

7 СЕКЦИЯ. МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ (СТУДЕНТЫ, МАГИСТРАНТЫ)

УДК 336.671.1

Банцевич В. В., магистрант,
Дроздова А. В., студент,
научный руководитель – **Протасеня С. И.**,
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности организации отражается в ее финансовых результатах. В показателе прибыли отражены все аспекты снабженческой, производственной и маркетинговой деятельности организации: насколько эффективно используются материальные ресурсы, основные средства, трудовые ресурсы. Прибыль – это основной ориентир ведения коммерческой деятельности, так как объем реализации продукции сам по себе не может являться целью деятельности организации.

Прибыль является основным источником развития бизнеса, расширения его производственной базы и источником финансирования социальной сферы. Прибыль определяет долю доходов учредителей и владельцев, размер дивидендов и других доходов. По наличию прибыли кредиторы оценивают способность организации возвращать заемные средства, целесообразность инвестирования средств в развитие организации, надежность использования ее в качестве поставщика, платежеспособность организации. Показатели совокупной и чистой прибыли используются для расчета рентабельности активов, собственных и заемных средств организации и авансированного собственниками капитала.

Прибыль является одним из важных показателей деятельности организации. На основании показателей прибыли руководители и собственники должны принимать решения о дальнейшем ее развитии. Прибыль представляет собой один из объектов финансового менеджмента организации. Для того чтобы экономический субъект эффективно существовал и развивался, управленческому персоналу необходимо совершенствовать механизмы управления прибылью.

Исходя из функций финансового менеджмента, управление прибылью организации можно представить как процесс выбора и принятия решений по основным аспектам ее функционирования с целью получения, распределения и дальнейшего использования прибыли. Для того чтобы эффективно управлять формированием прибыли, финансовому менеджеру необходимо планировать и контролировать доходы, расходы и ресурсный потенциал организации. Для управления распределением и использованием прибыли в организации должна быть разработана налоговая, инвестиционная, дивидендная, социальная политика и политика формирования капитала. [1, с. 31].

Целью управления прибылью является максимизация капитала владельцев организации в текущем и будущих периодах. Для достижения этой цели необходимо решить ряд задач. Основной задачей для увеличения капитала является максимизация размера формируемой прибыли с учетом производственных и трудовых возможностей организации. Эта задача может быть достигнута за счет оптимизации состава и повышения эффективности использования ресурсов организации.

При формировании прибыли должен быть обеспечен необходимый уровень прибыли на инвестируемый собственникам организации капитал. При эффективной деятельности данный уровень должен быть не ниже средней нормы прибыли на рынке капитала. Одним из ориентиров может служить ставка рефинансирования Национального банка. Следует учитывать, что предприятию, как экономическому субъекту, необходимо возмещать повышенные предпринимательские риски и инфляционные потери. Именно прибыль является источником возмещения таких потерь.

Размер прибыли определяет потенциальную возможность производственного и инновационного развития предприятия. Наличие прибыли позволяет формировать необходимый объем финансовых ресурсов с учетом задач развития организации в будущем. В последнее время все чаще возникает необходимость при управлении прибылью определять приемлемое соотношение между уровнем формируемой прибыли в организации и допустимым уровнем риска. Эти показатели связаны, так как работа в условиях риска предполагает планирование более высоких финансовых результатов. Это является одним из основных условий венчурной деятельности. Менеджеры должны определять допустимый уровень риска для определенных видов деятельности, что определяет возможные особенности планирования прибыли.

Для успешного развития организации в современных условиях все чаще возникает потребность в осуществлении эффективных программ инвестирования прибыли в персонал. Инвестирование прибыли в персонал необходимо не только для того, чтобы стимулировать трудовой вклад сотрудников в формирование прибыли, но и для того, чтобы обеспечить работникам приемлемый уровень социальной защиты.

Процесс управления прибылью организации должен происходить в определенной последовательности и обеспечивать предприятию реализацию главной цели и основных задач данного управления.

Согласно общепринятым нормам процесс управления прибылью в организации делится на два вида:

- управление формированием прибыли;
- управление распределением и использованием прибыли [1, с. 36].

Формирование прибыли в организации является основным этапом в общем процессе управления прибылью. От степени налаженности и эффективности системы формирования прибыли зависит дальнейшее управление ее распределением и использованием. Процесс формирования прибыли – это основа процесса создания финансовых ресурсов для развития организации. На данном этапе определяются дальнейшие действия управленческого персонала относительно распределения и использования прибыли в будущих периодах.

Процесс формирования прибыли на предприятии можно разбить на определенные этапы.

Первым этапом формирования прибыли является анализ доходов и расходов от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности организации. На первом этапе процесса управления формированием прибыли в организации необходимо проанализировать динамику и структуру доходов и расходов за календарный год на основании бухгалтерского отчета формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках». Анализ необходимо провести по всем трем видам деятельности, осуществляемым организацией: текущей, инвестиционной и финансовой.

При проведении анализа в первую очередь необходимо провести оценку состава и динамики прибыли. При этом могут анализироваться следующие показатели: прибыль от реализации продукции, маржинальная прибыль, чистая прибыль, капитализированная прибыль, потребляемая прибыль. Более подробно проводится оценка финансового результата от реализации товаров (услуг), так как показатель прибыли от реализации продукции занимает наибольший удельный вес в совокупной прибыли организации и отражает результат ее основной деятельности. В последнее время, в процессе анализа прибыли от реализации продукции отдельно проводят анализ ценовой политики организации, так как уровень цен оказывает значительное влияние на прибыль. Кроме того, следует учитывать, что цена – это фактор изменения прибыли, во многом зависящий от внешней среды, от уровня конкуренции на рынке [2, с. 112].

Прибыль по текущей деятельности может меняться за счет снижения или увеличения прибыли от реализации, увеличения или снижения прочих доходов и прочих расходов по текущей деятельности. Далее проводится анализ доходов и расходов по инвестиционной и финансовой деятельности. В ходе анализа рассматриваются состав, динамика, выполнение плана и факторы, влияющие на изменение суммы доходов и расходов. На завершающей стадии анализа прибыли проводится оценка использования прибыли, учет уплаченных налогов, дивидендов, а также размер чистой и капитализированной прибыли.

Вторым этапом формирования прибыли является прогнозирование и планирование в текущей, инвестиционной и финансовой деятельности организации. На втором этапе необходимо произвести прогнозирование и планирование по трем видам деятельности. В текущей деятельности необходимо спланировать определенный объем производства и реализации продукции, работ, услуг на последующий период. В процессе прогнозирования и планирования прибыли от реализации продукции финансовый менеджер должен работать совместно с маркетологом. Объем прибыли в первую очередь зависит от объема продаж, поэтому основой планирования прибыли от реализации продукции должно быть планирование продаж. Кроме того, при планировании прибыли как результата денежных потоков в ходе производства и реализации продукции руководству организации необходимо брать во внимание современное состояние рынка капиталов, так как в условиях нехватки собственного капитала экономическим субъектам приходится прибегать к привлечению заемного капитала. Стоимость заемных ресурсов, направляемых на производство и реализацию, напрямую отражается на производственных возможностях организации.

Третьим этапом планирования прибыли являются меры, направленные на сокращение имеющихся расходов предприятия. Мерами в инвестиционной дея-

тельности являются сокращение расходов по осуществлению капитальных инвестиций. Данные меры необходимы для того, чтобы повысить эффективность вложения капитала в финансовые инвестиции. Меры в финансовой деятельности связаны со снижением расходов на осуществление финансовой деятельности. Такими мерами являются минимизация расходов, связанных с обслуживанием организации банками, сокращение расходов, связанных с выплатой комиссионных и т. д.

На четвертом этапе планирования прибыли происходит организация, регулирование и контроль деятельности организации по осуществлению текущей, финансовой и инвестиционной деятельности. Этот этап подразумевает постоянное увеличение доходов от всех видов деятельности организации. В текущей деятельности предполагается увеличение доходов и максимально возможное снижение расходов по текущей деятельности. В финансовой деятельности – это повышение доходов и максимальное сокращение финансовых затрат. В инвестиционной деятельности – это увеличение инвестиционных доходов и максимально возможное снижение инвестиционных затрат при инвестировании в реальные инвестиции [2, с. 117].

Процесс управления формированием прибыли непрерывен. После завершения четвертого этапа процесс управления формированием прибыли начинается заново, то есть с анализа доходов и поступлений средств, а также понесенных расходов. Также необходимо учитывать, что на протяжении осуществления всего процесса управления формированием прибыли организацией осуществляется непрерывный контроль принятых решений, связанных с осуществлением всех видов деятельности на предприятии.

Процесс управления прибылью в организации может быть эффективным или неэффективным. Управленческому персоналу необходимо уделять внимание не только процессу формирования прибыли в организации, но и регулировать процесс ее распределения и использования, чтобы решения по управлению финансовыми результатами были эффективными.

Процесс распределения и использования прибыли включает направление прибыли в бюджет, на нужды собственников организации и на развитие организации. Часть прибыли организации должна быть направлена в бюджет государства в виде налогов и сборов, размер которых регулируется на законодательном уровне. Оставшуюся часть необходимо направить на накопительную часть. Также необходимо распределить между собственниками (если это акционерное общество) и направить на нужды организации: капитальные вложения, благотворительность, премии и денежные надбавки к зарплате работникам и прочее.

Направление прибыли в бюджет осуществляется в виде уплаты налога на прибыль. Для более эффективного управления процессом распределения прибыли финансовому менеджеру необходимо учитывать то, что налогообложение является обязательным, но при этом не исключается возможность эффективной организации денежных потоков в процессе начисления и уплаты налога из прибыли. Налоговая политика государства напрямую влияет на экономическую деятельность организации, и поэтому состояние, рост и развитие бизнеса часто зависят от компетентного профессионального решения

налогоплательщика с учетом последствий налогообложения. Особенности, присущие налоговому процессу, обуславливают необходимость введения налогового администрирования в организации, которое представляет собой налоговое планирование на уровне руководства и является неотъемлемой частью финансового управления.

Налоговое планирование с точки зрения налогоплательщика является одним из основных элементов налогового менеджмента, неотъемлемой частью его финансово-хозяйственной деятельности. В частности, налоги организации являются дополнительными расходами, влияющими на финансовый результат, и поэтому на уровне предприятий налоговое планирование направлено на минимизацию налогов на основе максимального использования возможностей налогового законодательства.

Наиболее управляемыми областями налогового планирования в организации являются учетная и налоговая политика и оптимальный выбор налоговой системы для достижения экономического эффекта. Налоговый режим начинается с определения налоговой политики организации и ее взаимосвязи с учетной политикой. В этой связи целесообразно рассчитать возможности для определенных положений этой политики, поскольку количество и сумма налогов, перечисляемых в бюджет, напрямую зависят от принятых решений.

В организации распределяется чистая прибыль, которая осталась после внесения всех обязательных платежей. Учитывая распределение чистой прибыли, составляются расходные сметы. Та прибыль, которая осталась в распоряжении организации, может быть направлена для развития, улучшения и повышения эффективности деятельности. Государство и контролирующие органы не вмешиваются в процедуру по использованию данных денежных средств [3, с. 211].

Вместе с финансированием развития производства из чистой прибыли можно оплачивать пособия и премии сотрудникам, которые уходят на пенсию, попали в сложную жизненную ситуацию или проявили активную позицию в жизни организации. Прибыль, оставшаяся после уплаты налогов и сборов, делится на две части: накопительная и потребляемая. Если имеется прибыль, которая не распределена в прошлые периоды деятельности организации, то это характеризует предприятие как положительно развивающееся, стабильное и финансово-устойчивое.

Чистую прибыль могут направлять на разные статьи расходов, а можно наоборот ее капитализировать, что позволит не привлекать сторонние активы, расширять функционал организации за счет собственных средств. Руководству организации необходимо тщательно анализировать все составные части прибыли, что разумно распределять имеющуюся прибыль. Производить анализ необходимо для того, чтобы своевременно выявлять «слабые» места в организации [4, с. 72–84].

Распределение прибыли в организации оказывает положительное воздействие на персонал, так как дополнительное перераспределение полученной прибыли в пользу осуществления социальной защиты работников организации мотивирует их к более продуктивному труду. Также людей можно назвать важнейшим активом любой организации. От эффективности распределения прибыли зависит способность организации своевременно и полностью выполнять

свои обязательства перед контрагентами, поставщиками, банками и другими участниками производственного процесса.

Проанализировав экономическую литературу, можно сделать вывод, что главная цель распределения прибыли – найти оптимальное соотношение между потребляемой и капитализируемой частями прибыли. Необходимо, чтобы это соотношение отвечало требованиям, определенным в стратегии долгосрочного развития организации.

Для выполнения главной цели распределения прибыли необходимо решить следующие задачи: собственники должны получать положенную им норму прибыли на инвестированный капитал; персонал организации должен быть обеспечен и стимулирован трудовой активностью и дополнительной социальной защитой; в организации должны быть сформированы в необходимых размерах резервный, накопительный и прочие фонды; должны быть обеспечены приоритетные цели стратегического развития организации за счет капитализированной части прибыли.

Таким образом, в результате корректного управления распределением и использованием прибыли, организация получит возможность эффективно осуществлять расширенное воспроизводство, удовлетворять требования учредителей, собственников, акционеров и стимулировать труд персонала организации.

Литература

1. Кусый, М. Ю. Управление прибылью субъекта хозяйствования / М. Ю. Кусый. – М. : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 121 с.
2. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник для студентов высших учебных заведений / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 147 с.
3. Русак, Н. А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования / Н. А. Русак – Минск .: Высшая школа, 2017. – 247 с.
4. Владимирова, Т. А. Основные проблемы формирования и распределения прибыли предприятия / Т. А. Владимирова, Н. А. Рагозин // Вектор экономики. – 2020. – № 5 (47). – С. 72–84.

УДК 338.1

Банцевич В. В., магистрант,

Чура В. О., студент,

научный руководитель – **Протасеня С. И.**,

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЛИАЛА РУП «БЕЛГОССТРАХ» ПО ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях развития экономики страхование становится одной из наиболее динамичных отраслей хозяйственной деятельности, которая способствует защите имущественных интересов предприятий и граждан, безопас-