

АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ И ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Основными показателями при анализе внешнеэкономической деятельности страны являются её экспорт и импорт, соотношение которых представляет сальдо платёжного баланса страны, а сумма – валовой товарооборот, характеризующий общий объём импортных и экспортных сделок в стоимостном выражении.

Анализ географической структуры экспорта и импорта Республики Беларусь выявляет основные тенденции во внешней торговле:

~ Высокая степень зависимости в торговле с Российской Федерацией. В отношении импорта – 2/3 от общего объёма и 35% объёма экспорта. Только с Россией в 2006 году товарооборот составил 47,39%. [1] Такая импортозависимость объясняется, с одной стороны, географической близостью страны-партнёра и исторически сложившимся высоким уровнем интеграции экономик соседствующих стран, а с другой, нехваткой собственных стратегически важных природных ресурсов и, как следствие, их закупкой из вне.

~ Более 45% валового оборота в 2006 году составляет товарооборот со странами СНГ (в том числе и Россией). В качестве приоритетного направления экспортной политики является снижение этого показателя, и тем самым, переориентация экспортных потоков в страны Дальнего зарубежья. За период с 2000 до 2006 года объём экспорта в страны вне СНГ возрос от 40 до 56% [2].

Ставя приоритетными целями экспортной политики переориентацию его основных направлений и ежегодный рост на 5-7%, возникает необходимость изучения товарной и отраслевой структуры экспорта республики. Такой анализ даёт основу для регулирования экспортноориентированных отраслей. Целенаправленное воздействие на них, путём инвестирования основных производственных фондов, внедрение инновационных технологий и предоставление налоговых льгот отрывает широкие возможности для развития, как самих предприятий, так и, как следствие, производимой продукции – повышение её конкурентоспособности на мировом рынке [3 стр.48-54].

Проанализировав товарную структуру экспорта (Рис.1), можем отметить, что значительная доля принадлежит *химической и нефтехимической отраслям*. Именно они являются основополагающими в ориентации экспорта. Как правило, из данной отрасли выделяют обособленно *производство минеральных удобрений*.

Беларусь является одним из крупнейших в мире производителей и экспортеров калийных удобрений. Поставки калийных удобрений за период с 1996 по 2005 г. в целом расширились. На экспорт поставляется 80-90 % калийных удобрений. Позитивными тенденциями являются:

- ~ рост экспортных цен на калийные удобрения на фоне общемирового снижения цен на сырьевые товары;
- ~ эффективное сотрудничество белорусских и российских производителей в рамках Международной калийной компании;
- ~ отмена антидемпинговых санкций. [5]

Основными направлениями экспорта калийных удобрений являются страны вне СНГ. В связи с высокой монополизацией калийного рынка и стабильным ростом спроса на удобрения можно предположить благоприятные перспективы экспорта данной продукции. На долю крупнейших производителей - РУП «ПО «Беларуськалий» приходится около 16% мирового экспорта калийных удобрений и более 14% мировых производственных мощностей.

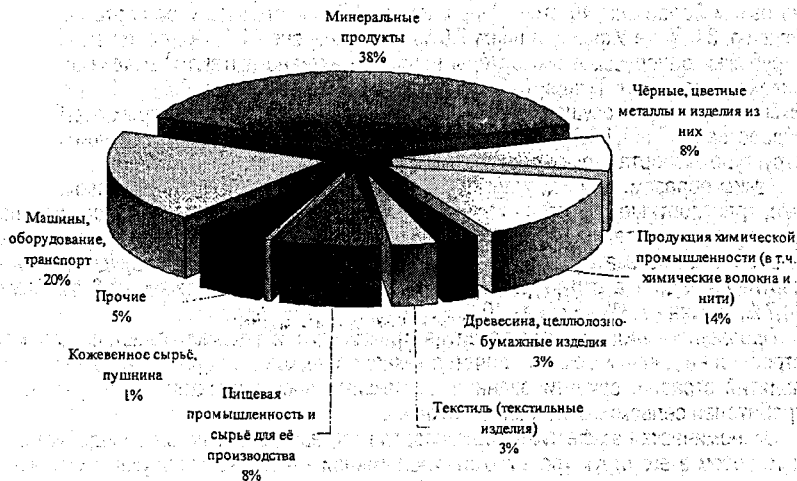


Рис.1. Отраслевая структура экспорта в 2006г [2].

В 2005 г. экспорт калийных удобрений составил 98,8% их общего выпуска в республике. Сбыт продукции осуществляется в 54 страны мира, в том числе в страны Азии, Латинской и Северной Америки, Африки.

Химическая и нефтехимическая отрасль насчитывают 75 предприятий, которые характеризуются высоким уровнем рентабельности. Основная их часть входит в состав концерна «Белнефтехим». Концерн поставляет на внешний рынок около 70% производимой продукции. Поставки осуществляются в страны дальнего зарубежья, среди которых Великобритания, потребляющая 45,6 % всего физического экспорта нефтепродуктов, Голландия - 20,2 % . Таким образом, российская нефть помогла Беларуси интенсивно развивать торговые связи со странами ЕС. [4]

В республике производятся все основные виды химических волокон и нитей: полиамидные (ОАО «Гродно Химволокно»), полиэфирные (ОАО «Могилевхимволокно» и РУП «СПО «Химволокно»), полиакрилонитрильные (ОАО «Полимер»), вискозные технические и текстильные (РУП «СПО «Химволокно» и ОАО «Могилевский ЗИВ»).

Значимую долю в 2000г. – 26%, в 2006г. – 20% [2] в объеме экспорта занимает **машиностроительный комплекс**. В его составе 337 предприятий, организаций и производств, развитие которых в нынешнем пятилетии направлено на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции на основе разработки и внедрения энергосберегающих и ресурсосберегающих технологий, модернизации производств, эффективного использования трудовых и финансовых ресурсов.

Наибольший удельный вес в его комплексе занимает автомобильная промышленность (32,5%). Ведущей отраслью машиностроения является также тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, позволяющее практически в полной мере обеспечивать необходимыми машинами и оборудованием агропромышленный комплекс страны. Лидеры этой отрасли - минские моторный и тракторный заводы, предприятия ПО «Гомсельмаш», «Бобруйскагромаш». Значительный удельный вес в отрасли имеют РУП «Минский завод шестерен», ОАО «Брестсельмаш», ОАО «Мозырский машиностроительный завод». Экспортный потенциал **машиностроительного комплекса** характеризуется следующими данными: на экспорт поставляет 90-95 % грузовых автомобилей (большегрузные автомобили монополизируют треть мирового рынка), свыше 90 % тракторов, металлорежущих станков, велосипедов. Грузовые автомобили поставляются

на рынки более чем 40 стран Мира, из них 87,1 % стоимости экспорта приходится на Россию, 3,0 % на Украину и лишь 7,0 % на страны вне СНГ. Среди государств дальнего зарубежья белорусские экспортеры наиболее активно пытаются осваивать рынки развивающихся стран: Турции (3,2 %), Китая (0,9 %), Пакистана (0,8%), Монголии (0,3 %). Экспорт тракторов осуществляется на рынки 60 стран, среди которых преобладают государства СНГ (81,1 %), в том числе Россия (63,6 %). Доля стран дальнего зарубежья в структуре экспорта этой группы существенно уменьшается. [4]

Таким образом, для Республики Беларусь по товарной группе «машины, оборудование, транспортные средства» характерна *прогрессивная структура экспорта*, приближенная к показателям экономически развитых государств, доля которой превышает аналогичные показатели стран-партнеров по СНГ (доля машин, оборудования и транспортных средств в структуре экспорта составляет: Азербайджан - 5,3 %, Армения - 14,7%, Грузия - 7,3%, Россия - 10,3 %) [4].

Приоритетными целями развития транспортного и сельскохозяйственного машиностроения на данный момент является технологическое и техническое обновление предприятий отрасли, ориентированное на максимальное удовлетворение требований потребителей сельскохозяйственной техники.

Экономическая эффективность экспорта государства во многом определяется удельным весом в его структуре высокотехнологичной наукоемкой продукции. Однако удельный вес продукции высоких технологий в объеме промышленного экспорта республики составляет около 6 % (в высокоразвитых государствах — 20—25 %). Около 1/4 экспорта Беларуси — продукция низкой наукоемкости (сельскохозяйственное сырье, продовольственные товары, текстильное сырье и изделия, калийные удобрения). Подавляющая часть экспорта продукции высокой и средневысокой наукоемкости (грузовые автомобили, тракторы, подшипники, холодильники, автодорожная техника, двигатели внутреннего сгорания и пр.) направляется в государства СНГ. В структуре поставок белорусских товаров на рынки высокоразвитых стран преобладает низкотехнологичная продукция с невысокой степенью обработки. Так, около половины экспорта в Германию приходится на сельскохозяйственную продукцию, лесоматериалы и текстильные изделия, кроме того, экспортируются лом и отходы металлов. В структуре экспорта в США преобладают калийные удобрения (25,9 %), одежда (31,4 %), стальные прутки и проволока (21,7 %).

Таким образом, для развития внешней торговли товарами республики Беларусь характерны следующие тенденции:

- ~ Формирование групп товаров, образующих «стратегический экспорт» Беларуси (нефтепродукты, химические продукты, калийные удобрения, текстиль, черные металлы, грузовые автомобили, молоко и молочные продукты, тракторы, холодильники) и «экономически важный экспорт» (запасные части, мебель, нефть, сдельные тягачи, сахар, лесоматериалы, мясо);

- ~ Совпадение удельного веса импорта инвестиционных товаров (машины, оборудование), минеральных продуктов с удельным весом экспорта аналогичной продукции, что свидетельствует о диверсифицированности внутреннего рынка, участии страны в международном разделении труда в соответствии с мировыми тенденциями;

- ~ Сохранение основных торговых партнеров Беларуси - России и стран ЕС, наличие положительной динамики роста товарооборота с Российской Федерацией и активизация торговли с европейскими странами;

- ~ Изменение доли России и государств ЕС во внешней торговле (в 2004 г. доля экспорта в Россию составляла 46 %, в 2005 г. — 34,8 %, в страны ЕС - соответственно 37,3 и 46,8 %);

- ~ Рост экспорта в США за счет наращивания поставок сталелитейной продукции, калийных удобрений, льняных тканей, оптики, нефтепродуктов, продукции деревообработки, мебели, возобновления поставок тракторов;

~ Наличие положительного сальдо в торговле со странами Африки и Ближнего Востока. Для торговли со странами Азии и Африки характерны тенденция зависимости объемов экспорта в ряд стран от поставок только 1—2 видов товаров, которые зачастую носят конъюнктурный характер: калийные удобрения, продукция Белорусского металлургического завода, спецтехника и др.; географическая удаленность, низкая платежеспособность субъектов хозяйствования, недостаточное маркетинговое исследование отдельных рынков.

Одним из перспективных направлений является развитие внешней торговли услугами. В период с 1996 г. сформировалась положительная тенденция роста объемов предоставляемых услуг. Однако Республика Беларусь по удельному весу экспорта услуг в производстве ВВП, который составляет 40,5%, отстает от развитых стран, где этот показатель превышает 60-70%, и большинства государств Центрально-Восточной Европы (Венгрия – 60,0%, Латвия - 65,9 %, Литва - 57,0 %, Македония 60,3 %, Россия — 57,4 %) [4]. На страны дальнего зарубежья приходится 62,2 % экспорта и 57,6 % импорта услуг республики. На государства СНГ приходится 38,3 % белорусского экспорта услуг, в том числе на Россию — 28,7%.

В структуре экспорта услуг преобладают:

- ~ транспортные (57 %), в том числе грузовые (52 %);
- ~ деловые (21 %), среди которых преобладает переработка нефти (5,8 %);
- ~ строительные (7,8 %);
- ~ услуги связи (5 %);
- ~ туристические (4,5 %).

Это свидетельствует о развитости трудоемких услуг: транспортных (почти 2/3), в основном грузоперевозок, услуг по переработке нефти, строительства и связи [5]. В то же время капиталоемкие, высокотехнологичные услуги (кредитно-финансовые, страховые, информационные, научно-технические, консультационные, образовательные), получившие динамичное развитие в странах Запада, в Беларуси развиты незначительно. Недостаточно развиты и туристические услуги.

Литература

1. www.belstat.by
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2007, г. Минск / под. ред. В.И. Зиновского.
3. Экономика Беларуси. Журнал. № 2(7) 2006г.
4. Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей. Уч. пособие Г.Г. Санько, Е.Н. Петрушкевич / под. ред. Г.А. Шмарловской. – Минск: БГЭУ, 2006. – 253 с.
5. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов, Я.М. Александрович А.В. Богданович. Под. ред. док. эк. наук В.Н. Шимова – 2-е издание переработанное и дополненное. – Минск: БГЭУ, 2006. – 751с.

УДК 339.364.055

Войтович И.Н.

Научный руководитель: ст. преподаватель Четырбок Н.П.

ЭКСПОРТОЁМКОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Значение объемов экспорта – величина стратегически важная для экономики страны. Именно объем экспорта в сравнении с соответствующими объемами импорта определяет величину внешнеторгового сальдо и товарооборота. При анализе динамики развития экспорта в республике Беларусь с 1995 до 2005 года (Рис.1) [1] можно с уверенностью говорить тенденции ежегодного роста. Стоимостный объем экспорта за данный период увеличился в 3,33 раза; средний темп прироста составил 13,9 %.