

### КЛАСТЕР КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Для того чтобы занять конкурентные позиции на мировом рынке, различные промышленные организации объединяются в кластеры. Регионы, на территории которых они складываются, становятся лидерами экономического развития и определяют конкурентоспособность национальных экономик. Феномен кластера известен еще со времен ремесленного производства. Но только с конца XX века стал рассматриваться как важный фактор экономики.

Кластерная концепция тесно связана с работами Майкла Портера, где он подробно описывает взаимосвязи между кластерным партнерством и конкурентоспособностью фирм и отраслей промышленности. Существуют различные определения кластера, но наиболее верным, на наш взгляд, является следующее: **кластер** – сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в отдельных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу [1].

Современными экономистами описаны семь видов кластеров. Характеристику видов кластеров отобразим в таблице 1.

Таблица 1 Основные виды кластеров и их структурная особенность

Вид кластера	Описание
1	2
<b>географический</b>	построение кластеров от небольших местных до глобальных
<b>горизонтальный</b>	более крупный кластер включает несколько секторов или отраслей
<b>вертикальный</b>	присутствие в кластерах смежных этапов производственного процесса
<b>латеральный</b>	объединение разных секторов, которые могут обеспечить экономию за счет эффекта масштаба
<b>технологический</b>	использование отраслями одной и той же технологии
<b>фокусный</b>	сосредоточение фирм вокруг одного центра – предприятия, учебного заведения, научно-исследовательского центра
<b>качественный</b>	существенный упор делается на качество сотрудничества между фирмами

Отличие кластера от других форм экономических объединений заключается в том, что фирмы в кластере не сливаются, а создают механизм взаимодействия, сохраняя статус юридического лица. Данная теория основывается на том факте, что определенные виды деятельности имеют свойство концентрироваться в некоторых географических границах, где для данного вида бизнеса существуют наиболее благоприятные условия.

Основные действующие лица в кластере:

- компании;
- правительство;
- исследовательские объединения;
- финансовые учреждения.

Также они могут включать университеты, исследовательские институты, общественные власти, организации потребителей и т.п.

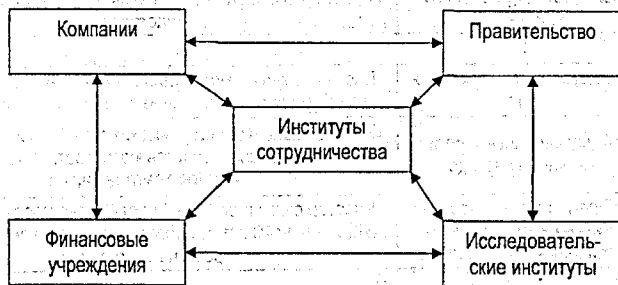


Рис. 1 Взаимосвязь действующих лиц в кластере

В сформированном кластере все производства оказывают друг другу взаимную поддержку. Взаимосвязи внутри кластера приводят к разработке новых путей в конкуренции и порождают новые способности:

- увеличение обмена информации;
- доступ к новым технологиям, используемыми предприятиями на разных направлениях хозяйственной деятельности;
- способность более быстро реагировать на потребности покупателей;
- уменьшение издержек;
- интенсивное конкурентное давление, которое дает возможность сравнения собственной хозяйственной деятельности с работой аналогичных компаний;
- увеличение производительности;
- удешевление доступа к факторам производства (оборудованию, комплектующим, услугам, персоналу);
- снижение транзакционных издержек;
- более эффективный совместный маркетинг (совместные выставки, ярмарки, рекламные компании);
- крупные капиталовложения и специализация;
- внимание со стороны правительства и научно-исследовательских центров.

Из всего вышеперечисленного можно утверждать о росте репутации фирм, который повышает вероятность того, что покупатели будут отдавать предпочтение расположенному там производителю или продавцу. Международная репутация страны в этих областях также возрастает.

Таким образом, конкурентоспособность во многом зависит от уровня развития кластеров отдельных отраслей. Это имеет большое значение для правительственной политики и стратегии предприятий.

Согласно исследованиям, проводимым в Гарвардской Бизнес Школе (Harvard Business School) под руководством М. Портера в мире на данный момент насчитывается 833 кластера различной специализации. Отраслевую и страновую характеристику ведущих кластеров мира отразим в таблицах 2 и 3.

Как видно из таблицы 2, во всех перечисленных странах в одинаковой степени представлены как инновационные кластерные структуры, так и промышленные кластерные структуры.

Таблица 2 Активность развитых стран в процессе кластеризации

Страна	Количество выявленных кластеров	Отраслевая специализация название наиболее значимых кластеров
1	2	3
Австрия	16 индустриальных кластеров	«Биотехнология и молекулярная медицинская наука» (И)*, кластер «деревянная мебель» Верхняя Австрия (П)**.
Великобритания	154 (потенциально) региональных кластера	Кембриджшир (колледж высоких технологий) (И), британская промышленность мотоспорта, Оксфордшир/Нортгемптоншир (П).
Дания	13 региональных компетентных кластеров и 16 национальных кластеров	Кластер связи в северной части полуострова Ютландия (И), Хернинг-Икаст текстильные предприятия и швейная промышленность (П).
Германия	11 региональных и 21 национальный кластер	Химическая промышленность, Северная Рурская область (И), Корпоративная информационная система, Нижняя Саксония (И), кластер СМИ, Северная Рейн-Вестфалия (П)
Италия	199 индустриальных районов	Биомедицинский кластер в Эмилии-Романье (И), кластер оптической промышленности в Белуно (П).
Нидерланды	12 крупных конгломератов взаимосвязанных индустриальных отраслей	Долина Доммель (информационные технологии и связь), Айндовен/Хелмонд (И), Коношип (судостроение), Фрисланд и Гронинген (П).
Норвегия	62 региональных кластера (из них 55 относятся к промышленным отраслям)	Электронная промышленность в Хортене (И), судостроение в Саннмере (П).
Франция	144 существующих местных систем производства и 82 на стадии создания	Текстильная промышленность на севере Франции в провинции Норд-па-де-Калле (П), парфюмерия на юге Франции в провинции Альпе-Коте-Дазур (П), Иври Гренополь (биотехнологии), Иври (И), Технологическая Долина (резьбонарезание и механика) (И).

\* И – Инновационный кластер; \*\* П – Промышленный кластер.

Таблица 3 Характеристика развитых стран в отношении сферы деятельности их кластеров

Страна	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Австрия			x				x			x	x	x	x							
Бельгия					x								x		x	x				
Финляндия	x	x			x	x	x			x	x		x	x			x			
Германия		x			x			x		x			x			x				
Нидерланды	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									
Норвегия	x				x		x			x		x								
Испания													x							
Швеция	x				x		x			x			x	x		x			x	x
США	x	x			x		x	x		x			x	x	x					x

1-строительство; 2-химических веществ; 3-коммерческих услуг; 4-некоммерческих услуг; 5-энергетика; 6-здравоохранения; 7-сельскохозяйственный; 8-СМИ; 9-целлюлозно-бумажный; 10-электронно-механический; 11-транспорта и коммуникации; 12-биомедицинский; 13-информационных технологий; 14-древесины; 15-биотехнология; 16-материалы; 17-экологический; 18-машиностроительный; 19-транспортный; 20-аэрокосмический.

Таблица 3 показывает, что в основном деятельность кластеров развитых стран сосредоточена в энергетике и сфере информационных технологий.

Проведенный нами анализ показал, что в Брестской области представляется целесообразным создание кластера на базе Брестского государственного технического университета, который бы охватывал предприятия строительной индустрии, примерная схема которого представлена на рис.2

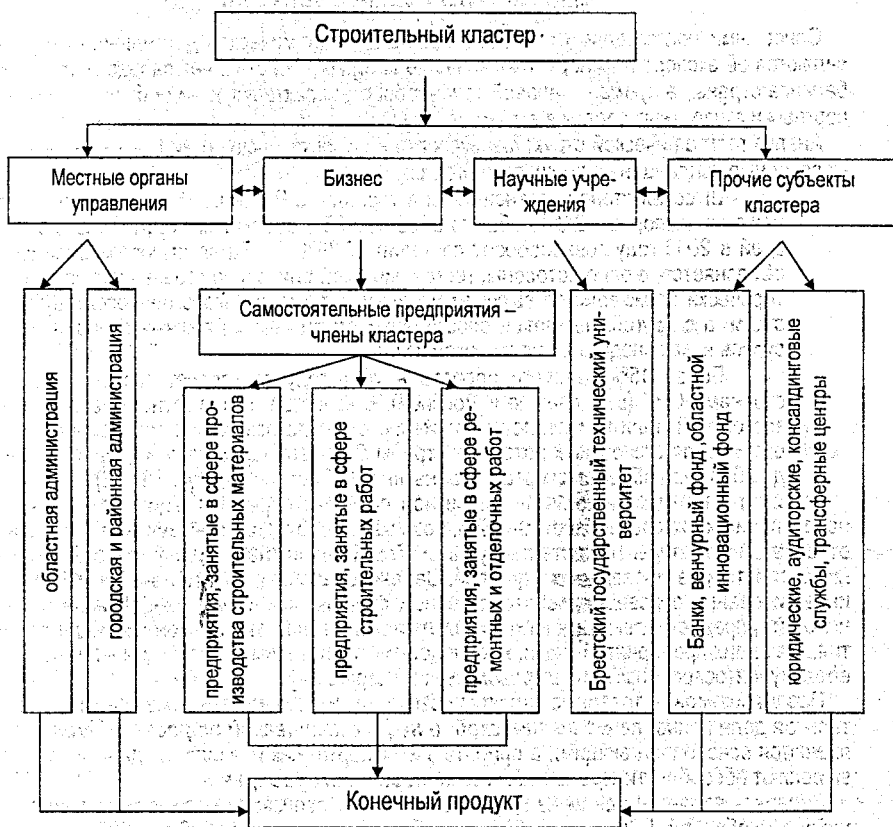


Рис.2 Пример строительного кластера Брестской области

### Литература

1. Портер М. Международная конкуренция: Пер. с англ./ под ред. и с предисловием В.Д.Шетитина.-М.: Международные отношения, 1993. – 891 с.
2. Анищик В.М. Инновационная деятельность: учеб. пособие / В.М. Анищик, А.В. Русецкий, Н.К. Толочко; под ред. Н.К. Толочко – Мн.: изд. центр БГУ, 2006. – 175 с.
3. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов, Л.М. Александрович, А.В. Богданович [и др.]; под ред. д-ра экон.наук, проф. В.Н. Шимова. – 2-е изд., перераб. и доп.- Мн.: БГЭУ, 2001. – 751 с.
4. [www.clusters-net.ru](http://www.clusters-net.ru)
5. <http://www.politstudies.ru/>