

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Главная цель промышленного предприятия в современных условиях – получение максимальной прибыли, что невозможно без эффективного управления капиталом. Если руководство предприятия направляет управленческие воздействия в основном на оборотный капитал, не уделяя должного внимания использованию основных фондов, то в конечном итоге это может привести предприятие к убыткам. Расходы, связанные с содержанием устаревших основных средств, поглотят большую часть оборотного капитала. Поэтому определение резервов для увеличения прибыльности предприятия должно быть направлено в сторону оптимизации управления основным капиталом. Разумное управление предприятием задает не только прогрессивное и прибыльное существование самого предприятия, но и рост показателей для страны в целом.

В системе мероприятий по улучшению финансового состояния предприятий и повышению эффективности общественного производства важное место занимают вопросы рационального использования основных средств во всех сферах деятельности человека, особенно в промышленности.

Производственные основные фонды – важнейшая и преобладающая часть всех фондов в промышленности. Они определяют производственную мощь предприятий, характеризуют их техническую оснащенность, непосредственно связаны с производительностью труда, механизацией, автоматизацией производства, себестоимостью продукции, прибылью и уровнем рентабельности. Это здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и прочие основные фонды.

Видовая структура основных фондов различна в отраслях промышленности. Например, доля зданий в общей стоимости основных фондов наиболее велика в пищевой промышленности (44%), сооружений – в топливной промышленности (17%), передаточных устройств – в электроэнергетике (32%), машин и оборудования – на предприятиях машиностроительного комплекса (45% и выше).

Определив исключительную значимость производственного основного капитала для промышленности, на долю которой в Беларуси сегодня приходится более 50% основных фондов отраслей, производящих товары, с сожалением приходится наблюдать увеличение износа основных фондов в полтора раза за последние 12-13 лет. В машиностроении и металлообработке износ составил почти 66 процентов, в легкой промышленности – около 50 процентов; в четной металлургии – почти в 2,5 раза. В целом в промышленности, по официальной статистике, износ основных средств составил 62,4 процента. По областям наибольший уровень – по Минской области (около 68%), наименьший – по Брестской (57%).

Кроме физического старения основных фондов, наблюдается тенденция и значительного их морального устаревания. В этих условиях важным является их рациональное использование для получения прибыли. А поскольку основные фонды являются важнейшей составляющей национального богатства нашей республики (в 2005 году – 85%, в 2006 – 86,6%, в 2007 – 82,1%), вопрос об эффективности их использования и применения приобретает государственную значимость.

Важнейшими показателями конечных результатов и совокупной эффективности производства в условиях рыночной экономики являются прибыль и рентабельность (прибыльность), с помощью которых возможно выявить тенденцию развития предприятия, инвестиционную привлекательность, установить предприятие с высокой степенью финансового риска и банкротства, определить сильные и слабые стороны его деятельности, спрогнозировать стратегию финансового управления.

Показатель рентабельности капитала как раз и показывает, как фирма использует свои активы для получения прибыли. Рентабельность основного капитала отражает эффективность использования имеющихся в распоряжении предприятия основных фондов; показывает величину прибыли предприятия на каждый рубль, вложенный в них.

Данный показатель является производением нормы прибыли от продаж на число оборотов основного капитала в год. Этот показатель может быть получен и отношением валовой (чистой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

$$R = \frac{П_p}{ОС_{ср}} \times 100\%, \quad (1)$$

где $П_p$ – прибыль валовая (чистая);

$ОС_{ср}$ – средняя за период величина основного капитала.

Для выявления тенденций уровня данного показателя в среднем по промышленности Беларуси рассчитаем его исходя из имеющихся данных о количестве основных средств и чистой прибыли за три предыдущих года.

По данным научно-исследовательского центра МИЗЕСА чистая прибыль предприятий промышленности в 2005 году составила 3831 млрд.руб., в 2006 – 4617 млрд.руб., в 2007 г. увеличилась по сравнению с 2006 годом на 15,6%, а значит, равна 5337 млрд.р. Данные о размере основного капитала в РБ представлены в табл. 1,2.

Таблица 1. Национальное богатство (без учета стоимости земли, недр, лесов; на начало года)

Год	Основные средства (по первоначальной стоимости)		Материальные оборотные средства		Домашнее имущество		Всего
	млрд.р.	В % к итогу	млрд.р.	В % к итогу	млрд.р.	В % к итогу	
2005	235300	85	25800	9,3	15900	5,7	277000
2006	243400	81,6	31300	10,5	23700	7,9	298400
2007	309600	82,1	37500	9,9	30000	8	377100

Таблица 2. Структура основных средств по отраслям экономики

Основные средства / Год	2006	2007
Отраслей, производящих товары	51,8	51,1
ИЗ НИХ:		
промышленность	34,3	33,9
сельское хозяйство	14,8	14,6
строительство	2,5	2,5

$$R_{2005} = 3831 / 0,347 \cdot 235300 \cdot 100\% = 4,7\%$$

$$R_{2006} = 4617 / 0,343 \cdot 243400 \cdot 100\% = 5,5\%$$

$$R_{2007} = 4617 \cdot 1,156 / 0,339 \cdot 309600 \cdot 100\% = 5,1\%$$

По результатам расчета видим, что данный показатель не только достаточно низок, но и имеет тенденцию к снижению по сравнению с прошлым годом.

Исходя из формулы (1), увеличение уровня рентабельности, и как следствие – эффективности использования основных средств, мы видим в увеличении числителя дроби, т.е. чистой прибыли и уменьшении знаменателя - средней за период величины основных средств.

Рентабельность основных производственных фондов зависит также от эффективности использования производственного потенциала, результатов непромышленной деятельности.

Резкое увеличение в течение года вложений в основные фонды, без достаточных собственных средств, недостаточная величина объема продаж – все это приводит к замедлению оборачиваемости активов и вложенных средств, что незамедлительно отразится на показателе рентабельности и, соответственно, скажется на ухудшении финансового состояния предприятия.

Увеличение числителя дроби, связанного с увеличением прибыли предприятия, может осуществляться посредством ряда определенных мер:

1. Повышение технического уровня производства.
2. Совершенствование организации производства и труда.
3. Изменение объема и структуры продукции, которые могут привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества.
4. Улучшение использования природных ресурсов.
5. Отраслевые и прочие факторы: ввод и освоение новых цехов, производственных единиц и производств, подготовка и освоение производства в действующих объединениях и на предприятиях; прочие факторы.

На показатель рентабельности продукции, рассчитанный на основе чистой прибыли, кроме этого, оказывает влияние и налогообложение.

Выполнение плана прибыли в значительной степени зависит и от финансовых результатов деятельности, не связанных с реализацией продукции. Это прибыль от долевого участия в совместных предприятиях; прибыль от сдачи в аренду земли и основных фондов; полученные и выплаченные пени, штрафы и неустойки; убытки от списания безнадежной дебиторской задолженности, по которой истекли сроки исковой давности; убытки от стихийных бедствий; доходы по акциям, облигациям, депозитам; доходы и убытки от валютных операций и т.д. Игруют роль и торговая марка, суперсовременные технологии, слаженный персонал, не имеющий денежной оценки.

Исходя из вышеизложенного, поддержание показателя рентабельности производственного капитала связано не только с управлением основным производственным капиталом, но с эффективностью управления предприятием в целом, с его учетной политикой. Кризис управления на отдельном предприятии приводит к снижению всех показателей эффективности и к его убыточности, а это, в свою очередь, не улучшает состояние экономики государства.

На сегодняшний день ситуация в РБ такова: в 2005 году доля убыточных промышленных предприятий составила 5,5%, в 2006 году – 16,4%, в 2007 году с убытками работало 292 промышленных предприятия, или 13,6% от их общего числа (рис. 1).

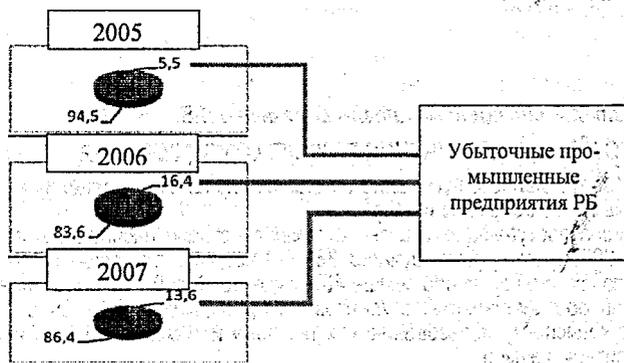


Рис.1. Доля убыточных промышленных предприятий в РБ за 2005-07гг.

Какого же направления придерживаться, чтобы увеличить эффективность использования основного капитала? Что предпринять для роста показателя рентабельности основного капитала белорусской промышленности и уменьшения доли неэффективно управляемых и, как следствие, убыточных предприятий?

Одним из эффективных направлений в этой области является модернизация оборудования. Недостаточно эффективно используемое оборудование вследствие недогрузки производственных мощностей, имеющих неплохое физическое состояние, но морально устаревшее по причине отсутствия, например, современных управляющих программ или загрузочных систем, в обрабатывающих центрах более выгодно капитально отремонтировать, заменив старые углы на современную механику или электронику. Экономия средств на техническое перевооружение таким образом может достигать 5-30 раз от стоимости нового оборудования. Для небольших и средних предприятий это является единственным способом осуществить техническое перевооружение. Если оборудование используется неэффективно, то здесь имеются резервы снижения себестоимости. Из этого вытекает необходимость освободиться от устаревшего и излишнего оборудования.

При обосновании и анализе всех показателей экономической эффективности учитываются факторы повышения эффективности производства по основным направлениям развития и совершенствования производства. Эти направления охватывают комплексы технических, организационных и социально-экономических мер, на основе которых достигается экономия живого труда, затрат и ресурсов, повышение качества и конкурентоспособности продукции.

Важнейшими факторами повышения эффективности производства здесь выступают: ускорение научно-технического прогресса, повышение технического уровня производства, производимой и осваиваемой продукции (повышение ее качества), инновационная политика;

- активизация человеческого фактора, повышения ответственности и творческой инициативы работников, прирост производственных мощностей и выпуска продукции.

Повышение эффективности основных фондов осуществляется за счет более быстрого освоения новых мощностей; повышения сменности работы машин и оборудования, совершенствования организации материально-технической базы, ремонтной службы, повышения квалификации рабочих, технического перевооружения предприятий, модернизации и проведения организационно-технических мероприятий.

Литература

1. Статистический сборник «Беларусь в цифрах». – Минск: Министерство статистики и анализа, 2007.
2. Экономика предприятия: Уч. для вузов / Под ред. Ф.К. Беа, Э. Дитхла, М. Швайцера. – М.: ИНФРА-М, 1999.

УДК 378 (476)

Гутовец М.Л.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веремейко Л.В.

АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Целью настоящей работы является усиление внимания к проблеме изменения мотиваций при получении высшего образования.

С каждым годом число поступающих в вузы, которых по стране насчитывается 53, увеличивается. Так, в 2005 году в вузах обучался 383 401 человек, а в 2006/2007 учебном году – 396 910 человек, что составило свыше 407 студентов на 10 тыс. населения.

Столь высокие темпы роста количества студентов, наверное, можно было бы объяснить ростом интереса к высшему образованию как таковому или желанием благодаря диплому хорошо устроиться в жизни.

Еще не так давно в начале 90-х основополагающим мотивом поступления в вуз было приобретение знаний, которые в последующем будут приносить доход, т.е. обучение в вузе рассматривалось как накопление человеческого капитала. Понятие "человеческий капитал", введенное в 1960-е гг. американским экономистом Г. Беккером, означает неотделимые от личности человека качества и характеристики (прежде всего, здоровье и знания), способные приносить ему доход.