

Очень важно подчеркнуть, что прогрессивная инновационная политика не только позволяет модернизировать промышленность и другие сферы деятельности, но и решить ряд социальных проблем, создать платформу для творческого развития личности. Так, известный специалист в области инноватики, д.э.н, профессор Б. Санто в одной из своих последних работ подчеркивает, что «сущность инноваций заключается в интеллектуальной самореализации и саморазвитии индивидуума, связанных с общественным освоением его результатов, с социально-технической эволюцией общества и его обратным влиянием на индивидуума. Именно инновация, а не рутинный труд сделала homo sapiens человеком».

Таким образом, новое понимание сущности экономического развития приводит к невозможности использовать традиционные модели экономического роста, так как они не учитывают влияние новых и новейших тенденций и неадекватно отражают действительность, что не позволяет обеспечить как глобальную конкурентоспособность национальной экономики, и выпуск конкурентоспособной продукции, услуг конкретными предприятиями. Инновационная политика должна модернизировать национальную экономику в целом, обеспечить развитие конкретных сфер деятельности и предприятий в соответствии с требованиями «новой экономики».

Вклад - научный, эффект – экономический!

Литература

1. Анимщик В.М., Русецкий А.В., Толочко Н.К. «Инновационная деятельность». - Мн.: Выш. шк., 2006.
2. Александрович Л.М., Шимов В.Н. «Национальная экономика Беларуси». - Мн.: БГЭУ, 2006.
3. Базылев «Экономика, основанная на знаниях». - Мн.: 2006!
4. Белорусский экономический журнал. 2007. № 3. - С. 75-86.
5. Интервью М. Мясниковича: В Беларуси знания должны работать на реальный сектор экономики.
6. КОНЦЕПЦИЯ I съезда ученых Республики Беларусь (перечень положений, которые могут найти отражение в основных докладах и резолюции).
7. Экономика, основанная на знаниях: Учебное пособие / Под общ. ред. А.П. Гапоненко – М.: Изд-во РАГС, 2006. – 352 с.

УДК 693.22.004.18

Давидюк Л.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Драган Т.М.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ЗА 20007 ГОД

Изучение структуры и динамики внешнеторгового оборота в Республике Беларусь обуславливается рядом объективных причин:

- несмотря на позитивную динамику экспорта за последние несколько лет, сальдо остается отрицательным, в связи с чем необходимо изучение факторов и стимулов активизации внешней торговли страны;
- одним из факторов товародвижения за пределы республики является законодательство, нормативно-правовое обеспечение внешнеторговых операций, следовательно, требуется выявление сдерживающих элементов нормативно-правового характера.

Стратегически важной целью для Республики Беларусь является определение ее внешнеторгового потенциала, места в международном разделении труда и обеспечения плавности вхождения в мирохозяйственные связи. Внешнеэкономические связи Республики Беларусь — это важный фактор экономической стабилизации и развития страны.

Внешнеторговый потенциал представляет собой комплексную характеристику, отражающую материальные и интеллектуальные возможности участия государства в торговом сотрудничестве с другими странами.

На протяжении последних лет Республика Беларусь сохраняет высокие темпы роста внешней торговли. В 2007 году товарооборот Республики Беларусь составил 53,0 млрд. долларов, что по сравнению с 2006 годом больше на 26,0 % или на 10,9 млрд. долларов. Товарооборот со странами СНГ составил 30 млрд. долл. США (56,8% общего товарооборота) и по сравнению с январем-декабрем 2006 г. увеличился на 31,7%. Товарооборот со странами вне СНГ увеличился на 20% и составил 22,9 млрд. долл. США. [1]

Внешнеторговый оборот – суммарная величина экспорта и импорта страны за определенный период, измеренная в денежном выражении. [2]

Экспорт - вывоз за границу товаров, услуг и капитала для реализации на внешних рынках. Экспорт выступает как результат международного разделения труда и служит материальной предпосылкой импорта; выручка от экспорта является основным источником средств для оплаты импорта. [2]

Импорт - ввоз в страну зарубежных товаров, технологии, капиталов и услуг. Импорт выступает как результат международного разделения труда, способствует экономии времени и более полному удовлетворению потребностей национальной экономики. Объем импорта зависит от размеров экспортной выручки и валютных резервов страны. [2]

Разность между экспортом и импортом страны в стоимостном выражении называется **сальдо внешней торговли**.

Активное сальдо торгового баланса - превышение товарного экспорта страны над ее товарным импортом.

Республика Беларусь располагает достаточно большим внешнеторговым потенциалом. Его основу составляет промышленность (66% валового общественного продукта), в том числе на долю машиностроения, химии и нефтехимии приходится более 40% валовой продукции. Среди стран СНГ республике принадлежит значительная доля в производстве химических волокон и нитей — 40%, фотоаппаратов — 30%, тракторов — 20%, минеральных удобрений — 20% и т.д.

Производство промышленной продукции в Республике Беларусь за 2007 год значительно выросло по сравнению с 2006 - на 7,7%, и сельскохозяйственная продукция увеличилась на 5,2%.

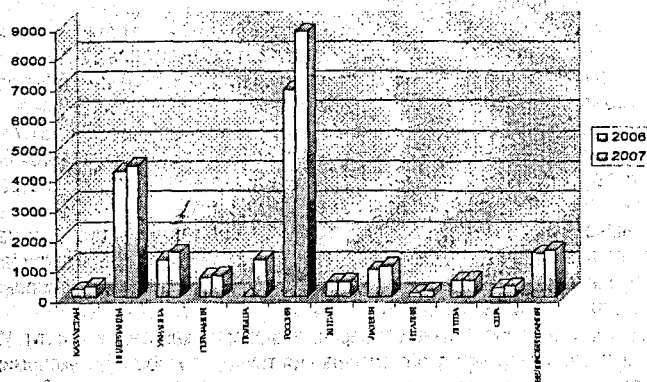
Баланс торговли со странами СНГ имеет отрицательное сальдо. Хотя на протяжении 2007 года наблюдался устойчивый рост экспорта во все регионы мира. Экспорт в страны СНГ увеличился на 30,5 процента и составил 11,2 млрд. долларов. Импорт 19 млрд. долларов. Сальдо внешней торговли со странами СНГ отрицательное и составляет — 7,7 млрд. долларов.

Республика Беларусь имеет экспортно-импортные связи более чем со 100 странами мира. Основные внешнеторговые партнеры республики — Россия, Германия, Великобритания, Украина, Польша и др.

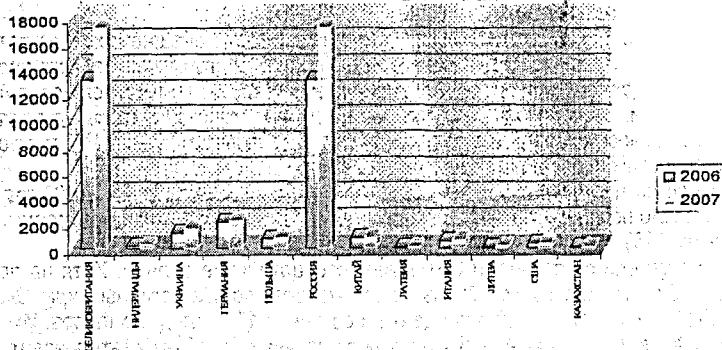
Анализируя рост импортных поставок в 2007 году нельзя не отметить все более возрастающую роль ценового фактора. Именно цены являются главным фактором роста его объемов и причиной увеличения отрицательного сальдо. Цена на импортированный природный газ в 2007 году возросла в 2,1 раза, на импортированную нефть — на 34,8 процента.

Просмотрев диаграммы экспорта и импорта РБ за 2006-2007 гг., с основными торговыми партнерами, можно сказать, что главным экспортером и импортером страны является именно Россия. Поэтому экономика Беларуси находится от Российской Федерации в наиболее жесткой зависимости. Россия обеспечивает потребности производственного потенциала Беларуси в сырье, материалах и полуфабрикатах более чем на 60%, потребляя более 70% промышленного производства республики. [4]

Экспорт Республики Беларусь за 2006-2007 гг. с основными торговыми партнерами (млн. долл. США)



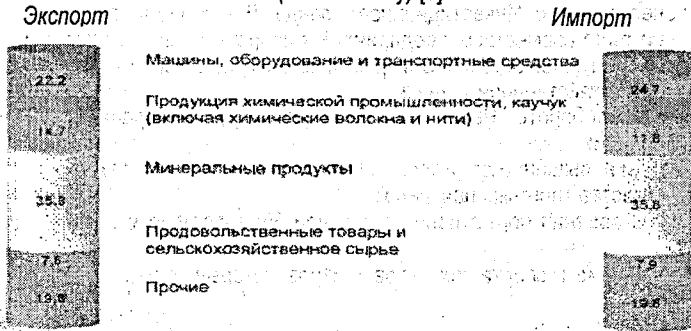
Импорт Республики Беларусь за 2006-2007 гг. с основными торговыми партнерами (млн. долл. США)



В 2007 году обеспечены самые высокие показатели в торгово-экономическом сотрудничестве Республики Беларусь с Российской Федерацией. На долю России пришлось около половины всей внешней торговли нашей страны. Хотя товарооборот и возрос на 30,7 процента к уровню нынешнего года, но сальдо в торговле с Россией составляет - 8,3 млрд. долларов. Отрицательное сальдо внешней торговли обусловлено, в первую очередь, несбалансированностью торговли с Россией.

Основным источником формирования отрицательного сальдо внешней торговли товарами являются экспортно-импортные операции с промежуточными товарами (энергосителами, сырьем, материалами и комплектующими). В 2007 году в страну ввезено промежуточных товаров на сумму 20,8 млрд. долларов больше, чем за соответствующий период прошлого года. Экспорт промежуточных товаров составил 16,8 млрд. долларов, или на 21,1 процента выше уровня 2006 года. В результате величина отрицательного сальдо внешней торговли промежуточными товарами увеличилась в 2 раза – с 2 млрд. долларов в 2006 году до 4 млрд. долларов в 2007 году.

Товарная структура экспорта и импорта в 2007 году
(в % к итогу) [3]



Важный итог 2007 года – увеличение доли инвестиционного экспорта. Экспорт инвестиционных товаров (продукции с высокой долей добавленной стоимости) составил 3,4 млрд. долл. США и возрос по сравнению с 2006 годом на 40,2 процента. Это свидетельствует о том, что Беларусь стала больше продавать за рубеж готовой сложнотехнической продукции.

В результате активизации работы по расширению рынков сбыта товаров в 2007 году в число стран — основных партнеров Республики Беларусь вошли Венесуэла, Вьетнам, Индия, Республика Корея. [1]

Расширена география белорусского экспорта. В 2007 году впервые поставлена белорусская продукция в Уругвай, Боливию, Барбадос, Доминику, Мавританию, Непал и др. (всего 14 стран) на общую сумму 5,5 млн. долларов.

На рынках ряда стран появились новые для них белорусские товары. Так, впервые произведены поставки молока и сгущенных сливок в Грузию, Туркменистан, Кыргызстан, Таджикистан, страны ЕС (Германия, Италия), страны Азии и Африки (ОАЭ, Ливия, Китай, Сирия), США, Канаду (в 2007 году данный товар впервые поставлен на рынки 26 стран на общую сумму 19,7 млн. долларов); автошины – в Кипр, Испанию, Люксембург, Хорватию, Чили, Пакистан; волокон синтетических – в Австрию, Латвию; солода – в Украину (4,9 млн. долларов).

Из высокотехнологичной и наукоемкой продукции впервые поставлены на экспорт автобусы – в Азербайджан, Туркменистан, Таджикистан и Сербию на общую сумму 5,3 млн. долларов; дорожная техника – в Австрию, Чехию, Таджикистан, Индию на общую сумму 2,8 млн. долларов; тракторы – в Бельгию, Венесуэлу, Сербию на общую сумму 9,9 млн. долларов, медицинские приборы – в Словакию (8,0 млн. долларов), стиральные машины – в Украину (4,2 млн. долларов) и Казахстан (1,0 млн. долларов). [1]

Следует принять во внимание, что Беларусь является одним из крупнейших в мире производителей льноволокна и картофеля. В республике имеются благоприятные возможности для развития молочно-мясного скотоводства, для поставки на мировой рынок высококачественной продукции из льна, керамики, стекла, хрусталя, а также национальной продукции из местного сырья, не имеющей аналогов на мировых рынках (изделия из глины, льна, соломки).

Важной составной частью внешнеторговой политики Беларуси должно стать развитие туризма, сферы услуг, создание наукоемких и нематериалоёмких производств; формирование благоприятного климата для прямых иностранных инвестиций.

Кроме этого Белоруссия и Венесуэла подготавливают военные контракты на общую сумму, превышающую 1 миллиард долларов. Одним из главных результатов стало то,

что Белоруссия до конца текущего года планирует выйти на промышленную добычу нефти в Венесуэле. Венесуэла намерена внести 500 миллионов долларов в создание белорусско-венесуэльского Инвестиционного фонда. В частности, стороны договорились о создании ряда совместных предприятий и сборочных производств, поставках в Венесуэлу продукции автомобильного и тракторного заводов Минска, молочного оборудования и сельскохозяйственной техники.

В целом в товарообороте Республики Беларусь с другими странами наблюдаются следующие тенденции:

- ❖ активация и повышение доли торговли промышленными товарами,
- ❖ рост количества торговых партнеров,
- ❖ совершенствования: нормативно – правовой базы, регулирующей внешний товарооборот,
- ❖ стимулирование экспорта тех видов товаров, которые традиционно не экспортировались.

Литератур

1. <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/ftrade.php> - внешняя торговля товарами и услугами Р.Б. за 2007 год.
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФА-М, 1997. – 496с.
3. <http://www.mfa.gov.by/ru/economic/foreign-trade/2007/> - Министерство иностранных дел Республики Беларусь.
4. <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/main1.php> - статистическая информация Р.Б. за 2007год.

УДК 657.421.3(476)(-87)

Соловей Е.В.

Научный руководитель: доц. каф. БУАиА, магистр экономики Оперовец Т.В.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ НМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бухгалтерская отчетность является одним из источников получения информации о финансовом положении предприятий и результатах их хозяйственной деятельности. В этой связи появляется вопрос, насколько данная информация является достоверной и полной? Основу бизнеса составляет капитал. И здесь большую роль имеет оценка активов предприятия в составлении бухгалтерской отчетности. Данной проблеме уделяется большое внимание, периодически принимаются нормативные акты об учете основных средств, материалов и т.п. При рыночной оценке активы фирмы равны пассивам плюс чистый собственный капитал и неосязаемые активы:

$$СК = (А + НА) - П,$$

где СК – собственный капитал,

А – активы,

НА – неосязаемые активы,

П – пассивы.

В большинстве случаев балансовая оценка собственного капитала и его экономическая ценность не совпадают, т.к. существует скрытый капитал, образующийся вследствие неучета внебалансового капитала. Это является одной из причин нереального отражения средств и источников в бухгалтерском балансе и несоответствия представляемых в нем данных действительному положению. А искажение финансовой отчетности, в свою очередь, влияет на реальную оценку финансового состояния предприятия, что яв-