

Литература

1. Аистова, М. Д. Реструктуризация предприятий: вопросы управления. Стратегии, координация структурных параметров, снижение сопротивления преобразованиям / М. Д. Аистова. – М.: Альпина Паблшер, 2002. 287 с.
2. Хлынин, Э. В. Возможности финансирования процесса реструктуризации промышленных предприятий / Э. В. Хлынин, А. А. Баранов, Н. В. Фейгельман // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2016. – №2–1. С. 373–381.

УДК: 338.224

Псарева Н. Ю., д. э. н., профессор
ГБОУ ВО «Государственный университет управления»
г. Москва, Российская Федерация

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Возможность использования проектного подхода в реструктуризации бизнеса можно понять, рассмотрев сущность содержания этих терминов.

Понятие «реструктуризации» имеет различные толкования в научных источниках, его многозначное определение связано с различными подходами к изучению и использованию этого термина. Это следует из анализа трудов отечественных и зарубежных авторов, рассматривающих его содержания в широком и узком смыслах. Большинство авторов, использующих это понятие, рассматривают его с точки зрения инструмента антикризисного управления и управления изменениями:

– Реструктуризация означает изменение структуры, способа организации системы [4, с. 243].

– Реструктуризация – изменение структуры компании [2, с. 213].

– Реструктуризация характеризует процесс изменения структуры собственности. Активов и пассивов, производственной и организационной структур управления, не являющихся частью повседневного делового цикла предприятия [1, с. 949].

Реструктуризация представляет совокупность методов финансового оздоровления неплатежеспособной организации на добровольной основе либо с использованием принудительных судебных процедур [5, с. 130].

Реструктуризация – радикальный способ преобразования организации, изменение всех ее составляющих или структур: структуры собственности, активов и пассивов, производственной и организационной структур управления [7, с. 453].

Реструктуризация компании – это осуществление комплекса организационно-хозяйственных, финансово-экономических, правовых, производственно-технических мероприятий, направленных на реорганизацию предприятия, изменение формы собственности, системы управления, организационно-правовой формы, для финансового оздоровления предприятия, увеличения объемов вы-

пуска конкурентоспособной продукции, повышения эффективности производства и удовлетворения требований кредиторов [6, с. 126].

Рассматривая содержание процесса управления проектами с точки зрения использования этого механизма для проведения реструктуризации, следует отметить отличительные признаки проекта и роль и место проектов в развитии организации.

Отличительными признаками проекта является уникальность, ограниченное время реализации, временная структура. “Целенаправленная деятельность временного характера, направленная на создание уникального продукта или услуги”[3]. Проекты направлены на достижение стратегических целей организации. Портфель проектов – набор проектов и программ, объединенных вместе с целью эффективного управления ими для достижения стратегических целей организации. В свою очередь реструктуризация бизнеса, прежде всего, направлена на обеспечения условий реализации стратегических целей организации. Методологии структурирования и упорядочивания управленческих, производственных, логистических и т. п. процессов на микроуровне в процессах реструктуризации основывается на комплексном, системном подходах. Моделирование процесса реструктуризации целесообразно осуществлять на основе системы сбалансированных показателей Роберта Каплана и Дэвида Нортона, обеспечивающей логическую связь между всеми процессами деятельности для достижения стратегии деятельности компании. Следовательно, практически структурные изменения целесообразно реализовывать путём проведения проекта или серии взаимосвязанных проектов. Очень важно корректно собирать проектные команды, участники которых могут быть как внутренними сотрудниками, так и внешними подрядчиками, и организовывать их чёткое взаимодействие.

Выше приведенные аргументы являются прямым доказательством использования проектного подхода в управлении процессами реструктуризации бизнеса.

Внедрение программ, включающих серии проектов по развитию, например, инструментов планирования, имеют большой потенциал для увеличения управляемости не только в компании, но и в промышленных холдингах. Ключевым условием является достижение сопоставимости данных и вовлечение заинтересованных участников на основе общих выгод, которые они приобретают в процессе реализации подобной программы, управляемой из проектного офиса.

Литература

1. Таль, Г. К. Антикризисное управление: учебное пособие: в 2 т. / Г. К. Таль – М., 2004. – 645 с.
2. Кондратьев, В. В. Реструктуризация управления компанией: 17-модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 6 / В. В. Кондратьев, В. Б. Краснова. – М.: ИНФРА-М, 2000 – 243, с.
3. Основы профессиональных знаний. НТК
4. Попов Р. А. Антикризисное управление : учебник для студентов высших учебных заведений / Попов Р. А. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Высшая школа, 2008. – 479 с.
5. Теория антикризисного управления предприятием : учебное пособие / С. Е. Кован, Л. П. Мокрова, А. Н. Ряховская ; под ред. М. А. Федотовой, А. Н. Ряховской – М.: КНОРУС, 2009. – 160 с.

6. Блинов, А. О. Управление изменениями: учебник для бакалавров / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. — 2-е изд., стер. — М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 302 с.

7. Управление проектами : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / И. И. Мазур [и др.] ; под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. — 6-е изд., стер. — М. : Издательство «Омега_Л», 2010. — 960 с.

УДК. 334.012.82

Хилькович А. В., старший преподаватель
УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА

Формирование инновационно-промышленных кластеров представляет собой одну из актуальных задач регионального развития, так как позволяет обеспечить высокую конкурентоспособность предприятий региона как на национальном, так и мировом рынках товаров и услуг за счет всесторонней и глубокой взаимосвязанности предприятий. При этом все предприятия кластера работают в одной товарной цепочке. Мировой опыт, накопленный в результате формирования кластерных структур в разных странах, показывает, что эффективность и успешность создания кластера напрямую зависит от оптимальности алгоритма его формирования.

На основе анализа отечественных и зарубежных подходов к идентификации и формированию кластеров были изучены и проанализированы объективные предпосылки формирования высокотехнологического инновационно-промышленного кластера.

Рассмотрим следующий вид территориальных инновационных кластеров, в составе которых высокая концентрация малых и средних инновационных предприятий. В данном случае сдерживающими факторами для развития таких регионов являются нехватка нужного объема компетентных кадровых ресурсов, неразвитость условий для ведения инновационного бизнеса, а также сложности в сотрудничестве с большими и государственными предприятиями. Для преодоления данных барьеров видится возможным с помощью создания инновационной инфраструктуры, которая способствовала бы стимулированию спроса на инновационные товары и услуги, производимыми малыми и средними компаниями, наряду с вовлечением малого и среднего бизнеса в реализацию научных инновационных проектов совместно с университетами.

Инновационные территориальные кластеры приобрели большое значение, как только стало понятным, что именно они играют огромную роль для социально-экономического развития страны и её регионов. Это произошло благодаря уже имеющемуся зарубежному опыту, который нам явно показывает, что инновационные кластеры могут решить проблему не только комплексности