

в XXI веке: материалы III Международной научной конференции, Минск, 01 марта 2021 г. / Белорусский государственный университет. – Минск, 2021. – С. 707–710.

3. Михолап, Е. В. Система сбалансированных показателей как инструмент повышения эффективности управления / Е. В. Михолап // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XIV Международной научно-практической конференции, Минск, 20 мая 2021 г. / Белорусский государственный экономический университет. – Минск, 2021. – С. 162–163.

УДК 338.242.2:334.012.64(476)

Булыно Д. А., студентка,
научный руководитель – **Трацевская Л.Ф.**, к. э. н., доцент
УО «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова»,
г. Витебск, Республика Беларусь

О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малое предпринимательство – незаменимый элемент рыночной экономики, во многом определяющий ее структуру, качество, гибкость, темпы экономического роста и выполняющий важнейшие социальные функции.

Как показало исследование, современное социально-экономическое развитие во многом определяется участием малого бизнеса. Так, в странах Европейского союза доля малых предприятий составляет 63–67 % ВВП, в них занято более 70 % работающего населения. В США 35 % чистого дохода и 30 % всего экспорта принадлежит малому бизнесу, в Японии – 52–55 % и 78 % соответственно [1]. Подобных достижений в зарубежных странах малый бизнес достиг с помощью системной и активной поддержки со стороны государства в самых различных сферах. Это связано с тем, что малые хозяйственные структуры обеспечивают развитие конкурентной среды, способствуют снижению безработицы и рассматриваются как локомотив экономического развития.

Понимание необходимости развития малого бизнеса присутствует и в Республике Беларусь, что находит свое отражение в проведении соответствующей экономической политики. Современная государственная политика в области малого и среднего предпринимательства осуществляется в Беларуси на основе Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 гг., направленной на создание благоприятных условий для его развития, особенно в тех направлениях, которые дают максимальный экономический эффект. В ее рамках предусмотрены меры по защите прав и законных интересов всех предпринимателей, которые действуют в соответствии с законодательством Республики Беларусь; страхование предпринимательского риска; запрет вмешательства собственника и любого третьего лица в деятельность предпринимателя после заключения с ним договора, за исключением тех случаев, которые предусмотрены в договоре; право граждан и юридических лиц вести

предпринимательскую деятельность, создавать предприятия и получать средства, которые необходимы для этой деятельности; научно-техническая и правовая поддержка предпринимательской деятельности [2].

Финансовое обеспечение государственной политики поддержки малого предпринимательства осуществляется Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей (далее – БФФПП), который является юридическим лицом. Главными задачами Фонда являются: финансирование разработок и реализация программ, связанных с развитием предпринимательской деятельности; финансовая поддержка территориальных программ развития предпринимательства, непосредственное инвестирование частной инициативы и другие виды финансовой поддержки предпринимательства; установление и развитие взаимовыгодных контактов с аналогичными фондами и другими организациями зарубежных стран. В то же время, как показало исследование, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей нельзя рассматривать как серьезный источник развития малого бизнеса. Это связано с тем, что малым объемом располагаемых фондом ресурсов и незначительное количество профинансированных проектов не оказывают существенного влияния на динамику данного сектора экономики и реализацию приоритетных направлений его развития [3]. В значительной мере фонд дублирует банковскую деятельность (кредиты фонда предоставляются на платной основе, с соблюдением принципов материальной обеспеченности, целевой направленности, срочности и возвратности), но при этом круг оказываемых предпринимателям услуг является крайне узким. При этом имеют место ограничения по сумме поддержки (объем финансовой помощи – до 2 500 минимальных заработных плат при первом обращении и до 5 000 минимальных заработных плат – при повторном) и срокам ее предоставления (срок предоставления кредита/микrokредита – от 30 дней до 12 месяцев, лизинга – от 12 месяцев до 18 месяцев), которые не всегда корреспондируют со сроками реализации инвестиционных проектов. В связи с этим популярность услуг БФФПП в белорусской предпринимательской среде недостаточно высока. Начиная с 2010 г., БФФПП предоставляет гарантии для исполнения обязательств по льготным кредитам, выдаваемым банками Республики Беларусь субъектам малого предпринимательства в соответствии с Положением об оказании государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства и субъектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого предпринимательства. Размер гарантий составляет не более 70 % размера кредита. За предоставление гарантии взимается плата в размере 5 % от размера гарантии. Срок действия гарантии – до 3 лет. Наделение БФФПП функциями гарантийного фонда является перспективным шагом в направлении развития механизмов финансовой поддержки малого предпринимательства и повышения эффективности использования бюджетных средств.

Однако, несмотря на положительное регулирующее воздействие, белорусский бизнес сталкивается с большим количеством регуляторных барьеров, которые негативно сказываются на экономическом положении малого и среднего предпринимательства. Так, по данным социологических исследований, проведенных в предпринимательской среде, лишь 1,6 % малых и средних предприя-

тий указало, что регуляторные препятствия не влияют на их бизнес. Напротив, большинство представителей малого и среднего бизнеса, участвовавших в опросе, среди негативных влияний называли значительные потери времени и сил на выполнение административных процедур, отсутствие возможности наращивать производство и увеличивать предоставление услуг, существенное увеличение финансовых расходов в результате чрезмерного регулирования и т. д. Правительство работает над упрощением административных процедур и совершенствованием делового климата (в частности, недавно был принят ряд законодательных мер, направленных на снижение временных и финансовых издержек малого и среднего предпринимательства на регистрацию и получение разрешений). Тем не менее, темпы проведения подобных реформ регулирования отстают от потребностей бизнеса, а сами реформы зачастую являются непоследовательными и недостаточными.

Таким образом, сегодня малый бизнес Республики Беларусь представляет многообещающий сектор, значимость которого в обеспечении общего экономического роста страны возрастает. Его дальнейшее развитие связано с совершенствованием государственного регулирования, направленного на снижение издержек предприятий, уменьшение неоправданных регулятивных мер и ограничений, на упрощение условий формирования деловой среды, что будет способствовать повышению эффективности деятельности малого и среднего предпринимательства, а также повышению его конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Литература

1. Лученок, А. И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в Республике Беларусь: монография / А. И. Лученок. [Электронный ресурс] – <http://luchенок.narod.ru/Predprinimatel.pdf>. – Дата доступа: 28.09.2021.
2. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29.01.2021 г. № 56 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2021.

УДК 656

Вель А. А. студент группы ЭлБ-1
УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА И МЕТРОПОЛИТЕНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА 2021–2025 ГОДЫ

Коммуникации играют важную роль в жизни любого населенного пункта, так как они помогают сократить время в пути, а также уменьшить стоимость перевозки как пассажиров, так и грузов.

Автомобильный, городской электрический транспорт и метрополитен оказывают значительное влияние на развитие социальной сферы, осуществляя око-