

~ Наличие положительного сальдо в торговле со странами Африки и Ближнего Востока. Для торговли со странами Азии и Африки характерны тенденция зависимости объемов экспорта в ряд стран от поставок только 1—2 видов товаров, которые зачастую носят конъюнктурный характер: калийные удобрения, продукция Белорусского металлургического завода, спецтехника и др.; географическая удаленность, низкая платежеспособность субъектов хозяйствования, недостаточное маркетинговое исследование отдельных рынков.

Одним из перспективных направлений является развитие внешней торговли услугами. В период с 1996 г. сформировалась положительная тенденция роста объемов предоставляемых услуг. Однако Республика Беларусь по удельному весу экспорта услуг в производстве ВВП, который составляет 40,5%, отстает от развитых стран, где этот показатель превышает 60-70%, и большинства государств Центрально-Восточной Европы (Венгрия – 60,0%, Латвия - 65,9 %, Литва - 57,0 %, Македония 60,3 %, Россия — 57,4 %) [4]. На страны дальнего зарубежья приходится 62,2 % экспорта и 57,6 % импорта услуг республики. На государства СНГ приходится 38,3 % белорусского экспорта услуг, в том числе на Россию — 28,7%.

В структуре экспорта услуг преобладают:

- ~ транспортные (57 %), в том числе грузовые (52 %);
- ~ деловые (21 %), среди которых преобладает переработка нефти (5,8 %);
- ~ строительные (7,8 %);
- ~ услуги связи (5 %);
- ~ туристические (4,5 %).

Это свидетельствует о развитости трудоемких услуг: транспортных (почти 2/3), в основном грузоперевозок, услуг по переработке нефти, строительства и связи [5]. В то же время капиталоемкие, высокотехнологичные услуги (кредитно-финансовые, страховые, информационные, научно-технические, консультационные, образовательные), получившие динамичное развитие в странах Запада, в Беларуси развиты незначительно. Недостаточно развиты и туристические услуги.

Литература

1. www.belstat.by
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2007, г. Минск / под. ред. В.И. Зиновского.
3. Экономика Беларуси. Журнал. № 2(7) 2006г.
4. Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей. Уч. пособие Г.Г. Санько, Е.Н. Петрушкевич / под. ред. Г.А. Шмарловской. – Минск: БГЭУ, 2006. – 253 с.
5. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов, Я.М. Александрович А.В. Богданович. Под. ред. док. эк. наук В.Н. Шимова – 2-е издание переработанное и дополненное. – Минск: БГЭУ, 2006. – 751с.

УДК 339.364.055

Войтович И.Н.

Научный руководитель: ст. преподаватель Четырбок Н.П.

ЭКСПОРТОЁМКОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Значение объемов экспорта – величина стратегически важная для экономики страны. Именно объем экспорта в сравнении с соответствующими объемами импорта определяет величину внешнеторгового сальдо и товарооборота. При анализе динамики развития экспорта в республике Беларусь с 1995 до 2005 года (Рис.1) [1] можно с уверенностью говорить тенденции ежегодного роста. Стоимостный объем экспорта за данный период увеличился в 3,33 раза; средний темп прироста составил 13,9 %.

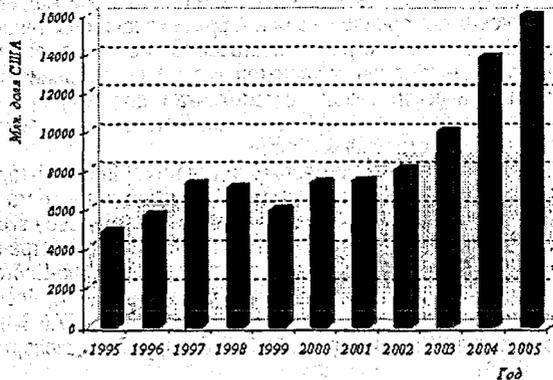


Рис. 2.1 Динамика развития объемов экспорта 1995-2005гг. (млн. долл.).

Однако абсолютный показатель роста любой экономической категории в полной мере не отражает её реальную динамику, так как не учитывает изменения, происходящие «извне». Так, рост экспорта (в абсолютном выражении) может быть следствием инфляции, а не результатом повышения доли экспортируемых товаров, а значит, не отражает экспортоориентированность экономики в целом.

При анализе внешнеэкономической деятельности наиболее целесообразно использовать относительные показатели. В частности показатель «экспортоёмкости».

Экспортоёмкость - это отношение стоимостных объёмов экспортируемых товаров (услуг), к общему стоимостному объёму всех произведенных в экономике товаров (услуг), то есть к внутреннему валовому продукту.

$$\text{Экспортоёмкость} = \frac{\text{Объём экспорта (ден.ед.)}}{\text{ВВП}}$$

Данный показатель не является уникальным. В течение последнего десятилетия, с переходом стран к рыночной экономике, оценка деловой активности является важным звеном управления. Экспортоориентированные предприятия Российской Федерации при анализе деятельности его результатов среди прочих опираются на показатель экспортоёмкости, что во многом объясняется следующим: увеличение доли экспортируемых товаров, как правило, свидетельствует о повышении конкурентоспособности товара на мировом рынке. Оптимальной («наиболее выгодной») величины экспортоёмкости нет, так как показатель не учитывает специфику товара, его функциональное назначение и потребительские свойства. Так, для пищевой отрасли (в частности, мясомолочной, хлебопекарной, то есть отраслей «краткосрочных» товаров) крупных предприятий Брестской области исследуемый показатель колеблется от 10 - 25%. Для отраслей таких же отраслей промышленности, как химия, нефтехимия, машиностроение и металлообработка свойственна высокая (более 50%) степень экспортоориентированности. Более половины предприятий химической и нефтехимической отрасли; образующих концерн «Белнефтехим», поставляет на внешний рынок около 70% производимой продукции. Экспортный потенциал машиностроительного комплекса несравнимо велик: на экспорт поставляет 90-95 % грузовых автомобилей (большегрузные автомобили монополизируют треть мирового рынка), свыше 90 % тракторов, металлорежущих станков, велосипедов, завоевывая рынки более чем 40 стран мира [3].

Однако для анализа эффективности внешнеэкономической деятельности на макроуровне данный показатель ранее не применялся. Опираясь на данные, предоставленные Министерством статистики республики Беларусь, проанализируем динамику данного показателя за 2000-2006 годы (Рис. 2). [1]

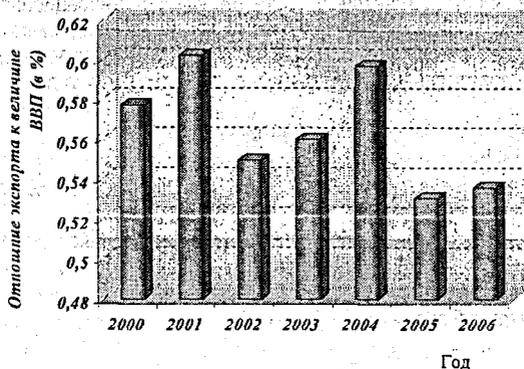


Рис.2 Динамика развития показателя экспортёмкости за 2000-2005гг.

Нужно заметить, что нет единой тенденции роста или снижения показателя экспортёриентированности; динамика его развития обуславливается совокупностью экономических, политических и природно-климатических факторов. В отдельно рассматриваемые периоды, с 2000 до 2001, с 2002 до 2004 гг. наблюдается устойчивый и быстрый рост. Но общую тенденцию выделить трудно. В период от 2000 до 2006 года доля экспорта варьировалась от 53,03% (в 2006 году) до 60,2% (в 2001г.).

С другой стороны, министерства учёта и статистики всех стран в сотрудничестве с международными финансовыми организациями ежегодно определяют величины ВВП (с учётом паритета покупательской способности) и объёмов экспорта; сопоставив эти данные, получили следующие результаты: экспортёмкость (в 2004г.) Германии – 37,82%; Италии – 20,91%, Франции – 24,12%, России - 11,54%. Согласно данным международной статистики ЦРУ, в Беларуси этот показатель составил 16,9% [4] (различность данных, полученных при анализе статистических данных Министерства РБ и ЦРУ, вероятно, объясняется пересчётом с учётом ППС и полной достоверности методов расчёта).

Высокому уровню экономического развития стран, как показывают расчёты, соответствует высокий показатель экспортёмкости – Швейцария – 51,89%, Швеция – 47,65%, Норвегия – 41,87%.

Необходимо заметить, что столь высокий коэффициент вышеперечисленных стран обуславливается экспортом наукоёмкой (разработки и инновационные технологии), технологически сложной (автомобили, механизмы и аппараты высокой степени точности, оборудование) продукции с высокой долей её переработки.

Что касается Республики Беларусь - удельный вес продукции высоких технологий в объеме промышленного экспорта составляет около 6 % (в высокоразвитых государствах — 20—25 %). Около 1/4 экспорта Беларуси — продукция низкой наукоёмкости (продовольственные товары, текстильное сырье и изделия, калийные удобрения) и невысокой долей переработки (сельскохозяйственное сырье). Негативной особенностью является так же и то, что Республика Беларусь по удельному весу экспорта услуг в производстве ВВП, который составляет 40,5%, отстает от развитых стран, где этот показатель превы-

шает 60-70%, и большинства государств Центрально-Восточной Европы (Венгрия – 60,0%, Латвия - 65,9 %, Литва - 57,0 %, Македония 60,3 %, Россия — 57,4 %) [3].

Таким образом, основополагающими направлениями реструктуризации промышленного сектора экономики республики, в целях повышения эффективности внешнеэкономической деятельности, является расширение научно-инновационной базы и переход к «услугориентированному» экспорту; экспорту капиталоемких, высокотехнологичных услуг (кредитно-финансовых, страховых, информационных, научно-технических, консультационных, образовательных), и, безусловно, туристических услуг.

Литература

1. www.belstat.by
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2007, г. Минск / под. ред. В.И. Зиновского.
3. Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей. Уч. пособие Г.Г. Санько, Е.Н. Петрушкевич / под. ред. Г.А. Шмарловской. - Минск: БГЭУ, 2006. - 253с.
4. www.indexmundi.com

УДК 330.14(476)(1-21)

Янчук К. В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Потоня Л. И.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ГОРОДОВ КАК ЦЕЛОСТНОГО МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ГЕНЕРИРОВАНИЯ КАПИТАЛА

На сегодняшний день становится актуальным рассмотрение и изучение нового направления в современной экономической мысли – экономики городов как самостоятельного субъекта хозяйствования. Необходимость выделения экономики городов как отдельного хозяйствующего субъекта было продиктовано важной и существенной его ролью в формировании непосредственно городской экономической инфраструктуры, а также экономики государства в целом. Существенный вклад городского населения в формировании ВВП подтверждают статистические данные. Так, общегородской ВВП составляет 70 143 510 млн. руб., где доля городского населения республики составляет 73% [1].

Современную экономику Республики Беларусь можно охарактеризовать как традиционную, не достаточно гибкую, базис которой составляли и составляют средства производства, естественные ресурсы, труд, капитал. Ссылаясь и рассматривая опыт наших западных соседей и партнеров, в конце XX века традиционная экономика перешла к экономике нового типа, где основным ресурсом являются новые знания и информация, а продуктом – так называемые инновации, будь-то новые технологические разработки или образцы потребляемого товара. Таким образом, существует острая необходимость синтеза и адаптации существующих направлений и современных экономических тенденций привлечения и аккумуляции капитала к белорусским условиям хозяйствования, в экономику государства в целом, а также привлечения его в города Беларуси. Кроме этого, необходимо изучить факторы и механизмы, влияющие и стимулирующие привлечение капитала. Из всего вышесказанного следует, что основная задача данной работы сводится к изучению и разработке рекомендации по снижению входных барьеров городов и регионов, так как при прочих равных условиях регионы с более низкими