

4 СЕКЦИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

УДК 338.28:378

Забродская Н. Г., к. э. н., доцент
УО «Белорусский государственный университет информатики
и радиоэлектроники»
г. Минск. Республика Беларусь

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТОРГОВЛЯ ПРИ ПАНДЕМИИ В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь торговля получила существенное развитие в последние десятилетия. Роль торговой деятельности заключается в преобразовании узкого производственного ассортимента в широкий торговый, в физическом перераспределении продукции от производства к конечным потребителям в необходимое время, в нужное место и в требуемом объеме, а также в формировании перспективных направлений деятельности в соответствии с потребностями различных категорий потребителей.

Постановка проблемы опережающего роста импорта в ритейле

Быстрый рост торговли и общественного питания во многом обуславливался приватизацией отрасли, частным капиталом и приходом в страну крупных иностранных ритейлерских сетей.

В последние годы наблюдается устойчивая тенденция роста импорта продовольственных товаров в Республику Беларусь при спаде собственных продаж: в январе – сентябре 2019 г. импорт пшеничной муки в стоимостном выражении вырос в два раза, пива – на 19 %, шоколадных изделий – на 30 %, кондитерских изделий – на 15 %. Динамика доли импорта в розничном товарообороте в 2016-м году – 34,1 %, в 2017-м – 35,6 %, в 2018-м – 37,3 %, за 9 месяцев 2019 г. – 38,4 %. Данному процессу способствовало изменение структуры торговых предприятий и переход к монополии крупных торговых сетей, которым для оптимизации прибыли выгодно покупать более дешевые небелорусские товары; экспансия российских торговых сетей (“Светофор”, “Доброцена”).

По оценке специалистов Республиканской конфедерации предпринимателей доля импортных продовольственных товаров приближается к 50 %, а некоторых позиций даже больше, чем белорусских.

Крупные поставщики и торговые сети лоббируют мерчендайзинг своих товаров и за счет их выгодного расположения на полках в торговом зале, манипулируя поведением потребителей.

Анализ развития оптовой и розничной торговли Беларуси

В 2010–2019 годах в регионах страны обеспечено стабильное развитие внутреннего потребительского рынка в основном за счет высоких темпов роста розничного товарооборота, совершенствования материально-технической базы торговли, развития новых форм и методов продажи товаров, особенно электронной торговли и цифровых технологий.

Страна обеспечена товарами собственного производства: доля продажи товаров отечественного производства в общем объеме розничного товарооборота в 2019 году составила 57,4 %, из них 78,0 % – продовольственные товары и 36,1 % – непродовольственные.

Пандемия коронавируса в 2020–2021 гг. изменила потребительское поведение, сократив спрос на товары длительного пользования, для отдыха и туризма, увеличив затраты населения на медицинские препараты и обслуживание. Государство, в отличие от большинства стран мира, самоустранилось, не оказывая помощь гражданам в трудной ситуации.

У пенсионеров, составляющих четверть населения страны (2422,2 тыс. чел.), с января по сентябрь 2021г. номинальный размер пенсий не повышался, а реальные доходы падали, сокращая потребительский спрос. Средняя назначенная пенсия сентября составила 515,9 руб., сентябрьское повышение пенсий на 6,3 % поглотила инфляция, составившая 7,5 % за 9 месяцев 2021 г. В августе, сентябре 2021г. Беларусь потеряла 32,3 тыс. пенсионеров, а за аналогичный период 2020 г. только 5,8 тысяч. За 2020 г. умерло 60 614 чел., в 2019 г. – 18 998 чел., избыточная смертность составила 18 998 чел. Необходимо принятие срочных мер, хорошо зарекомендовавших себя в Израиле, фактически не допустившего пандемию в страну.

Кроме того, иммиграция более 3000 высокооплачиваемых сотрудников ИТ-сферы, перевод ИТ-компаний в сопредельные страны и США сократил спрос на товары люксового сегмента. Оставшиеся компании из-за лишения льготного налогообложения, декларированного правительством до 2049 г., не вкладывают инвестиции в свое развитие, собираясь перебазироваться в страны с меньшими налогами, отсутствием репрессий и предсказуемой политической ситуацией. Например, ЕРАМ с 47,8 тыс. сотрудников во всех офисах, кроме белорусских, увеличила число сотрудников.

В розничном товарообороте регионов Республики Беларусь лидирующие позиции из областей традиционно занимает Минская. Позитивной динамике розничного товарооборота способствовала политика развития инфраструктуры торговли минского региона, представленная 10782 объектами общей торговой площадью 826,4 тыс. кв. м., наименьший розничный товарооборот выявлен в Могилевской области. Минская область имеет наилучшую динамику оптового товарооборота в сопоставимых ценах.

Одним из наиболее эффективных рыночных механизмов формирования оптового рынка страны в независимой Беларуси стало создание национальной товарной биржи в 2005 году и внедрение биржевых методов торговли. Однако доля экспортных сделок в общем обороте биржи в стоимостном выражении на протяжении несколькими последних лет сохраняется на уровне 30 процентов, что свидетельствует о неиспользуемых резервах биржевой торговли.

Для преодоления негативных тенденций замедления экономического роста в Минской области предпринимаются усилия по развитию инфраструктуры торговли. Функционирование 12-ти оптовых баз, подведомственных Министерству антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, позволяет отгружать товары отечественного и импортного производства индивидуальным предпринимателям, субъектам малого бизнеса. Кроме того, существует 6 оптовых организаций, осуществляющих импорт потребительских товаров и 13 логистических центров по оказанию субъектам хозяйствования комплекса логистических услуг.

Отстающей в оптовом товарообороте и развитии инфраструктуры торговли является Могилевская область (1119,8 млн. руб.). Функции оптовых баз в этой области выполняют ОАО “Бакалея Могилев”, ОАО “Бакалея Бобруйск”, ОАО “Белхозторг-1М”, ОАО “Пошив и ремонт обуви”, табл. 1.

Таблица 1 - Оптовый товарооборот по областям и г. Минску

Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Показатель	Миллиардов рублей			Миллионов рублей		
Республика Беларусь	481963	550244	612049	66022	76920	94967
Области и г. Минск						
Брестская	22198	25879	25679	2819	3207	3743
Витебская	18404	28063	27786	2575	2907	3856
Гомельская	26864	29786	32856	3713	4671	6209
Гродненская	13368	16072	16508	1930	2200	2475
г. Минск	329664	365583	425190	45706	52985	65545
Минская	57826	69588	68957	7518	9065	11064
Могилевская	13636	15269	15071	1758	1883	2073

Примечание – Источник: [1]

Основные негативные факторы, препятствующие развитию региональной торговли:

- 1) технологическое отставание в области логистики;
- 2) неэффективное использование торговой площади магазинов самообслуживания;
- 3) низкий уровень материально-технической базы;
- 4) невысокий уровень организации складской работы;
- 5) дефицит собственного транспорта;
- б) функционирование районных торгово-распределительных складов в системе, замедляющих процесс товародвижения.

Отечественные производители с опозданием реагируют на изменение внешней среды, что снижает их конкурентоспособность по сравнению с западными компаниями. Серьезной проблемой для малого и среднего бизнеса является их слабая защищенность от ритейлерских сетей, особенно это заметно в продовольственной сфере из-за больших издержек на транспортировку и естественных потерь товара [5].

Законодательные нормы страны позволяют осуществлять экспансию иностранных торговых сетей на белорусский рынок. При ограниченных доходах населения, низких пенсиях и стипендиях любое снижение цены оказывает существенное влияние на поведение покупателей, особенно в регионах и сельской местности.

Качество жизни сельского населения, жителей городов, особенно малых населенных пунктов, значительно снижается с массовым закрытием небольших магазинов и объектов общественного питания шаговой доступности, не выдерживающих конкуренции с ритейлерскими сетями. На ухудшение сервисного обслуживания особенно остро реагирует молодежь, не находя достойных мест

приложения своим знаниям и трудовым навыкам, уезжая в крупные города, столицу и развитые страны.

Напряженная демографическая ситуация деревень и малых населенных мест с преобладанием социальных групп предпенсионного и пенсионного возраста усугубляется и сельские поселения, малые города превращаются в неперспективные, куда не хочет приходить бизнес, а социальные услуги стареющему населению просто некому оказывать. При занятости детей интенсивной работой и учебой в больших городах и за границей для обеспечения себе простого выживания “стариками” оказываются фактически брошенными без достойного транспортного, культурного, медицинского, почтового и даже торгового обслуживания, что приводит к социальному напряжению в обществе. Таким образом, проблемы отрасли перерастают в социальные проблемы государства, а отсутствие квалифицированных молодых кадров не позволяет эффективно развиваться регионам, усугубляется их социально-экономическая дифференциация.

Предложения по повышению эффективности торговли и внедрению цифровых технологий

В целях повышения эффективности и результативности деятельности торговых организаций регионов Беларуси считаем необходимым проведение следующих мероприятий:

1) активизировать работу по планированию и прогнозированию деятельности торговых организаций в соответствии с новейшими методиками организации товародвижения;

2) более активно использовать мировые достижения маркетинга;

3) внедрять новое технологическое оборудование;

4) популяризировать биржевые методы торговли;

5) повышать уровень подготовки и переподготовки персонала для увеличения соответствия профессионализма работников современным стандартам качества торгового обслуживания;

6) внедрение цифровых технологий, особенно в малом и среднем торговом предпринимательстве и общественном питании;

7) государственно-частное партнерство и широкое участие общественности при обсуждении планов и прогнозов развития отрасли и предприятий оптовой, розничной торговли, общественного питания в территориальном разрезе.

8) государственная поддержка образовательных программ освоения всеми слоями населения современных цифровых, информационно-коммуникационных технологий в торговле и общественном питании.

9) создание благоприятных условий для развития дистанционного торгового обслуживания потребителей предприятиями малого, среднего бизнеса, индивидуальными предпринимателями.

Оптимизация деятельности торговли позволит обеспечить динамичное развитие и рост доли отрасли ВВП, что повлечет за собой ряд позитивных структурных преобразований. В частности, сокращение товарных запасов в целях товародвижения за счет перераспределения запасов между оптовой и розничной торговлей и сосредоточения запасов в оптовом звене, обеспечит достижение высокой степени согласованности участников торгово-посреднической деятельности и эффективное управление торговыми издержками, сокращение времени между размещением и выполнением заявок.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Годовые данные по розничной торговле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/godovye-dannye/roznichnaya-torgovlya/index.php>. – Дата доступа: 19.03.2021.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Оптовая торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sectorekonomiki/vnytrennia-torgovlya/optovaya-torgovlya/index.php>. – Дата доступа: 19.03.2021.
3. Новостной портал. Базовые оптовые организации в Могилевской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/404001.html>. – Дата доступа: 19.03.2021.
4. Беляцкая, Т. Н. Электронная экономика: теория, методология, системный анализ / Т. Н. Беляцкая. – Минск: Право и экономика, 2017. – 284 с.
5. Гусаков, В. Г. Методологические основы формирования и развития белорусской экономической модели / В. Г. Гусаков, В. Л. Гурский // Вестник Института экономики НАН Беларуси. – Минск. 2020. – № 1. – С. 6–21.
6. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий / Н. Г. Забродская. – М. : ИНФРА–М, 2017. – 263 с.

УДК 331

Кечко А. А., аспирант

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ТРУДА В РЕГИОНЕ

Оценка состояния и развития рынка труда различной дифференцированности (национальные, региональные, профессиональные, внутренние) представляет практический и научный интерес со стороны эффективности функционирования как отдельного предприятия, так и экономики в целом.

Под региональным рынком труда понимается сложившаяся относительно самостоятельная система взаимодействия между спросом и предложением рабочей силы, выделенная определенным образом из системы национального рынка труда, не противоречащая его нормативно-правовому полю, но имеющая ряд особенностей, обусловленных ее местом в национальной экономике, географическим положением, демографическими тенденциями, производственно-хозяйственным комплексом и пр. Региональный рынок труда – это часть совокупного рынка труда страны, имеющая свои специфические особенности [3, с. 71]. В свою очередь на региональных рынках труда формируются рынки труда профессий, которым присущи и имеют особенности конкретного региона.

Профессиональный рынок труда – это рынок труда удовлетворения спроса на определенные виды профессий и профессиональных компетенций, на кото-