

5. Огнева, Н. Ф. Еврорегионы как инструмент трансграничного сотрудничества / Н. Ф. Огнева // Эффективное управление предприятием и регионом: сб. науч. ст. в 2 ч. / ГрГУ им. Я.Купалы; редкол.: Ли Чон Ку, Н. В. Марковская [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2011. – Ч. 2 – С. 182–187.

6. Цветкова, О. В. Подходы к изучению трансграничного сотрудничества: теоретико-методологические основы / О. В. Цветкова, М. Р. Карандеев, // Вестник Российской нации. – 2018. – № 3 – С. 234–245.

7. Doidge M. The European Union and Interregionalism: Patterns of Engagement. – Ashgate Publishing, Ltd, 2011.

8. Boris, T. Panorama euroregionow / T. Boris, Z. Panasiwicz –“Dorga”. – 1997. С. 13.

9. Косов, Ю. В. Мировая политика и международные отношения / Ю. В. Косов. – СПб. : Питер, 2012. – С. 226–230.

10. Шинковский, М. Ю. Трансграничное сотрудничество как рычаг развития российского Дальнего Востока/ М. Ю. Шинковский // ПИ. – 2004. –№ 5. – С. 62–70.

11. Елютин, В. М. Потенциал приграничного торгово-экономического комплекса «Пограничный–Суйфэньхэ» в реализации государственной программы содействию добровольному переселению соотечественников на Дальнем Востоке России / В. М. Елютин // Финансы Востока – 2006. – № 7. – С. 234.

УДК 338.761

Куган С. Ф., к. э. н., доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективная работа любой организации основана на реализации общих функций управления: планирование, организация, контроль, анализ, регулирование, стимулирование. Для реализации этих функций необходим достаточно высокий уровень информационного обеспечения системы управления, состоящей, в свою очередь, из информационной системы и информационных технологий.

Теоретиками информационного общества (Д. Беллом, П. Дракером, З. Бжезинским, А. Тоффаером, Т. Форестером и другими учеными) более четверти века назад был предсказан переход человечества к новому типу производства и общества на основе новых компьютерных технологий. Созданная единая информационная система планеты подтверждает ведущую роль информации в этом процессе. Произошло осмысление роли информации и экономической наукой, особенно в вопросах, связанных с конкурентоспособностью организаций. В настоящее время сложилось несколько основных направлений в изучении сущности и роли информации, информационных ресурсов в современной экономике:

1) анализ информации как важнейшего фактора производства и элемента рыночной инфраструктуры;

2) исследование производства самой информации, а также ее участия в воспроизводственных процессах;

3) использование информационных ресурсов при разработке конкурентных преимуществ и их место в стратегическом планировании.

Указанные направления находят свое отражение в системе управления любой организации, т. к. представляют собой взаимодействие двух систем (подсистем): управляющей и управляемой. Подобное взаимодействие, основанное на комплексе взаимоувязанных между собой процессов и процедур, в том числе и информационных, может быть различным и формироваться исходя из целей управления. Так, например, процесс управления конкурентоспособностью носит циклический, относительно замкнутый характер. Этот процесс, взятый в его единичном виде, начинается с постановки цели, задач и заканчивается выполнением этих задач, т. е. достижением определенного результата. На основе полученной информации о результатах (достигнута цель или нет) конкретизируются и уточняются ранее поставленные задачи, ставятся новые, возможно, выдвигается новая цель, и цикл начинается заново.

Другими словами, управление представляет собой динамическую систему, состоящую из большого количества процессов и процедур, взаимоувязанных между собой потоков рабочей силы, сырья и материалов, информации, финансов и др. Исходя из этого, имеется возможность рассматривать информацию как важнейший фактор управленческого процесса и основу информационных потоков системы управления предприятием. В этой связи возникает необходимость исследования понятий информационного продукта, информационного ресурса и экономической информации.

Информация является важной составляющей в любой сфере национальной экономики. Совершенствование системы управления организации в современных условиях происходит с использованием информации и на основе информационных технологий. Информационные технологии реорганизуют процесс управления, обеспечивая мощные новые возможности помощи менеджерам организаций в стратегии, планировании, принятии управленческих решений и контроле над их выполнением. Цели предприятия достигаются, основываясь на информированности менеджеров организации о продвижении продукции и услуг на рынок, конкуренции, новых технологиях в условиях изменяющейся рыночной ситуации. Быстрые изменения внешней среды приводят к увеличению объемов и скорости распространения информации, поэтому для успешного ведения бизнеса необходимо не только сократить время принятия управленческих решений, но и увеличить скорость передачи и переработки информации на базе применения современных информационных технологий.

Информация в менеджменте – это нужные, принятые и осознанные сведения, необходимые для анализа и оценки конкретной ситуации, позволяющие определить ряд альтернативных решений, исходя из которых принимаются оптимальные и эффективные управленческие решения и осуществляется контроль их выполнения. Преобразование сведений в данные является необходимой составляющей в процессе создания информационного продукта. Информацион-

ный продукт – это результат обработки данных с помощью информационных технологий, используемый для целей управления. В этом случае под информацией подразумеваются обработанные данные (информационный продукт), пригодные для принятия решений.

Системы управления основываются на экономической информации, представляющей собой такой вид информации, которая последовательно и полно отражает производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

Профессор В. В. Трофимов дает следующее определение экономической информации: «экономическая информация отражает процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, она связана с общественным производством, поэтому ее также называют производственной» [1].

Экономическая информация характеризуется большим объемом, многократным использованием, периодическим обновлением и преобразованием, применением логических и арифметических расчетов. Она отражается в системе натуральных и стоимостных показателей и классифицируется по следующим признакам:

1. По функциям управления – учетная, плановая, аналитическая, регулирующая информация.

2. По срокам управления:

2.1 Долгосрочная – информация, используемая в стратегическом планировании, достоверность такой информации уменьшается с течением времени.

2.2 Оперативная – имеющая высокую степень достоверности.

2.3 Информация в режиме реального времени – самая достоверная информация.

3. По стабильности:

3.1 Переменная – разовая информация, возникающая в процессе фиксирования на материальном носителе финансовых операций и хозяйственных фактов.

3.2 Условно-постоянная – не изменяющаяся в течение некоторого периода.

4. По источнику возникновения:

4.1 Внешняя (по отношению к предприятию) – отражает состояние рынка, конкурентов, цен, налоговой политики правительства и т. д.

4.2 Внутренняя – возникает внутри системы.

5. По форме появления:

5.1 Входная – поступающая в компьютер.

5.2 Результирующая.

5.3 Промежуточная.

Общая оценка конкурентной ценности экономической информации определяется совокупностью перечисленных выше характеристик. В процессе работы менеджеры и руководство предприятия используют оперативную и достоверную информацию как ориентир для принятия решений. Увеличивающийся объем информации о спросе на выпускаемую продукцию, возможностях сбыта продукции при определенных условиях и требованиях, материально-техническое обеспечение производства продукции, о затратах на производство и т. п. вынуждает руководящее звено максимально использовать современные информационные технологии применительно к экономической информации.

Современная организация со своей сложной структурой производства выступает в экономике динамичным объектом хозяйства и представляет собой законченную систему с определенными внутренними и внешними потоками информации [2]. Они определяют состав и содержание информации, которая формируется и обрабатывается в организации. Большие объемы первичной информации не позволяют менеджерам полностью ее осмыслить, проанализировать и использовать в своей работе. В этом случае целесообразно использовать краткие обзоры и другую сгруппированную информацию для выполнения своих обязанностей. Учетная информация, специально подготовленная для руководителей разных уровней управления, называется управленческой учетной информацией. Движение информации по уровням управления показывает наличие между ними прямых и обратных связей, комплексность первичной информации, содержащейся в первичных документах о ресурсах предприятия и их преобразовании в процессе производства, движение по технологическим стадиям производства.

В связи с этим возникают два аспекта проблемы построения информационной системы производства. Первый аспект – интегрированная система должна обеспечить информацией в режиме реального времени управление производством внутри предприятия, а также соответствовать построению внутрихозяйственного механизма. Разработка новой информационной системы, как правило, предусматривает в своем составе элементы нормирования и планирования. Это позволяет решить второй аспект проблемы – расширить регулируемую функцию учета, обеспечить необходимую связь между производственными, техническими и экономическими службами организации. Включая в систему учета плановые и нормативные данные, в ходе обработки оперативной информации можно проводить анализ экономических показателей, оценку и характеристику результатов деятельности отдельных коллективов, прогнозировать показатели и направления развития производства. Построение интегрированной системы и ее конкретной модели должно повторять технологические процессы производства, их последовательность, очередность, целенаправленность, связи.

Исходя из специфики производственной организации, при создании интегрированной системы за базу берутся объекты учета производства, что позволит не только интегрировать плановую, нормативную и учетную информацию о движении ресурсов по ходу изготовления продукции, но и провести алгоритмизацию операций учета и контроля с выявлением отклонений от запланированных затрат. Классификация информации позволяет представить анализ в виде процесса, ограниченного рамками предприятия, который готовит для руководителей разных уровней управления информацию в режиме реального времени для планирования, управления и контроля над деятельностью структурных подразделений и предприятия в целом.

Организация информационных потоков позволяет не только показать их значение в системе управления материальными запасами, но и реализовать процессы, связанные с повышением эффективности производства, процессов снабжения и реализации. Более наглядно отразить эту взаимосвязь можно на примере анализа информационного взаимодействия участников оперативного управления, которое базируется на информации, содержащейся в различных

документах планирования, производства или сбыта продукции, финансовых документах и др. Эти данные отражают реальное состояние производственного процесса. Они поступают в информационную систему на управленческий уровень предприятия.

Процесс управления, основываясь на результатах обработки оперативных данных, предполагает выбор и применение управляющих воздействий, которые выполняют менеджеры соответствующих подуровней управления организации. В результате поддерживается заданная эффективность производственного процесса и реализуются соответствующие функции управления. На рисунке 1 представлена схема организации информационных потоков в процессе реализации оперативного управления материальными запасами в подразделениях производственной организации. По горизонтали расположены управленческие процессы, по вертикали – структурные подразделения.



Рисунок 1 – Схема информационных потоков

Примечание – Источник: Собственная разработка

Матричная схема взаимодействия основных хозяйственных процессов и подразделений производственной организации достаточно наглядно отражает источники и движение потоков управленческой информации.

Каждый информационный поток первого уровня системы оперативного управления представляет собой рабочий процесс, связанный с решением комплекса учетных и управленческих задач, что предполагает передачу и оперативный доступ к необходимой информации. Они формируются в соответствующих подразделениях организации: планово-экономическом отделе, цехах, отделе снабжения, бухгалтерии, отделе сбыта, складах и др. На рисунке эти подразделения отражены в виде вертикальных линий.

Операции перемещения информации (информационного ресурса), ее переработка и получение управляющей информации (информационный продукт) на схеме показаны в виде точек соединения горизонтальных и вертикальных линий. Совокупность этих точек определяет множество источников информации системы оперативного управления материальными запасами.

Экономический расчет значимости перемещаемой информации возможно рассчитать, если α – это затраты управления, а β – добавленная стоимость на каждом этапе управления. Затраты на приобретение материалов, комплектующих, энергоресурсов и т. п. отражены переменной (α_0). Хранение материалов на складах, их транспортировка и другие затраты, связанные с хранением и перемещением материальных ценностей, отражены переменной (α_1). Также в процессе реализации этих материалов (ресурсов) формируется добавленная стоимость (β_1), значение которой определяется менеджерами организации. На следующем этапе производства, например в цеху, предприятие несет определенные затраты (α_2) и может определить возможную добавленную стоимость на этом этапе производства (β_2). Таким образом, на каждом этапе производства можно определить места возникновения затрат и источники прибыли (добавленные стоимости $\alpha_i + \beta_i$), тогда общая сумма затрат и добавленной стоимости производства (s) определяется как:

$$s = \alpha_0 + \sum_{i=1}^n \alpha_i + \sum_{i=1}^n \beta_i . \quad (1)$$

Оптимальная величина добавления стоимости определяется в процессе обработки оперативной информации на каждом этапе управления. Информационная технология системы управления обеспечивает как процессы передачи данных о состоянии хозяйственных процессов, так и передачу информации для управления организационной системой.

Таким образом, она формирует ресурс для выполнения задачи управления производством и ее конкурентоспособность. Правомерным будет утверждение, что в процессе формирования добавленной стоимости должны участвовать все подразделения предприятия, ее величина зависит от уровня выполнения всех хозяйственных процессов, а также от уровня реализации системы управления процессом сбора и обработки производственной информации. Следовательно, формирование и управление информационными потоками может служить источником добавления стоимости производимой продукции и конкурентных преимуществ производственной организации.

Литература

1. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 482 с.
2. Высоцкий, О. А. Теория измерения управляемости хозяйственной деятельностью предприятия / О. А. Высоцкий. – Минск : Право и экономика, 2004. – 396 с.