

УДК 347.772

М. А. ПЕРЕЦ

Брест, БрГТУ

Научный руководитель – О. В. Ипатова, ст. преподаватель

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ И ОБЪЕМНЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

Наличие в условиях рыночной экономики большого числа конкурирующих производителей товаров и услуг делает актуальной проблему индивидуализации товаров и услуг. В том, чтобы продукция была узнаваемой, заинтересованы как сами производители, так и потребители. Дизайн товара позволяет обратить внимание потенциальных покупателей на существование товара, привлечь к нему внимание и, после того как покупатели познакомились с товаром, отличать его от аналогичных товаров, имеющихся на рынке, что имеет определяющее значение в связи с постоянным расширением ассортимента производимых товаров. Завоевание хорошей репутации делает доступ на новые рынки более легким. Изделия, внешний вид которых похож до степени смешения с брендами, будут продаваться по более низкой цене, так как конкурентам не требуется окупить средства, вложенные в его разработку. Это может привести к потере доли рынка и причинить ущерб деловой репутации для компании и ее продукции.

Важность дизайна товара обуславливает объективную потребность в правовом механизме его защиты. Правовое регулирование использования и охраны дизайна продукции осуществляется, соответственно, на основе Гражданского кодекса Республики Беларусь, Закона Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы» (далее – Закон о патентах) [1], Закона Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон о товарных знаках) [2], Положения о порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания [3], Положения о порядке составления заявки на выдачу патента на промышленный образец, проведения по ней экспертизы и принятия решения по результатам экспертизы [4].

В силу большой схожести объемного товарного знака с промышленным образцом он редко используется по сравнению с другими видами товарных знаков. Объемный товарный знак и промышленный образец защищают дизайн товара, поэтому сложно уловить разницу в понимании правовых аспектов этих двух объектов интеллектуальной собственности. Объемный товарный знак – это форма или упаковка товара. Однако не каждая форма или упаковка может быть зарегистрирована в качестве товарного знака. Товарным знаком и знаком обслуживания признается обозначение, способствующее отличию товаров, работ и (или) услуг одного лица от однородных товаров других лиц [2, п. 1 ст. 1]. Если форма (внешний вид игрушки, автомобиля, маркировочной машины) или упаковка (коробки, бутылки, флаконы) обусловлена исключительно или главным образом функциональностью, назначением товара или не имеющих признаков различия, т. е. является традиционной и/или безальтернативной для однородных товаров [2, пп. 1.1, пп. 1.5 п. 1 ст. 4], то такая форма не может быть признана охраноспособной, т. к. не обладает различительной способностью. Обозначения в виде традиционной для данного товара формы (например, форма шоколадной плитки) и формы его упаковки (сужающаяся кверху бутылка для молока) не будут зарегистрированы НЦИС. Положительным примером регистрации объемных товарных знаков может служить регистрация бумажной упаковки для орехов в виде белки, хотя исследование базы объемных товарных знаков Мадридской системы ВОИС

показывает, что наличие на банке традиционной формы этикетки, обладающей различительными, узнаваемыми признаками, обеспечивает регистрацию.

Прямого требования к различительной функции, заключающейся в узнаваемости товара потребителем, промышленного образца нет. Однако требования о его абсолютной мировой новизне и оригинальности обеспечивают его отличительный, уникальный характер [1, п. 1 ст. 4]. Промышленный образец признается новым, если он неизвестен из сведений (заявок, патентов, фактов открытого использования подобного дизайна, в том числе и в качестве объемного товарного знака), ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца. Требование абсолютной мировой новизны промышленного образца не позволит, в случае получения патента или даже подачи заявки, другому лицу когда-либо в любой стране мира получить патент на данный промышленный образец. Это необходимо и для того, чтобы конкуренты не смогли запретить использовать дизайн самому правообладателю. Однако у них остается возможность использовать дизайн, зарегистрировав его в другой стране в качестве товарного знака. Ведь при регистрации товарного знака устанавливается лишь локальная новизна: поиск патентным ведомством осуществляется только по базе зарегистрированных в стране предоставления охраны товарных знаков и запатентованных промышленных образцов, а также заявок с более ранним приоритетом [2, п. 1 ст. 5]. Художественным решениям, обусловленным исключительно технической функцией изделия, не предоставляется правовая охрана в виде патента на промышленный образец [1, абз. 2 п. 2 ст. 4]. Это условие взаимосвязано, как и в отношении товарного знака, с требованием обусловленности особенностей внешнего вида изделия творческим трудом автора (что называется оригинальностью) [1, абз. 4 п. 1 ст. 4].

Проверка соответствия заявленного промышленного образца условиям патентоспособности (патентная экспертиза) не осуществляется [1, п. 2 ст. 24]. Выдача патента происходит на основании предположения верности заявленных данных. В отношении же товарного знака экспертиза заявленного обозначения проводится [2, ст. 4–5]. Не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения не только с товарными знаками, но и с промышленными образцами, право на которые в Республике Беларусь принадлежит другим лицам, если эти товарные знаки и промышленные образцы обладают более ранним приоритетом по сравнению с заявленным на регистрацию товарным знаком [2, пп. 4.1 п. 4].

Сроки подачи заявки на регистрацию дизайна товара в качестве объемного товарного знака не связаны требованиями закона: подать заявку в течение шести месяцев (так называемый льготный период) со дня раскрытия информации об объекте, как в отношении промышленного образца [1, абз. 5 п. 1 ст. 4]. Срок регистрации товарного знака намного длиннее, чем срок патентования промышленного образца (до трех месяцев) [1, ст. 24], и на практике составляет 1–3 года [2, ст. 9–10, 12].

К заявке на промышленный образец прилагается комплект изображений, дающих полное детальное представление о внешнем виде изделия, его эстетических особенностях, в частности о форме и конфигурации, орнаменте и сочетании цветов [1, пп. 2.2 п. 2 ст. 15], словесного описания существенных признаков уже не требуется. При подаче заявки на товарный знак также необходимо приложить изображения и указать классы товаров/услуг, в отношении которых будет использоваться товарный знак [2, ст. 6].

Правовая защита промышленного образца и товарного знака схожа по своему действию (не по порядку ее предоставления). Считается нарушением исключительного права, если внешний вид товара не отличается от запатентованного промышленного образца или производит такое же общее впечатление, какое производит запатентованный промышлен-

ный образец, при условии, что изделия имеют сходное назначение [1, п. 3 ст. 36]. Данная норма схожа с нормами Закона о товарных знаках [2, п. 3 ст. 3; 2 пп. 1 п.1 ст. 4; 2 пп. 2-4 ст. 5], запрещающими регистрацию обозначения, сходного до степени смешения с промышленным образцом. Исходя из этого можно сделать вывод, что товарный знак обладает преимуществом перед промышленным образцом по сроку охраны. Регистрация товарного знака действует в течение 10 лет. Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен неограниченное число раз на 10 лет [2, пп. 1, 2 ст. 13]. Максимальный же срок действия патента на промышленный образец составляет 15 лет [1, абз. 4 п. 3 ст. 1].

Недостатком защиты дизайна объемным товарным знаком является то, что его охрана жестко привязана к его использованию. Поэтому правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака без уважительных причин непрерывно в течение любых трех лет после его регистрации [2, п. 3 ст. 20]. Итак, промышленный образец, выполняющий различительную функцию товарного знака при реализации продукции, может охраняться в качестве объемного товарного знака. Это имеет место в том случае, если форма или упаковка товаров обладает различительной способностью. И наоборот, объемный товарный знак, определяющий внешний вид товара, может охраняться дополнительно и как промышленный образец.

Процедура патентования промышленного образца и регистрация товарного знака отличаются проведением экспертизы по существу товарного знака. Объемы правовой охраны этих двух объектов промышленной собственности по большей части очень схожи, отличие в сроках, льготном периоде для подачи заявки и в том, что охрана товарного знака распространяется только на указанные в заявке классы товаров. Можно сделать вывод о том, что каждый из указанных способов защиты дизайна товара имеет свои преимущества и недостатки, преодоление которых возможно путем использования кумулятивной защиты – защиты свидетельством о регистрации объемного товарного знака в совокупности с защитой патентом на промышленный образец.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 16 дек. 2002 г., № 160-З : в ред. от 18 дек. 2019 г. № 275-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. О товарных знаках и знаках обслуживания [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 5 февр. 1993 г. : в ред. от 18 дек. 2019 г. № 275-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. Положение о порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 28 дек. 2009 г. № 1719 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 4 мая 2020 г. № 266 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

4. Положение о порядке составления заявки на выдачу патента на промышленный образец, проведения по ней экспертизы и принятия решения по результатам экспертизы [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совмина Респ. Беларусь от 2 февр. 2011 г. № 121 : в ред. постановления Совмина от 4 мая 2020 г. № 266 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.