно пропорциональной зависимости: снижение себестоимости приводит к соответствующему росту суммы прибыли и наоборот.

4. Изменение уровня средневзвешенных цен находится в прямо пропорциональной зависимости: при увеличении уровня цен сумма прибыли возрастет и наоборот.

Эффективность функционирования предприятия зависит не только от размера получаемой прибыли, но и от характера ее распределения.

Распределение прибыли представляет собой процесс формирования направлений ее предстоящего использования в соответствии с целями и задачами развития предприятия.

Предприятия должны обеспечивать выполнение обязательств перед бюджетом, банками, поставщиками и потребителями, вышестоящими и другими организациями, финансирование затрат на развитие науки и техники, техническое перевооружение, реконструкцию и расширение действующих производств; социальное развитие и материальное стимулирование за счет заработанных средств [1].

В процессе распределения прибыли предприятия обеспечивается ее использование по следующим основным направлениям:

- выплата налогов и других обязательных платежей из прибыли в республиканский и местные бюджеты;
- налоговые и неналоговые санкции и пени, включая санкции и пени за неисполнение или ненадлежащее исполнение хозяйственных договоров;
- на накопление – финансирование производственного развития и жилищного строительства, пополнение собственных оборотных средств и другие формы капитализации прибыли;
- уплата части прибыли в бюджет государственными унитарными предприятиями и собственникам имущества частными предприятиями;
- на формирование резервного фонда заработной платы;
- на непроизводственное потребление – денежные выплаты стимулирующего и компенсирующего характера персоналу, материальная помощь и выплаты социального характера, благотворительная помощь, выплата дивидендов акционерам [2].

Характер распределения прибыли определяет многие существенные аспекты деятельности предприятия, оказывая влияние на ее результативность.

Высокая роль характера распределения прибыли в деятельности предприятия определяется следующими основными положениями:

1. Распределение прибыли непосредственно реализует главную цель политики управления ею – повышение уровня благосостояния собственников предприятия. Оно формирует пропорции между текущими выплатами им дохода на капитал (в форме дивидендов, процентов и т. п.) и ростом этих доходов в предстоящем периоде (за счет обеспечения возрастания вложенного капитала). При этом собственники предприятия самостоятельно формируют эти направления удовлетворения своих потребностей во времени.

2. Распределение прибыли является основным инструментом воздействия на рост рыночной стоимости предприятия. В прямой форме это воздействие проявляется в обеспечении прироста капитала в процессе капитализации части распределенной прибыли, а косвенно оно обеспечивается основными пропорциями этого распределения.

3. Пропорции распределения прибыли определяют темпы реализации стратегии развития предприятия. Эта стратегия реализуется в процессе инвестиционной деятельности предприятия, объемы которой определяются возможностями формирования финансовых ресурсов, в первую очередь, за счет внутренних источников. А реинвестируемая в процессе распределения прибыль является основным из этих внутренних источников.

4. Характер распределения прибыли является важнейшим индикатором инвестиционной привлекательности предприятия. В процессе привлечения собственного капитала из внешних источников уровень выплачиваемых предприятием дивидендов (или других форм инвестиционного дохода) является одним из основных оценочных критериев, определяющих результат предстоящей эмиссии акций. Кроме того, как было показано ранее, возрастание уровня дивидендных выплат определяет соответствующий рост стоимости акций на фондовом рынке, формируя дополнительный доход инвесторов.

5. Распределение прибыли является одной из действенных форм воздействия на трудовую активность персонала предприятия. Объемы и формы участия персонала в прибыли определяют уровень трудовой мотивации работников, способствуют стабилизации персонала и росту производительности труда.

6. Пропорции распределения прибыли формируют уровень обеспечения дополнительной социальной защищенности работников. В условиях низкой ответственности государственных форм социальной защиты занятых работников эта роль распределительного механизма прибыли на предприятии позволяет дополнить их минимальную социальную защищенность.

7. Характер распределения прибыли оказывает влияние на уровень текущей платежеспособности предприятия.

Выплаты прибыли, предусмотренной к потреблению собственниками и персоналом предприятия, осуществляются, как правило, в денежной форме, т. е. в форме основного актива, обеспечивающего платежеспособность по неотложным финансовым обязательствам. При большом объеме выплат прибыли на цели потребления, уровень платежеспособности предприятия в текущем периоде может существенно снизиться.

Распределение прибыли осуществляется в соответствии со специально разработанной политикой, формирование которой представляет собой одну из наиболее сложных задач общей политики управления прибылью предприятия. Эта политика призвана отражать требования общей стратегии развития предприятия, обеспечивать повышение его рыночной стоимости, формировать необходимый объем инвестиционных ресурсов, обеспечивать материальные интересы собственников и персонала. При этом в процессе формирования политики распределения прибыли необходимо учитывать противоположные мотивации собственников предприятия (акционеров, вкладчиков) – получение высоких текущих доходов или значительное увеличение их размеров в перспективном периоде. За счет прибыли решается проблема увеличения рыночной стоимости имущества предприятия, а также укрепляется его финансовое положение и снижается риск банкротства.

Литература

1. Бабук, И. М. Экономика предприятия: учеб. пособие для студентов технических специальностей / И. М. Бабук. – Минск: «ИВЦ Минфина», 2016. – 327 с.
2. Грибов В. Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – 10-е изд., стеруб. – М. : КНОРУС, 2018. – 416 с.

УДК 338

Джура Д. А., Чурун И. А.,
студентки 4 курса группы ЭЛБ-1,
УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЭКОМИЧЕСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Начиная с марта 2020 г. проводились социологические исследования среди городского населения для изучения эффектов влияния пандемии на социально-экономическую сферу. Страна прошла две первые волны заболеваемости коронавирусной инфекцией без значимой поддержки частного бизнеса, но с точечной поддержкой госсектора, без введения локдауна и применения специальных мер социальной поддержки населения.

Впрочем, Беларусь оказалась подвержена двум типам экономических шоков, связанных с COVID-19. Первый был сформулирован экспертами как шок мобильности населения – вопреки отсутствию серьезных формальных противоэпидемиологических ограничений, значительная часть населения весной прошлого года находилась на самоизоляции. Вторым стал шок внешнего спроса.

Исходя из результатов опроса населения, проведенных BEROС, было выявлено, что негативное влияние на себе сильнее всего ощутили занятые в секторе гостеприимства, также транспорт и логистика. Затруднения промышленного сектора были смягчены за счет поддержки в отношении государственных предприятий, невзирая на рост запасов готовой продукции.

Судя по данным опросов бизнеса на начало 2021г., уже видно падение по конкретным отраслям:

- туризм и массовые мероприятия – 95–98 %;
- стоматология и другие медицинские услуги – до 90 %;
- рестораны, кафе, игорные клубы говорят о снижении на 50–80 %;
- спортивные и частные образовательные учреждения сообщают о падении на 40–60 %;
- перевозки пассажиров – 20–50 %;
- недвижимост, продажи авто и других товаров, кроме продуктов – 20 %;
- в IT-сфере падение незначительно.

По мнению аналитиков, серьезного макроэкономического эффекта на отдельные группы населения, подверженные влиянию пандемии, удалось избежать за счет не одновременного воздействия.