

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Целью настоящей работы является определение основных тенденций глобализации мировой экономики и выявление путей перехода Республики Беларусь к устойчивому развитию в условиях глобализации.

Развитие процессов глобализации в его нынешней социально-экономической форме (на основе неолиберальной модели доминирования транснационального капитала Запада) сопровождается противоречиями между объективными нуждами в растущей глобальной взаимозависимости стран мира и ее конкретными историческими социально-экономическими тенденциями и последствиями. Глобализация – это противоречивый, асимметричный процесс, который открывает новые возможности для человеческого развития, но создает вместе с тем новые проблемы. С одной стороны, глобализация способствует расширению мировой торговли, увеличению объемов иностранных инвестиций, развитию технического прогресса и информационных технологий, что оказывает положительное воздействие на рост мировой экономики и развитие человеческого потенциала. С другой стороны, глобализация может создавать серьезные угрозы, негативно влияющие на перспективы человеческого развития.

Основным негативным последствием глобализации является то, что фактически основной выигрыш от глобализации получают промышленно развитые страны. Имплантация отдельных элементов западных моделей организации экономики и общественной жизни в менее развитые страны, которые по характеру своих неформальных институтов значительно отличаются от Запада, приводит к искажению в чужеродной социально-экономической среде испытанных эффективных западных схем организации. В таких условиях современные процессы глобализации, даже в тех случаях, когда они несколько ускоряют развитие «незападных» стран, не в состоянии помешать их отставанию от развитых стран Запада. Еще хуже дела обстоят в многочисленной группе стран, которые в условиях глобализации вообще не в состоянии использовать ее преимущества и из-за этого маргинализируются, выпадают из современной мировой экономики. Именно к таким странам ныне можно отнести многие страны Африки, Азии, Латинской Америки. К сожалению, в последнее время появляется все больше причин говорить про расширение этой группы стран за счет отдельных постсоветских независимых государств.

Для многих стран мира глобализация связана с искажением стратегических основ развития, в которых неоправданно начинают доминировать внешние источники роста за счет неадекватного использования внутренних источников. Происходит очень опасный перекося, состоящий в том, что проблемы обеспечения платежеспособного спроса, сбережений и накоплений внутри страны, переход к более открытой модели развития, вытесняются иллюзией, якобы они могут постоянно решаться за счет внешних источников. И такое состояние вещей не может не порождать острой критики процессов неолиберальной глобализации — не только в странах, которые проигрывают от неадекватного развития глобализации, но и среди представителей западной экономической и политической мысли, которые относятся к различным научным школам и политическим течениям.

Глобализационные процессы усиливают влияние внешних факторов на перспективы человеческого развития в отдельных странах. Успешная реализация возможностей глобализации зависит от гармонизации глобальных (прежде всего рыночных) «правил игры» и национальной экономической политики.

Наряду с обострением структурных диспропорций в мировой экономике нынешняя неолиберальная глобализация связана и с усилением нестабильности мировой экономики. Локальные экономические колебания или кризисы в одной стране в условиях снижения барьеров на пути движения товаров, услуг, капитала, а вследствие этого взаимозависимостью национальных экономик на международном уровне, могут иметь глобальные последствия. Это, в частности, подтверждает финансовый кризис в Азии, который начался в 1997 году в Таиланде.

Еще одна проблема, порожденная глобализацией, связана с тем, что деятельность сильнейших держав мира, транснациональных корпораций и международных организаций может нести угрозу национальному суверенитету менее развитых стран.

Интенсификация процессов глобализации привела к огромному усилению международной конкуренции, и в связи с этим остро встал вопрос экономических войн, т. е. совокупности экономических, правовых, административных мер, направленных против экономики противника. Здесь необходимо отметить, что методы экономической войны идентичны по своим методам хозяйственному протекционизму. Тут явствует определенная зависимость – каждое действие, направленное на защиту собственных экономических интересов, автоматически выступает против иностранной экономики и наоборот.

Приведенные тенденции свидетельствуют о том, что развертывание процессов экономической глобализации ставит перед национальными странами новые, более сложные задания по формированию благоприятной экономической среды, в которой отечественные производители товаров и услуг могли бы эффективно развиваться, повышая собственную конкурентоспособность. Такая политика должна основываться на долгосрочной стратегии включения страны в мировые глобализационные процессы, исходя из стратегических приоритетов национального экономического развития.

Определяя путь перехода к устойчивому развитию в условиях глобализации, каждое государство исходит из своих геополитических, географических, социально-экономических, экологических, демографических и других особенностей, а также потребностей. В 2004 г. в Беларуси была принята Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г., в которой учтены изменения, произошедшие в стране и мире за последние годы, важнейшие программные документы республики, новые международные соглашения и геополитические тенденции на мировом рынке. Значительное место в Национальной стратегии отводится внешнеэкономическим отношениям Беларуси, которые, с позиций устойчивого развития национальной экономики, призваны обеспечивать организационное и недискриминационное «встраивание» страны в мировое хозяйство и вместе с тем гарантировать защиту национальных интересов. Акценты на внешнеэкономическую деятельность закономерны, так как Республика Беларусь характеризуется как страна с открытой экономикой: доля экспорта в валовом внутреннем продукте страны составляет около 60%, значительная часть потребностей страны осуществляется за счет импорта, а большая часть производимой продукции идет на экспорт. Согласно данным белорусской статистики страна производит потребительских товаров всего примерно в 2 раза больше, чем импортирует. Если учесть нелегальный импорт и покупки граждан Беларуси за рубежом, то может оказаться, что примерно половина потребностей жителей страны в товарах удовлетворяется импортом. К широкому международному сотрудничеству Республику Беларусь побуждают такие факторы, как географическое положение, относительно небольшие размеры страны, сложившаяся десятилетиями структура хозяйства, ограниченная обеспеченность сырьевыми ресурсами.

Однако многие производители сталкиваются со значительными трудностями, связанными с поддержанием ценовой привлекательности товаров и услуг. Более того, наблюдается вытеснение белорусских предприятий с внутреннего рынка. В связи с этим кон-

цептуальной основой формирования внешнеэкономической стратегии должна стать политика освоения новых рынков, преимущественно перспективных рынков развивающихся стран, при одновременном освоении новой конкурентоспособной продукции.

Среди основных принципов внешнеэкономической стратегии Беларуси можно выделить следующие:

- обеспечение открытости экономики при сохранении национального суверенитета;
- диверсификация страновой и товарной структуры экспорта и импорта. Основными внешнеторговыми партнерами Беларуси остаются страны-соседи (с преимущественным лидерством России и ЕС), а торговля со странами Азии, Северной и Южной Америки, Африки и Океании не достаточно активна и имеет значительные резервы для развития. Позиция Беларуси на давно освоенных рынках не остается неизменной. Доля пяти стран, граничащих с Республикой Беларусь, в 2006 г. составляла 50,7% в общем объеме экспорта республики (что значительно ниже, чем в 1995 г.) и 68,8% в общем объеме импорта (что незначительно отличается от 1995 г.). Данный факт свидетельствует, что в республике работа в направлении диверсификации экспорта проводилась более активно, чем импорта. Это вполне объяснимо. В структуре импорта приоритет остается за энергоресурсами, химической продукцией, машинами, оборудованием. Вместе с тем следует отметить факт значительного снижения доли Украины в экспорте из Республики Беларусь в сравнении с 1995 г. Однако в стоимостном выражении экспорт в Украину за последние годы значительно вырос: в 2002 г. он составлял 271,6 млн. долл. США, а в 2006 г. - уже 1234,0 млн долл. Важно подчеркнуть, что белорусский экспорт в целом имел сырьевую направленность. Среди факторов, снижающих экспорт, следует выделить низкую конкурентоспособность товаров, отсутствие товаропроводящей сети, системы гарантий и послепродажного обслуживания, ограниченный опыт работы с зарубежными клиентами. Рост белорусского экспорта, в частности, в ЕС сдерживается антидемпинговыми пошлинами, квотированием, постоянно повышающимися стандартами качества продукции и ее экологической безопасности;
- перевод внешней торговли Республики Беларусь на систему принципов и механизмов ВТО с использованием протекционистских мер в соответствии с международной практикой, присоединение Беларуси к ВТО может стать важным шагом, который предоставит стране необходимый инструментарий для защиты и продвижения национальных интересов в рамках системы международной торговли. Вступление в ВТО требует решения таких задач, как изменение экономического законодательства страны и обеспечение более открытого доступа иностранных товаров, услуг и инвестиций на внутренний рынок;
- наращивание в экспорте доли наукоемкой и инновационной продукции. На сегодняшний день отмечается низкая инновационность национальной экономики, технологическое отставание от промышленно развитых стран, неразвитость рынка научно-технической продукции и инновационной инфраструктуры, ограниченность финансовых и инвестиционных ресурсов для инновационных целей, слабая распространенность современных методов инновационного менеджмента и коммерциализации технологических нововведений, слабый спрос многих предприятий на инновации, низкая инновационная культура предпринимателей и населения. В Беларуси основная часть затрат на науку лежит на плечах бюджета, а эти средства всегда ограничены. Недостаточность ресурсов, выделяемых на науку, ограничивает масштабы и результаты научных поисков. Другой причиной неразвитости процессов конкуренции является неэффективность собственников предприятий. Переход к рыночным отношениям идет медленно, и предприятия еще не всегда осознают роль инноваций как инструмента конкурентной борьбы, слабо взаимодействуют с наукой. С целью повышения конкурентоспособности белорусской экономики необходимо создание благоприятных общесистемных условий в экономической, институциональной, правовой и других сферах;

- наращивание в экспорте доли услуг (транспортных, туристических, инжиниринговых, компьютерных, образовательных, медицинских и др.). В развитых в промышленном отношении странах в структуре производства ВВП доминирующая роль (до 80%) принадлежит услугам (как социальным, так и производственным). В Беларуси доля услуг значительно ниже (42-45%), что не позволяет существенно повысить эффективность функционирования национальной экономики.

- совершенствование правовых условий, механизмов привлечения и эффективного использования иностранных и внутренних инвестиций для наращивания экспортного потенциала;

- стимулирование иностранного инвестирования в экономику республики не только инвесторов-мировых лидеров, но и «новых инвесторов», в том числе ТНК из развитых и развивающихся стран. Только в 2005 г. 15 ведущих развивающихся стран и стран с переходной экономикой реализовали за пределами своих государств ПИИ в размере более 1,3 трлн долл. США: Бразилия, Индия, Китай, Мексика, Сингапур и другие страны имеют значительный потенциал для дальнейшего расширения прямого, иностранного инвестирования. На фоне активной инвестиционной деятельности, ТНК из развитых стран на современном этапе отмечается увеличение доли компаний из развивающихся стран среди транснациональных корпораций. На рубеже 1990 г. в рейтинге «Форчун-500» было только 19 компаний из развивающихся стран и стран с переходной экономикой, к 2005 г. их число возросло до 47;

- внедрение международных стандартов, в том числе экологическая сертификация продукции, это чрезвычайно важный момент для современного бизнеса, так как без сертификации производства или услуг сейчас конкурировать на международном рынке практически невозможно. Т. е. стандартизация необходима для экономической интеграции стран, но международные требования к производству устанавливаются не только в расчете на экспорт, но и для той продукции, которая потребляется исключительно на внутреннем рынке.

В настоящее время Беларусь постепенно переходит на международные стандарты. В частности, реализуется государственная программа «Качество», в рамках которой предполагается сертификация не менее чем 2,1 тыс. предприятий в рамках системы менеджмента качества по ISO 9000 (в октябре 2007 года таких было 1070), 255 предприятий – системы управления охраной окружающей среды ISO 14000, а также 250 предприятий – на основе принципов HACCP;

- повышение уровня специализации белорусской промышленности и, следовательно, ее эффективности. В частности, предлагается уделить приоритетное внимание развитию отраслей, обладающих наибольшим экспортным экологическая сертификация продукции;

- обеспечение экономической безопасности. Среди основных направлений экономической безопасности можно выделить следующие:

• неограничение экспортных и импортных операций лишь одним государством или группой государств. Даже если это сокращает доход (безопасность всегда чего-то стоит), надо стремиться использовать одинаковые правила игры во всех географических направлениях.

• избежание принятия обязательств по импорту товаров и осуществление хозяйственных транзакций на долгосрочную перспективу. Контрагент может отказаться от исполнения своих обязательств.

• валютный рынок не должен зависеть от одной валюты, для того чтобы ее обесценение не имело негативных последствий для национальной экономики.

• доступ к стратегическим резервам и обеспечение доступа к ним на незадействованных международных рынках.

• налаживание связей с государствами, которые имеют подобные показатели ВВП, аналогичные проблемы развития, но разные структуры экономик.

Важно подчеркнуть, что интеграция страны в глобальные экономические структуры в контексте вышесказанного не может считаться самоцелью. А, значит, не могут быть самоцелью, например, вступление страны в ВТО или хорошие отношения с теми или иными международными институтами. Так же не может быть самоцелью увеличение объемов внешней торговли и увеличение объемов иностранных инвестиций. Все эти процессы могут считаться адекватными только при условии, когда они способствуют увеличению конкурентоспособности страны в самых перспективных секторах и отраслях экономики, могут ускорить развитие страны за счет роста удельного веса в процессе присвоения общемирового дохода.

Т. е. условия глобализации экономики объективно требуют, чтобы в Беларуси процессы включения в мировое хозяйство рассматривались, прежде всего, сквозь призму достижения стратегической цели внедрения инновационной модели экономического развития. Подытоживая сказанное выше, следует отметить, что современный процесс глобализации является многофакторным системным процессом, развитие которого поясняется сложным взаимодействием экономических, политических, правовых, ментально-культурных и общецивилизационных факторов. Глобализация дает большие преимущества тем странам, которые проводят эффективную внутреннюю политику развития и повышения собственной конкурентоспособности. Вместе с тем она способна серьезно тормозить развитие и порождать кризисы в случае нерациональной экономической политики страны. Создание институционального потенциала страны оптимально использовать преимущества глобализации и нейтрализовать ее угрозы выступает первоочередным заданием развития любой страны.

#### Литература

1. Иванов Н. Глобализация и проблемы оптимальной стратегии развития // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2000. - № 3. - С. 15-25.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. - Минск: Юнипак, 2004.
3. В.Н. Шимов Многовекторная внешнеэкономическая политика Беларуси в контексте стратегии устойчивого развития // Белорусский экономический журнал. - 2007. - № 4. - С. 4-9.
4. Стратегия экономического развития Республики Беларусь на современном этапе. - Мн., 2002.

УДК 332.15:334.758.4

*М.М. Стельмашук*

*Научный руководитель - к.э.н., доцент М.Т. Козинец*

#### ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

В настоящий момент все чаще поднимаются вопросы, связанные с региональным развитием, которое в свою очередь находится в прямой зависимости от осуществляемых и осуществленных инвестиционных проектов. Целостного подхода к понятию и оценке региональной инвестиционной привлекательности не существует. Однако ввиду усиления тенденции глобализации мировой экономики назрела необходимость создания методики, учитывающей специфические характеристики областей и регионов Республики Беларусь, которые, несмотря на географическую близость, по многим параметрам существенно отличаются друг от друга.

Сущность разработанной ранее модели оценки инвестиционной привлекательности областей Республики Беларусь заключается в расчете инвестиционного рейтинга ре-