

3. Можаяев, А. Б., Бусыгин, Ю. Н. «Зеленая» экономика» – проблемы и перспективы развития в Республике Беларусь / А. Б. Можаяев, Ю. Н. Бусыгин // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: сб. науч. статей материалам XI международной научно-практической конференции в г. Минск, 28 мая 2018 г. / Минский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова»; редкол.: Бусыгин Д. Ю. (гл. ред.) [и др.]. – Минск : ООО «Ковчег». – С. 262–265.

4. Законодательство Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды [Электронный ресурс] // Официальный портал Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды. – Режим доступа: – <https://minpriroda.gov.by/ru/legislation-ru/>. – Дата доступа: 23.10.2021.

5. Проекты в Беларуси при финансовой поддержке Европейского союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://euprojects.by/ru/projects/Green-Economy-Environment-and-Sustainable-development/>. – Дата доступа: 23.10.2021.

6. «Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://www.greenlogic.by>. – Дата доступа: 23.10.2021.

7. Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2025 года [Электронный ресурс] // Официальный портал Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды. – Режим доступа: <https://minpriroda.gov.by/ru/news-ru/view/zavershena-realizatsija-meropriyatij-natsionalnogo-plana-dejstvuj-po-razvitiyu-zelenoj-ekonomiki-3646/>. – Дата доступа: 23.10.2021.

УДК 339.5

**Протасеня С. И.**, к. э. н., доцент,  
**Филипчук П. А.**, студент

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»  
г. Гродно, Республика Беларусь

## **АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2016–2020 ГГ.**

Внешняя торговля – одна из ключевых составляющих функционирования и развития каждой отдельной страны и мира в целом, так как в современных условиях глобализации ни одно самостоятельное государство не способно развиваться без построения эффективных взаимосвязей с экономиками других стран. Внешняя торговля для любой страны выделяется как особая область исследований, поскольку выход стран на внешний рынок и участие в глобальных процессах интеграции существенно влияют на благополучие нации.

В современном мировом хозяйстве внешняя торговля является важным экзогенным фактором, который оказывает значительное влияние на национальную экономику, определяя ее количественные и качественные параметры, а также условия безопасного экономического развития. Преодоление негативных тенденций во внешней торговле требует сохранения емкого внутреннего рынка для отечественных производителей, проведения структурной адаптации страны к мировому хозяйству, активного использования инструментов государственного

регулирования внешней торговли для обеспечения экономической безопасности страны. В этих условиях актуальным представляется анализ показателей внешней торговли Республики Беларусь с целью определения эффективности торговой политики государства, исследования набора товаров и торговых партнеров, получения представления о структуре экономики, уровне ее развития и конкурентоспособности, а также оценки, насколько состав экспортных и импортных корзин благоприятен с точки зрения перспектив экономического роста.

Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую деятельность, а также активно участвует в международных интеграционных процессах. Внешнеторговая политика страны основана на сочетании принципов свободной торговли и протекционизма, что позволяет реализовать стратегию формирования экспортно-ориентированного и импортозамещающего производства и решает проблему открытости экономики.

Динамика внешней торговли Республики Беларусь за 2016–2020 гг. характеризуется снижением объемов товарооборота, что непосредственно связано со снижением уровня жизни населения (таблица 1).

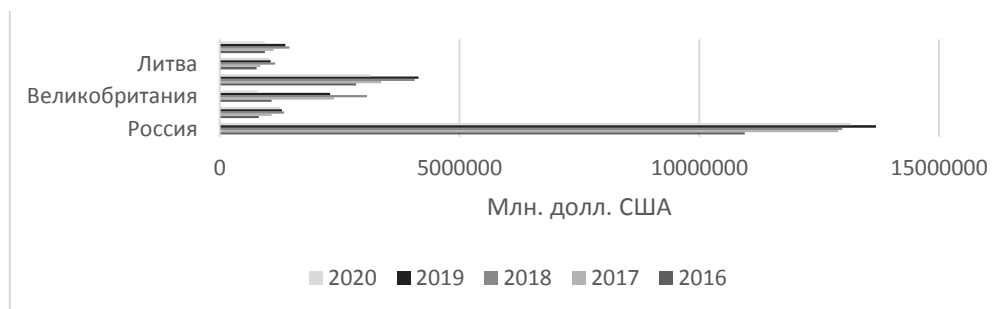
*Таблица 1 – Внешнеторговый оборот Беларуси за 2016–2020 гг., млн долл. США*

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019	2020	Темп роста 2020/2016, %	Темп роста 2020/2019, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Экспорт – всего	23 537	29 240	33 907	32 955	29 179	123,9	88,5
Импорт – всего	27 610	34 325	38 441	39 477	32 767	118,6	83,0
Сальдо	-4 072	-4 995	-4 534	-6 522	-3 588	88,1	55,0
Внешнеторговый оборот	51 147	63 475	72 348	72 432	61 946	124,1	85,5

*Примечание – Источник [1]*

Из данных таблицы следует, что объем внешней торговли товарами за 2020 г составил 62 млрд. долл. США, что на 24,1 % больше, чем в 2016 г. и на 14,5 % меньше, чем в 2019 г. Снижение внешнеторгового оборота связано с эпидемиологической ситуацией в мире, внешняя торговля товарами Республики Беларусь вернулась в допандемийное состояние. Коренные изменения произошли в области импорта. Объем импорта в 2020 г. составил 33 млрд долл. США, рост объема импорта составил 18,6 % по сравнению с 2016 г., однако по сравнению с 2019 г. объем импорта товаров снизился на 17 %. Данное изменение можно объяснить несколькими факторами: во-первых, эпидемиологической ситуацией в мире (пандемия Covid-19 повлекла за собой кризис на мировом рынке); во-вторых, политической ситуацией в стране (спровоцировала введение санкций со стороны западноевропейского пространства и США). Данные, приведенные в таблице, показывают, что объем экспорта товаров Республики Беларусь в 2020 г. составил 29 млрд долл. США, рост составил 23,9 % по сравнению с 2016 г., но в сравнении с 2019 г. – снизился на 11,5 %. По итогам 2020 г. сальдо внешней торговли товарами и услугами сложилось отрицательным в размере 3,6 млрд долл.

Проведем анализ географической структуры экспорта (рис. 1).

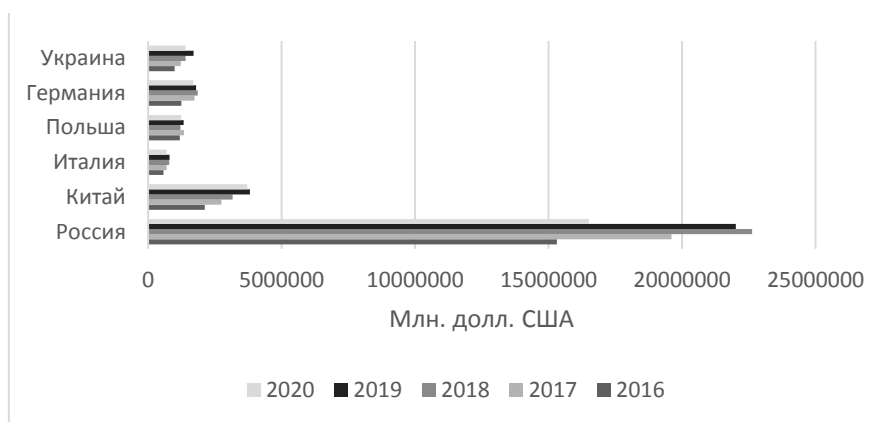


**Рисунок 1 – Географическая структура экспорта товаров Республики Беларусь за 2016–2020 гг.**

*Примечание – Источник: [1]*

Доминирующее положение в географической структуре экспорта товаров Республики Беларусь занимает Российская Федерация (РФ), доля которой в 2020 г. составила 55 % в общем объеме поставок на внешние рынки, она увеличилась на 20 % по сравнению с 2016 г. Данная тенденция свидетельствует о низкой диверсификации товарного экспорта, что определяет высокий уровень потерь при сокращении объемов экспортных позиций с традиционными странами-партнёрами и вытеснении с их рынков белорусского производителя.

Однако данная тенденция не просматривается в общей географической структуре импорта товарами Республики Беларусь (рис. 2).



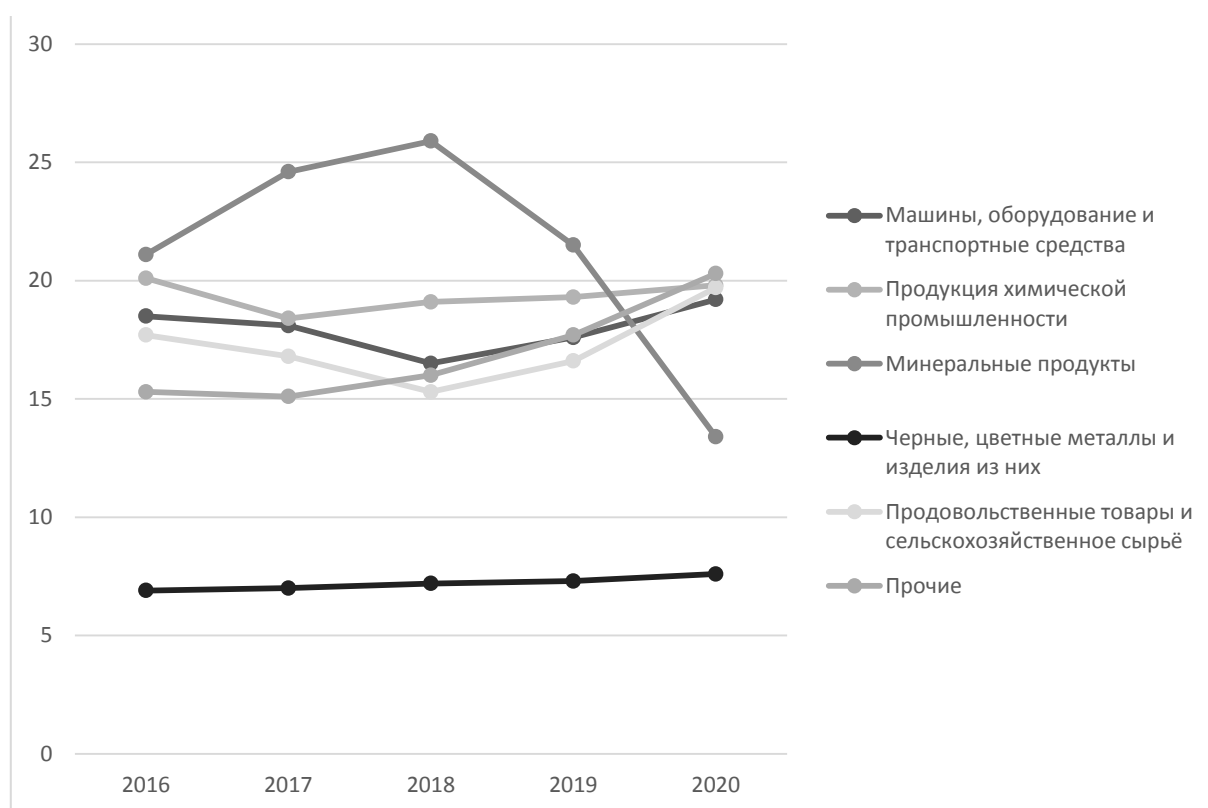
**Рисунок 2 – Географическая структура импорта товаров Республики Беларусь за 2016–2020 гг.**

*Примечание – Источник: [1]*

В географической структуре импорта товаров Республики Беларусь в анализируемом периоде произошли существенные изменения в импорте товаров с Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой (КНР). Так, импорт товаров с РФ в 2020 г. возрос на 7 % по сравнению с 2016 г., тогда как, импорт товаров с КНР в 2020 г. возрос на 75 % в сравнении с 2016 г. Несмотря на то, что Китай имеет самый емкий рынок сбыта товаров и тот факт, что Республика Беларусь значительно продвинулась в налаживании отношений с данной страной, а именно участие Республики Беларусь в проекте Китая «Один

пояс – один пусть», построение Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень», который предоставляет льготные условия для работы субъектов хозяйствования, этот аспект внешнеторговой деятельности имеет отрицательное влияние, так как экспорт с Китаем в 2020 г. составил 6,6 %, а импорт – 21 %, что формирует отрицательное значение внешнеторгового сальдо. Для выравнивания сальдо внешней торговли необходимо увеличение объемов белорусского экспорта.

Товарная структура белорусского экспорта товарами включает в себя более 1000 товарных позиций. Ключевыми экспортными позициями являются продукция химической промышленности, каучук (включая химические волокна и нити); продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье; машины, оборудование и транспортные средства, минеральные продукты; черные, цветные металлы и изделия из них; прочие (рис. 3).



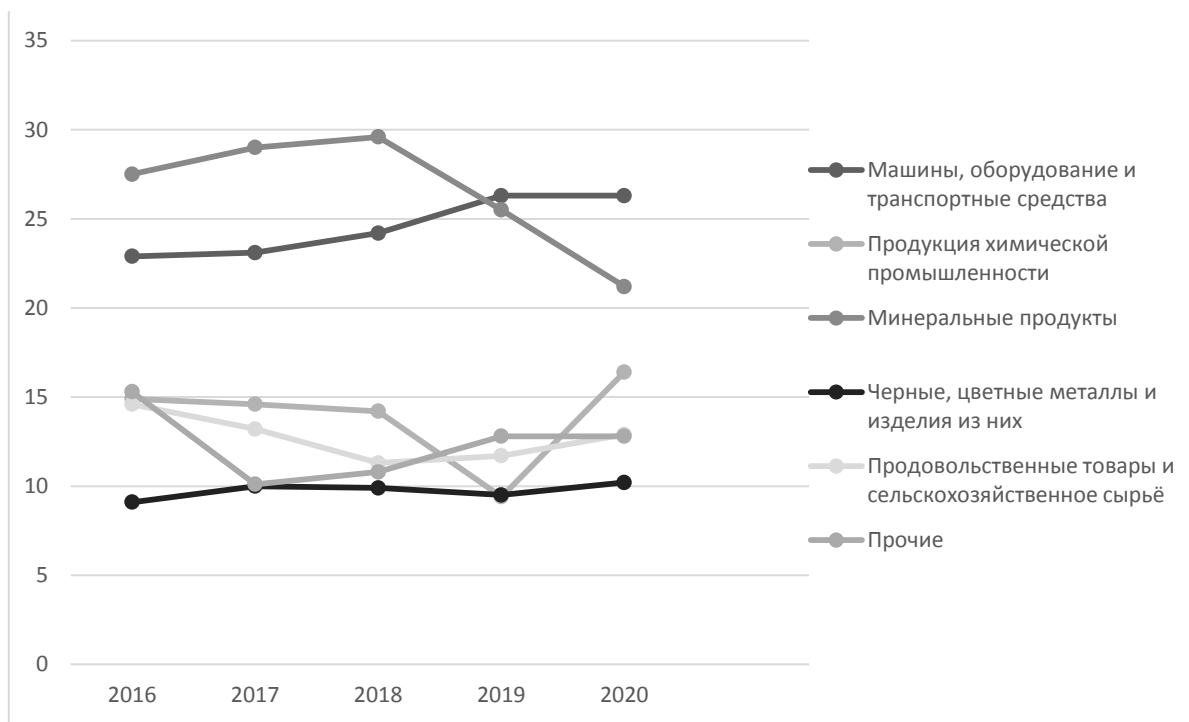
**Рисунок 3 – Товарная структура экспорта товарами Республики Беларусь за 2016–2020 гг.**

*Примечание –Источник: [1]*

Из данных рисунка 3 видно, что наибольший удельный вес в товарной структуре экспорта занимает продукция химической промышленности, каучук (включая химические волокна и нити) – около 19,7 % в 2020 г., по сравнению с 2016 г. их доля снизилась на 0,3 %. Продукция химической промышленности, а именно нефть и нефтепродукты, занимают данную позицию в товарной структуре, так как на территории Республики Беларусь расположены два завода, перерабатывающее сырую нефть и поставляющих на экспорт готовые нефтепродукты. Государственное регулирование цен на нефтепродукты на внутреннем рынке,

а также экспорт и импорт республики позволяет сокращать отрицательное внешнеторговое сальдо, добиваться его оптимизации. Стоит отметить, что в 2020 г. удельный вес минеральных удобрений значительно снизился – на 7,7 % в сравнении с 2016 г. Таким образом, несмотря на позитивную тенденцию, товарная структура экспорта Республики Беларусь все ещё зависит от импортного сырья.

Основу импорта составляют машины, оборудование и транспортные средства; минеральные продукты и продукция химической промышленности (рис. 4).



**Рисунок 4 – Товарная структура импорта товарами Республики Беларусь за 2016–2020 гг.**

*Примечание –Источник: [1]*

Данные рисунка 4 свидетельствуют, что ключевую позицию в товарной структуре импорта товаров Республики Беларусь в 2020 г. занимали машины, оборудование и транспортные средства – около 27 % от общего удельного веса, что на 3,4 % выше, чем в 2016 г. Это обусловлено работой совместного с КНР предприятия по производству легковых автомобилей «Geely», а также крупнейшего производителя карьерных самосвалов «БЕЛАЗ». Существенные изменения в товарной структуре произошли с позицией «минеральная продукция», её удельный вес в 2020 г. по сравнению с 2016 г. снизился на 6,3 %.

На основании проведенного анализа внешней торговли товарами Республики Беларусь можно сделать следующие выводы:

– наблюдается устойчивая негативная тенденция отрицательного сальдо внешнеторгового оборота. Отрицательное сальдо внешнеторгового оборота в 2019 г. увеличилось на 33,1 % по сравнению с 2016 г., что свидетельствует о стабильном дисбалансе внешнеторговых операций. Однако, данная тенденция не сохранилась в 2020 г. – сальдо внешнеторгового оборота хоть и отрицательное, но снизилось на 45 % в сравнении с 2019 г.;

– если в географической структуре экспорта произошли незначительные изменения, то в географической структуре импорта произошла смена основного рынка закупок товаров с Российской Федерации на Китайскую Народную Республику: в 2020 г. объем импорта товаров с РФ возрос на 7 %; с КНР увеличился на 75 % по сравнению с 2016 г.;

– в товарной структуре экспорта Республики Беларусь преобладает сырьевая продукция, произведенная из импортного сырья, тогда как в товарной структуре импорта товаров произошли небольшие сдвиги: продукция химической промышленности, а именно нефть и нефтепродукты, в товарной структуре экспорта товаров в 2020 г. составляют 19,7 % от общего удельно веса, тогда как импорт товаров Республики Беларусь в товарной структуре сменил свой ориентир с минеральной продукции (снизился в 2020 г. на 6,3 % по сравнению с 2016 г.) на машины, оборудование и транспортные средства (увеличился в 2020 г. на 3,4 % по сравнению с 2016 г.).

Таким образом, для определения экономически безопасного воздействия внешней торговли на развитие экономики Республики Беларусь необходимо проводить анализ влияния экономических факторов на показатели внешней торговли. Основными факторами являются расширение экспорта, рационализация объема и структуры импорта, углубление сотрудничества с мировым рынком, рост внешней торговли, поддержание положительного внешнеторгового баланса и увеличение внешнеторгового оборота.

Для развития внешней торговли товарами необходимо диверсифицировать товарную структуру экспорта за счет роста выпуска высокотехнологичной и наукоемкой продукции и сокращения удельного веса сырьевого экспорта, улучшить географическую структуру экспорта товаров за счет увеличения объемов экспорта в КНР, ЕС, США, а также в страны «дальней дуги», осваивая новые ниши мирового рынка [2]. На наш взгляд, с этих позиций необходимо усилить работу в направлении сильных сторон экспорта Беларуси, среди которых выгодное географическое положение страны. Важной задачей во внешнеторговой деятельности является реализация потенциала, связанного с экспортом услуг.

Важным условием повышения эффективности внешней торговли Беларуси является создание действенной системы товаропроводящих сетей. Реализация продукции через собственную товаропроводящую сеть позволит снизить количество необоснованных посредников, увеличить добавленную стоимость экспорта, рост прибыли от реализации продукции на экспорт, а также повысить конкурентоспособность продукции на зарубежных рынках.

### Литература

1. Официальная статистика внешней торговли товарами // Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016–2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>, свободный. – Дата доступа: 17.10.2021.

2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Бела-

реть, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>, свободный. – Дата доступа: 25.10.2021.

3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 2016 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31600466>, свободный. – Дата доступа: 28.10.2021.

УДК 69.003:338.583

**А. П. Радчук**, к. т. н., доцент

УО «Брестский государственный технический университет»

г. Брест, Республика Беларусь

**А. И. Струц**, магистр, экономист 2 категории исполнительного аппарата ОАО

«Строительный трест № 8»,

Брест, Республика Беларусь

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В УСЛОВИЯХ РИСКА**

### **Реферат**

Целью статьи является подготовка рекомендаций при выработке и реализации управленческих решений в общестроительных организациях в условиях различных рисков. На основе возможных затрат заказчика и платежной матрицы произведены расчеты по выбору возможных стратегий поведения, разработка матрицы рисков и произведены расчеты по критерию Байеса – Лапласа. Использование предложенных инструментов в расчетах позволит снизить риски и повысить эффективность принимаемых решений при выборе схем поставок ресурсов.

**Ключевые слова:** затраты, решения, риски, строительство.

---

## **COST MANAGEMENT IN CONSTRUCTION AT RISK**

**A. P. Radchuk, A. I. Struts**

### **Abstract**

The purpose of the article is to prepare recommendations for the development and implementation of management decisions in general construction organizations in the context of various risks. Based on the possible costs of the customer and the payment matrix, calculations were made to select possible behavior strategies, the development of a risk matrix, and calculations were made using the Bayes-Laplace criterion. The use of the proposed tools in the calculations will reduce risks and increase the efficiency of decisions made when choosing resource supply schemes.

**Key words:** costs, decisions, risks, construction.

---

### **Введение**

Подрядные организации строительного комплекса Республики Беларусь в последние годы поставлены в очень тяжелые условия. Большая дебиторская