

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ПАТЕНТОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ  
И РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ: К ПРОБЛЕМЕ  
ВЫБОРА СПОСОБА ЗАЩИТЫ ДИЗАЙНА**

Правовая защита дизайна продукции в условиях рыночной экономики и конкуренции для производителей является первоочередной задачей. Международное право и национальное законодательство Республики Беларусь в области интеллектуальной собственности предусматривает четыре способа защиты внешнего вида товара: как произведения – объекта авторского права, как промышленного образца – объекта патентного права, как товарного знака – как средства индивидуализации и просто как внешнего вида (обладающего статусом объекта интеллектуальной собственности или не обладающего им) – объекта недобросовестной конкуренции. В Республике Беларусь допускается использование кумулятивной защиты дизайна – нескольких способов защиты, что позволяет преодолеть недостатки каждого способа [1, с. 48]. «Недостатки» (отличия) могут касаться как условий предоставления охраны (требований к объекту интеллектуальной собственности), так и условий ее действия (факта использования, срока охраны) и процедур получения охраны (процедур патентования, регистрации объектов).

Национальная процедура Республики Беларусь патентования промышленных образцов регулируются Гражданским кодексом Республики Беларусь [2], Законом Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы» (далее – Закон о патентах) [3], Положением о порядке составления заявки на выдачу патента на промышленный образец, проведения по ней экспертизы и принятия решения по результатам экспертизы (далее – Положение о промышленных образцах) [4]. Основу правового регулирования национальной процедуры регистрации в Республике Беларусь товарных знаков составляет Гражданский кодекс, Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» (далее – Закон о товарных знаках) [5], Положение о порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания (далее – Положение о товарных знаках) [6].

В 2020 г. в Национальный центр интеллектуальной собственности (НЦИС) поступило 190 заявок на получение патента на промышленные образцы (в 2019 г. – 325), из них 55 % составила доля заявок национальных заявителей – 105 заявок. Количество заявок, поданных иностранными заявителями, – 85 (45 % от общего количества поступивших заявок). По результатам экспертизы принято 213 решений о выдаче патентов. Зарегистрировано 222 промышленных образца (74,2 % к уровню 2019 г.), из них 126 – на имя национальных патенто-

обладателей (56,8 %), 96 – на имя иностранных патентообладателей (43,2 %). За период с 1993 по 2020 г. поступила 5291 заявка на выдачу патентов Республики Беларусь на промышленные образцы [7, с. 19]. Как видим, более половины заявок и регистраций промышленных образцов приходится на имя национальных заявителей и практически по всем заявкам выносится положительное решение.

В том же году число заявок на регистрацию товарных знаков составило 8 544, из них: от национальных заявителей – 2 007, от иностранных – 6 537, по Международной процедуре – 5 263 [7, с. 20]. Заявки на регистрацию по национальной процедуре составили только 38,4 % (3 281): от национальных заявителей – 61 % (2007), от иностранных заявителей 39 % (1274 заявки) [7, с. 21]. Зарегистрировано в 2020 г. 8 729 товарных знака, на имя национальных заявителей – 1 814, на имя иностранных – 6 915, в Мадридской системе – 5 669 (64,9 % от общего числа регистраций) [7, с. 22].

На 31 декабря 2020 г. по национальной процедуре зарегистрировано 69 750 товарных знаков, из них действует 43 385 (101 % к 2019 г.), из них товарных знаков национальных владельцев – 23 194, иностранных – 20 191 [7, с. 24], по международной процедуре – 135 523 знака, действует 87 217 знаков [7, с. 25].

Можно сделать вывод, больше половины заявителей (более 60 %) предпочитают национальной международную систему регистрации товарных знаков. Среди же заявителей по национальной процедуре более половины (более 60 %) – национальные заявители. Следует отметить небольшое число регистраций промышленных образцов как таковое, не говоря в сравнении с числом регистраций товарных знаков (около 7 % от числа зарегистрированных товарных знаков).

Национальная система патентования промышленных образцов Республики Беларусь представлена следующими основными стадиями (сроком до 3–6 месяцев): подача заявки – экспертиза (предварительная (формальная) с элементами патентной экспертизы) (до 3 месяцев) – регистрация промышленного образца в Реестре и публикация сведений о патенте, выдача патента.

Национальная процедура регистрации товарных знаков в Республике Беларусь может занимать до 2,5 лет, но на практике – около 12 месяцев [8] и представлена следующими основными стадиями: подача и проведение предварительной экспертизы заявки (до 2 месяцев) – публикация сведений о заявке (до 2 месяцев) – экспертиза заявленного обозначения регистрация (до 2 лет) – регистрация в Реестре промышленных образцов (до 1 месяца после уплаты пошлины) – выдача свидетельства (до 1 месяца).

В Республике Беларусь в процедуре патентования промышленного образца полная патентная экспертиза не проводится: не проверяются условия патентоспособности. Непосредственно предварительная экспертиза, которая проводится, устанавливает: приоритет; относится ли обозначение к промышленным образцам, соответствует ли общественному порядку, требованиям морали и гуманизма, добросовестной конкуренции (ч. 3 п. 2 ст. 4 Закона о патентах; п. 10. Положения о промышленных образцах); правильность классификации промышленного образца по Международной классификации про-

мышленных образцов (МКПО); соблюдение принципа единства образца (группы образцов, если речь идет от наборе, сервисе).

Заявка на регистрацию товарного знака должна содержать заявление, заявляемое обозначение, перечень товаров и указание на соответствующий класс (классы) согласно Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (п. 4 ст. 6 Закона о товарных знаках). Заявка на промышленный образец должна содержать: заявление о выдаче патента с указанием автора промышленного образца и лиц, на имя которых испрашивается патент, места жительства или места нахождения; комплект изображений, дающих полное детальное представление о внешнем виде изделия, его эстетических особенностях, в частности о форме и конфигурации, орнаменте и сочетании цветов (п. 2 ст. 15 Закона о патентах).

Процедура регистрации товарного знака выглядит следующим образом: подача заявки – проведение экспертизы (проверка на наличие абсолютных оснований для отказа в регистрации (ст. 4 Закона о товарных знаках).

К абсолютным основаниям для отказа будет следующее: если товарный знак не имеет различительной способности; вошел во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида; представляет собой общепринятые символы и термины; доминирующее положение в нем занимают знаки и (или) указания, используемые для обозначения вида, качества, количества, свойства, назначения, ценности товаров, а также времени, места и способа их производства или сбыта. Не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из обозначений, представляющих собой государственные гербы, флаги и эмблемы, официальные названия государств, флаги, эмблемы и сокращенные или полные наименования международных межправительственных организаций, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, награды и другие знаки отличия (являются неохраняемыми элементами, если они не занимают в нем доминирующего положения).

Как и в отношении с промышленными образцами, не допускается, если товарный знак, представляющих собой форму товара или его упаковку, определяется исключительно или главным образом сущностью или природой товара, необходимостью достижения технического результата, существенной ценностью товара, а также противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали. Дополнительно для товарных знаков устанавливается недопустимость введения в заблуждение потребителя относительно товара, места его происхождения или его производителя.

Отличие промышленного образца и товарного знака – в критерии новизны, вернее в ее виде. Для промышленного образца требуется абсолютная мировая новизна, для товарного знака – локальная. Новизна товарного знака устанавливается лишь на основе информации о поданных в НЦИС заявках и полученных свидетельствах/патентах в Республике Беларусь на товарные знаки, промышленные образцы, наименования места происхождения товара, наименования селекционных достижений, фирменные наименования, географические указания до даты приоритета указанной заявки, а также информации о товарных зна-

ках, зарегистрированных в Мадридской системе с указанием расширения действия международной регистрации на территорию Республики Беларусь. К тому же товарный знак не может быть тождественен названию известного в Республике Беларусь произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, средства массовой информации, фамилии, собственному имени, отчеству, псевдониму, портрету или факсимиле известного в Республике Беларусь лица без согласия правообладателя (если право на соответствующее произведение возникло ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака). Следует упомянуть, что речь идёт о обозначениях в отношении однородных товаров (ст. 5 Закона о товарных знака «Иные основания для отказа в регистрации»).

Недостатком защиты дизайна товарным знаком является то, что его охрана жестко привязана к его использованию. Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака без уважительных причин непрерывно в течение любых 3-х лет после его регистрации (п. 3 ст. 20 Закона о товарных знаках).

Национальная процедура патентования промышленных образцов в Республике Беларусь обходится (без дополнительных процедур и льгот) в 11,9 БВ (около 135 \$) [9, п. 3 Приложение 23]. Имеются ввиду такие процедуры, как подача и проведение экспертизы заявки (4,9 БВ); регистрация в Реестре промышленных образцов и выдача патента (4,9 БВ), уплата пошлины за первый год действия патента (2,1 БВ) (п. 3 Приложения 23 НК). Пошлина за 1–3 год – по 2,1 БВ, за 4–6 год – по 2,8 БВ, за 7–8 год – 4,9 БВ, 9–11 год – 5,95 БВ, 12–15 год – 7 БВ. Максимальный срок действия патента – 15 лет, однако за продление после 10 лет (максимально еще на 5 лет) уплачивается пошлина в 9, 45 БВ. За 10 лет действия патента на промышленный образец пошлина составит 46, 2 БВ (530 \$).

Национальная процедура регистрации товарных знаков по сумме патентных пошлин составляет без дополнительных процедур и льгот 57 БВ (около 650 \$) [9, Приложение 23]: подача и проведение предварительной экспертизы заявки (10 БВ); проведение экспертизы заявленного обозначения (28 БВ), регистрация в Реестре промышленных образцов и выдача свидетельства, действие которого 10 лет (19 БВ) (п. 5 Приложения 23 НК). Продление срока регистрации на очередные 10 лет – 55 БВ.

Согласно последним изменениям главы 27 Налогового кодекса Республики Беларусь [9], сумма патентных пошлин уменьшается до 85 % в случае подачи заявки через систему электронной подачи заявок (п. 5 ст. 297 НК). В отношении товарных знаков, но не промышленных образцов, патентная пошлина уплачивается в размере 25 %, если заявку подают авторы или научные организации (п. 1, п. 3 ст. 297 НК). Однако ставки патентных пошлин не суммируются (п. 6 ст. 297 НК).

Промышленные образцы (объемные и плоскостные) и товарные знаки (объемные и плоскостные) определяют внешний вид товара и исходя из требований национального законодательства к обоим объектам по сути являются одним объектом интеллектуальной собственности. Следовательно, выбор

способа защиты дизайна будет зависеть не от требований к признакам этих двух объектов, а от сложности, дороговизны и продолжительности процедуры предоставления охраны, сроков ее действия.

Как видим, национальная процедура Республики Беларусь патентования промышленных образцов, по сути, напоминает процедуру регистрации – простое внесение после формальной экспертизы (проверки правильности оформления документов, уплаты пошлины, указания МКПО, установления приоритета, соответствия общественному порядку и морали) сведений о промышленном образце в Реестр промышленных образцов. И, наоборот, национальная процедура регистрации товарных знаков не только с предварительной (формальной) экспертизой, но и с полной экспертизой заявленного обозначения больше напоминает процедуру патентования. Сроки получения патента на промышленный образец как минимум в 5 раз короче. Стоимость же действия охраны этих двух объектов в течение 10 лет будет отличаться на 20 % в пользу промышленных образцов. То есть регистрация товарного знака – процедура более сложная, более длительная и относительно более дорогая.

В качестве причин, почему заявители в Республике Беларусь предпочитают процедуру регистрации товарных знаков, а не патентования промышленных образцов, можно назвать следующее: срок действия охраны товарных знаков неограничен (может продляться неограниченное число раз по 10 лет), также существование возможности использования международной системы регистрации товарных знаков (международная система регистрации промышленных образцов заработает в Республике Беларусь только с 19 июля 2021 г.), более простой процедуры в случае необходимости получения охраны в нескольких странах.

#### **Список цитированных источников**

1. Ипатова, О. В. Способы правовой защиты дизайна товара : пособие / О. В. Ипатова. – Брест : БрГТУ, 2019. – 58 с.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : от 7 дек. 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 5 января 2021 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь 16 дек. 2002 г. № 160-З : в ред. от 18 дек. 2019 г. № 275-3 // Эталон-Беларусь / Нац. цент правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

4. Положение о порядке составления заявки на выдачу патента на промышленный образец, проведения по ней экспертизы и принятия решения по результатам экспертизы [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2011 г., № 121 : в ред. от 4 мая 2020 г. № 266 // Эталон-Беларусь / Нац. цент правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

5. О товарных знаках и знаках обслуживания [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 5 февр. 1993 г. 2181-ХП : в ред. от 18 декабря 2019 г. № 275-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

6. Положение о порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания [Электронный ресурс] : утв. постановлением Сов. Мин. Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 1719 : в ред. от 29.05.2017 № 266 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

7. Годовой отчет НЦИС за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.ncip.by/upload/iblock/475/475d1f3c18da50e47878f07f19de64c7.pdf>. – Дата доступа: 07.05.2021.

8. Регистрация товарного знака / Патентное агентство «Горячко, Недвецкий и партнеры» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.gnp.by/services/intellectual-property-registration/trademarks.html>. – Дата доступа : 07.05.2021.

9. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс] : 29 декабря 2009 г. № 71-З : принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 декабря 2009 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь 29 декабря 2020 г. № 72-З // ЭТА-ЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

УДК 347.773

*Перец М. А.*

*Научный руководитель: ст. преподаватель Ипатова О. В.*

## **ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ РЕГИСТРАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ**

Сегодня защита интеллектуальной собственности является одним из приоритетных направлений развития права и экономики. Для защиты таких объектов интеллектуальной собственности как промышленные образцы, позволяющих придать товарам новую форму и привлекательный внешний вид, еще в 1925 году была создана Гаагская система регистрации (депонирования) промышленных образцов [1], представляющая собой централизованную систему приобретения и поддержания в силе прав на промышленный образец путем подачи одной международной заявки на одну международную регистрацию, действующую в одной или нескольких указанных странах.

Данная международная система при подаче одной заявки позволяет регистрировать до 100 образцов в 74 Договаривающихся сторонах Гаагского соглашения (среди которых – ЕС и АОИС), охватывающих 92 страны. В их число входят четыре государства-члена ЕврАзЭС – Республика Армения (с 2007 г.), Кыргызская Республика (с 2003 г.), Российская Федерация (с 2017 г., хотя подписание Женевского акта было в 1999 г.), Республики Беларусь (подписанный 19 апреля 2021 г. Женевский акт 1999 г. вступит в силу 19 июля 2021 г.). Среди не подписавших стран – Китай, Австралия, Индия, Мексика, Бразилия, среди стран СНГ – Казахстан.

На сегодняшний день действуют два самостоятельных акта, изменивших Гаагское соглашение – **Гаагский акт 1960 г.** [2] и **Женевский акт 1999 г.** [3]. Международная регистрация может регулироваться Актом 1999 г. или Актом 1960 г., либо обоими актами в зависимости от Договаривающейся стороны, с которой физическое или юридическое лицо связано через учреждение юридического лица, местожительство, гражданство или, в случае Акта 1999 г., – обычное местожительство [2, ст. 2; 3, ст. 3]. Применение Актов 1960 г. и 1999 г. дополнено Общей инструкцией [4] и Административной инструкцией по применению Гаагского соглашения [5].