

Как следствие трудозатраты нового аудитора намного больше, чем у предыдущего, соответственно и цена выше. Однако дешево не всегда качественно и квалифицированно.

Иногда ротация спровоцирована несколько внешними факторами (принятием нормативных документов, устанавливающими сроки), а выбором непосредственно самого руководителя хозяйствующего субъекта. Так, вновь прибывший руководитель на предприятие привлекает других независимых аудиторов с целью установления реальной картины финансового состояния предприятия. Либо решение о смене аудиторской компании руководитель может принять, когда качество проведенного аудита предшественником вызывает сомнения.

Литература

1. 1. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 56-З: в ред. от 18 июля 2019 г. № 229-З // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Об утверждении нормативного правового акта (вместе с «Национальными правилами аудиторской деятельности «Существенность в аудите») [Электронный ресурс]: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 06 мар. 2001 г., № 24: в ред. постановления Министерства финансов Респ. Беларусь от 11 декабря 2017 г. // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. Об утверждении национальных правил аудиторской деятельности «Понимание деятельности, системы внутреннего контроля аудируемого лица и оценка риска существенного искажения бухгалтерской и (или) финансовой отчетности» [Электронный ресурс]: Постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 29 дек. 2008 г., № 203: в ред. постановления Министерства финансов Респ. Беларусь от 12 декабря 2019 г. // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

4. Об оценке качества работы аудиторских организаций, аудиторов, осуществляющих деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей, аудиторов [Электронный ресурс]: Постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 16 окт. 2019 г., № 59 // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

УДК 336.65

Будурян Т. А., старший преподаватель

Филиппова Т. В., ассистент

УО «Брестский государственный технический университет»,

Брест, Республика Беларусь

ЭКОСИСТЕМА СТАРТАПОВ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Экосистема стартап-предпринимательства – новое явление и соответственно совершенно новое понятие в научной литературе, приобретающее популярность в последние годы. Опыт развития ведущих стран мира показывает, что

в экосистему стартап-предпринимательства входят следующие важные взаимосвязанные элементы: высшие технологические учебные заведения и научные учреждения; рынок венчурного капитала; инновационная инфраструктура поддержки предпринимательства; малый и средний бизнес; стартапы; нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность инноваторов и т. д.

Важной составляющей экосистемы развития стартапов в большинстве развитых инновационных экономиках мира является наличие и развитость инновационных бизнес-инкубаторов и акселераторов. Последние получают все большее распространение вместе с растущим спросом стартапов на соответствующие услуги для своего быстрого роста. Вот почему, изучение вопросов становления и развития бизнес-структур для поддержки стартапов в нашем государстве, основных инкубационных и акселерационных программ и услуг, предлагаемых подобными отечественными организациями, условий их работы и критериев отбора проектов в такие центры развития инноваций актуально.

Стартапами называют временные организационные структуры, сети динамических взаимосвязей между компонентами экосистемы для ее успешного существования и постоянного совершенствования.

Хотя термин «экосистема стартапов» все шире используется специалистами-практиками, теоретические представления о сущности этого понятия, а также структурных компонентов экосистемы стартапов и их функций только формируются и требуют дальнейшего развития. Исследование развития экосистемы стартапов нашли свое отражение в работах как отечественных, так и зарубежных ученых, инвесторов, предпринимателей и стартаперов, которые стремятся поделиться опытом данному вопросу. В частности С. Бланк [1], П. Грэхэм [2], А. Евсейчев [3] анализируют сущность стартап-проектов, их характерные черты, этапы жизненного цикла и факторы успеха. Работа Г. Начума посвящена исследованию существующих подходов к классификации стартап-проектов [4]. В научной литературе значительное внимание уделяется анализу накопленного практического опыта по построению жизнеспособных бизнес-моделей и источникам финансирования стартапов на различных этапах жизненного цикла [1, 5].

Тенденция к созданию универсальной науки, характерная для научной мысли конца XX – начала XXI ст., находит отражение в использовании терминологического аппарата одних отраслей знаний для описания феноменов других, часто не родственных отраслей. Базовое для экологии понятие «экосистема» стало общеупотребительным в социально-экономических науках, отражая органическую взаимосвязь между совокупностью субъектов определенной экосистемы и средой их существования, обеспечивающей эволюционное развитие этой экосистемы и соответствие установленным целям.

Обобщая существующие теоретические представления о сущности инновационных экосистем, их характерными чертами следует считать следующие:

- наличие устойчивых связей между субъектами экосистемы, которые формируются между ними на основе общего видения направления изменений и достижения общей цели – развития технологий и инноваций [6];

- инновационные экосистемы обычно стратегически развиваются вокруг определенной технологии [6];

– децентрализация и баланс интересов: управление экосистемой распределено между государством, ключевыми партнерами, венчурными инвесторами и инноваторами [7];

– обмен ресурсами между субъектами экосистемы, в частности, переток знаний, экспертизы, опыта, идей [7];

– сочетание ресурсов знаний с бизнес ресурсами, которые обычно являются частью прибыли от коммерческой деятельности [6];

– открытость и информационная прозрачность: экосистема открыта для новых участников с инновационными идеями [7], обмениваясь с внешним экономическим пространством ресурсами, прежде всего интеллектуальными;

– способность к саморазвитию и саморегуляции на основе адаптивности: постоянные трансформации элементов экосистемы и их сетевых связей обеспечивают динамическое соответствие экосистемы насущным потребностям общества в инновациях, а также постоянство существования экосистемы в долгосрочной перспективе.

В теоретическом отношении экосистема стартапов представляется инновационной подсистемой. Их объединяет общая целевая направленность (создание и вывод на рынок инновационной продукции), сходство субъектов экосистемы, их функций и взаимосвязей, а также среды обитания. Необходимость выделения экосистемы стартапов как самостоятельного объекта исследования возникла в связи с стремительным ростом мировой индустрии стартапов.

В настоящее время в литературе экосистема стартапов определяется через описание структурных компонентов экосистемы и их роли в развитии стартапов. Консалтинговая компания Startup Commons считает, что экосистема стартапов формируется людьми, стартапами на разных этапах жизненного цикла и разными локальными организациями (физическими или виртуальными), взаимодействующими между собой как система для создания и масштабирования новых стартап-компаний. Эти организации могут быть отнесены к таким категориям, как университеты, компании-инвесторы (бизнес-ангелы, венчурные фонды, краудфандинговые платформы и т. п.), поддерживающие организации (инкубаторы, акселераторы, площадки для сотрудничества и т. п.), исследовательские организации, сервисные компании (в том числе юридические) и крупные корпорации. Компоненты экосистем связаны между собой активными коммуникациями, участием в совместных мероприятиях, событиях, благодаря чему формируется сложная сеть взаимодействий между стартапами, организациями и окружающей средой.

Представляется, что, учитывая общенаучное представление об экосистемах в их структуре, целесообразно разделить субъекты и факторы среды. По аналогии с биологическими экосистемами субъекты отвечают биотическим, а факторы среды – абиотическим составляющим экосистемы. Субъектами являются экономические агенты и институции, отдельные игроки рынка, имеющие свои интересы, мотивы, способные самостоятельно определять цели своей деятельности, принимать решения и действовать в соответствии с установленными «правилами игры», тогда как факторы среды модерируют взаимодействие между субъектами, влияют на «правила игры», по которым действует экосистема, и соответственно на деятельность субъектов.

Системообразующим субъектом, занимающим ведущее место в экосистеме, являются стартап-компании на разных этапах жизненного цикла и потенциальные участники стартапов – лица с опытом работы в инновационном предпринимательстве или без него, которые, опираясь на свой интеллектуальный потенциал, участвуют в генерировании новых идей и разработке коммерчески жизнеспособных инновационных продуктов и услуг. Принадлежность других субъектов к экосистеме обуславливается их способностью к жизнеобеспечению стартапов. Функционирование различных организаций, институтов и отдельных людей как субъектов экосистемы стартапов осуществляется по одному из пяти ключевых направлений, необходимых для успешного развития стартапов:

- 1) государственное регулирование;
- 2) финансирование стартапов;
- 3) обучение участников стартапов;
- 4) информационная поддержка;
- 5) инфраструктурная поддержка стартапов.

Важно отметить, что большинству субъектов экосистемы стартапов свойственна полифункциональность: их деятельность обычно не ограничивается одним направлением жизнеобеспечения стартапов. Например, в многих странах государство не только формирует юридически-правовые основы деятельности стартапов, но и приобщается к их финансированию, созданию инкубаторов, технопарков и т. п. Инкубаторы и бизнес-акселераторы могут одновременно выступать инвесторами стартапов, оказывать консультационную поддержку, способствовать их продвижению и популяризации. Полифункциональность субъектов экосистемы стартапов, как и то, что они могут быть одновременно субъектами других социально-экономических экосистем, еще больше усложняет разветвленную сеть формальных и неформальных контактов между ними.

Функционирование экосистемы стартапов обусловлено действием ряда экономических, материально-технических, рыночных и социально-культурных факторов, определяющих специфику среды экосистемы и налагающих определенные ограничения на действия субъектов экосистемы. К ним следует отнести: государственную экономическую политику и государственную политику в сфере предпринимательства и инноваций; инвестиционно-финансовый климат; технологический уровень развития страны и, в частности, развитость информационно-коммуникативных технологий; потребности рынка, конъюнктуру рынков; условия ведения бизнеса; социальные нормы, привычки, традиции, когнитивные и поведенческие модели, обуславливающие отношение общества к деятельности стартапов, их социальную приемлемость и статусность, осведомленность общества с особенностями деятельности стартапов, истории успеха, предпринимательский дух, амбициозность и т. д.

Экосистема стартапов Республики Беларусь находится на этапе активного становления, и в течение последних лет ее развитие отмечается положительной динамикой. Наблюдается рост общего количества стартапов, которое сопровождается увеличением числа субъектов жизнеобеспечения экосистемы и одновременно их более активным участием в экосистеме. Поддержка стартапам, хотя в разной мере, предоставляется по таким направлениям, как государственное регулирование, финансирование, обучение, инфраструктура и информаци-

онное продвижение. Особенностью развития экосистемы стартапов Республики Беларусь есть минимальное участие государства в этом процессе. Финансирование и развитие инфраструктурных организаций происходит в основном за счет частных инвесторов.

Инвесткомпания *Bulba Ventures* и консалтинговая фирма *CIVITTA* опубликовали совместный отчет о состоянии стартап-экосистемы Беларуси в 2020 году [8]. Количество активных стартапов в Беларуси к концу года составляло 339, причём только в 2020 году было основано 52 новые компании. Наблюдается не только рост числа стартапов, но и то, что они становятся более «заметны» благодаря инвестициям, которые привлекают, чтобы пережить коронакризис. Негативные последствия пандемии тоже дают о себе знать: за 12 рассмотренных месяцев закрылось 22 белорусских стартапа.

В Беларуси стартапов меньше, чем в соседних странах, но по сравнению с 2018 годом отрыв от России, Польши, Украины и Латвии сократился. Примерно две трети (64 %) стартапов с белорусскими корнями базируются в Беларуси. За пределами страны чаще всего штаб-квартиры размещают в США (18 %), другие популярные локации — Великобритания, Литва, Россия, Эстония и Кипр. Последние две привлекательны налоговой системой и поддержкой молодых компаний, Литва — географической близостью, а США — динамичным и развитым рынком, доступом к инвестициям, возможностями для масштабирования и стабильностью. Нередко стартапы регистрируются в Беларуси, а потом перебираются в иные юрисдикции, поближе к инвесторам и акселераторам.

Главные рынки для белорусских стартапов — страны Евросоюза и Северной Америки. Изначальная ориентация на мировой рынок ввиду небольшой величины внутреннего обеспечивает высокое качество и конкурентоспособность продуктов, что в свою очередь улучшает перспективы стартапов. 35 % стартапов работают исключительно на зарубежные страны [8].

Основное поле деятельности для белорусских стартапов — такие направления, как здоровье, разработка корпоративного ПО, маркетинг, электронная торговля и развлечения. За 2020 год больше всего стартапов появилось в образовательной, а также продовольственной и сельскохозяйственной сферах.

При благоприятных обстоятельствах (прежде всего, стабилизации экономической ситуации в стране и взвешенной государственной политики в сфере инноваций) положительные сдвиги в этом направлении могут позволить Республике Беларусь занять достойное место в мировом рейтинге стартапов.

Выводы

Экосистема стартапов является подсистемой инновационной экосистемы и направлена на создание инновационных продуктов и услуг стартап-компаниями. Это открытая динамическая система, в которой системообразующим субъектом выступают стартап-компании на разных этапах жизненного цикла. Субъектами экосистемы являются различные организации, объединения и отдельные лица, которые являются той или иной мерой влияют на становление и развитие стартапов. Обеспечение жизнедеятельности стартапов субъектами осуществляется по таким направлениям: государственное регулирование, финансирование, обучение, информационная и инфраструктурная поддержка. Среда экосистемы состоит из ряда экономических, материально-технических,

рыночных и социально-культурных факторов, модеризирующих действия субъектов экосистемы. Жизнедеятельность экосистемы стартапов поддерживается активным взаимодействием совокупности субъектов, объединенных разветвленной сетью внутренних связей, между собой и со средой. Дальнейшие исследования в этом направлении должны сосредоточиться на определении особенностей отечественной экосистемы стартапов и перспектив их развития в контексте глобальной экосистемы стартапов.

Литература

1. Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя: пер. с англ. / С. Бланк, Б. Дорф. – М. : Альпина Паблишер, 2013. – 616 с.
2. Graham P. Startup = Growth. [Electronic resource]. – Made of access: <http://www.paulgraham.com/growth.html>.
3. Евсейчев, А. И. Основы стартап-менеджмента. Дата доступа: <http://www.tstu.ru/book/elib3/mm/2014/Evseychev>.
4. Nachum G. How to identify the 4 types of startups. [Electronic resource]. – Made of access: <http://readwrite.com/2015/12/01/4-types-of-startups>.
5. Kuile F. A. The state of crowd funding: a review of business models and platforms. [Electronic resource]. – Made of access: http://futureideas.eu/wp-content/uploads/2013/01/Frank-terKuile_The-state-of-crowdfunding.pdf
6. Jackson D. J. What is an innovation ecosystem? [Electronic resource]. – Made of access: http://erc-assoc.org/sites/default/files/topics/policy_studies/DJackson_Innovation%20Ecosystem_03-15-11.pdf
7. Федулова, Л. И. Инновационные экосистемы: сущность и методологические основы формирования / Л. И. Федулова, О. С. Марченко // Економічна теорія та право. – 2015. – № 2 (21). – С. 21–33.
8. Большой обзор белорусской стартап-экосистемы: главное [Электронный ресурс]. – Дата доступа: <https://dev.by/news/bolshoi-obzor-belarusskoi-startap-ekosistemy-glavnoe>.

УДК 334.726

Куликов А. М., старший преподаватель

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

ФОРМЫ И ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКСПАНСИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

С точки зрения исследователей в области макроэкономики, под интернационализацией обычно понимается «процесс развития устойчивых экономических взаимосвязей между странами (прежде всего на основе международного разделения труда)» [1, с. 37–38]. Здесь большую роль играет государство, так как именно на высшем уровне формируется политика в отношении того, как именно страна должна участвовать в этом процессе, какие меры необходимо предпринять для повышения конкурентоспособности фирм, стоит ли вводить огра-