

тированным возрасту, потребностям и возможностям участников. Основные направления института – образовательное, оздоровительное, культурно-досуговое, нравственно-духовное и творческое.

ИТВ предлагает обучение компьютерной грамотности: планшеты, смартфоны, фотошоп, фотодело. Есть предложение добавить и обучение по соцсетям, то есть более современные направления. Также можно добавить еще в физическую активность и другие занятия. Дополнить их внутренним туризмом и увеличить количество направлений вне помещений. Например, в летний сезон собирать группы с выездом в другие населенные пункты.

Предложения по расширению видов услуг были получены путем авторского опроса в социальной сети «Одноклассники», где сконцентрировано большое количество людей старшего поколения.

Геронтомаркетинг стимулирует производство и распределение товаров и услуг для пожилых и стареющих людей, разработку маркетинговых концепций и стратегий продвижения геронтологических товаров и услуг на потребительский рынок.

Теория поколений позволяет сформировать новые взгляды на общественную классификацию, которые отличаются от традиционного классового подхода в анализе социальной структуры, и может быть полезна для сегментации потребительского рынка геронтопокупателей.

Список цитированных источников

1. Асташова, Ю. В. Концептуальные основы возрастного маркетинга / Ю. В. Асташова. – 2016. – № 4. С. 122–127.
2. Асташова, Ю. В. Предпосылки и тенденции развития геронтомаркетинга в России / Ю. В. Асташова, А. И. Демченко // Науковедение. – 2013. – № 4. С. 5–6.
3. Багиев, Г. Л. Социально-экономические факторы формирования и развития геронтомаркетинга / Г. Л. Багиев, Е. Г. Богданов, Бойцова А. Е. // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 2. С. 207–211.
4. Соловьёва, Ю. Н. Методология и инструментарий управления / Ю. Н. Соловьёва, А. В. Бойко. – 2013. С. 84–91.

УДК 332.025.12

Ширина Д. К.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Обухова И. И.

СПОСОБЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МСП

По мнению большинства предпринимателей Республики Беларусь, проблема налогообложения является основным препятствием для дальнейшего развития организаций. Особенно в неудовлетворительном финансовом состоянии находятся субъекты малого и среднего предпринимательства. Основная причина этого – высокая налоговая нагрузка. Субъекты МСП могут занимать до 40 % валовой добавленной стоимости страны. Соответственно их финансовый фиаско – фиаско целого региона, который становится инвестиционно-непривлекательным для иностранных инвесторов.

Наибольшую долю поступлений в консолидированный бюджет составляют налоговые поступления (84,9 %, 2019 г.) (рис. 1). С начала 2021г. было объявлено об увеличении некоторых налоговых ставок для предпринимателей. В их числе увеличение налога на прибыль для операторов сотовой связи с 18 % до

30 % [1]. В структуре именно налоговых поступлений, налог на прибыль предприятий является четвертым по величине (12,1 %, 2019 г.).



Рисунок 1 – Структура и состав консолидированного бюджета Республики Беларусь, 2019 г.

Увеличение налоговых ставок благоприятно скажется на росте доходов бюджета страны, но заметно снизит деловую активность предприятий, а соответственно и экономическое развитие региона.

Исходя из размера доли регионов Республики Беларусь в товарообороте и экономически-активных предприятий МС бизнеса, функционирующих на их территории, можно выделить наиболее экономически-развитые регионы (рис. 2) [2]:

1. г. Минск;
2. Минская область;
3. Брестская область;
4. Гомельская область;
5. Витебская область;
6. Гродненская область;
7. Могилёвская область.

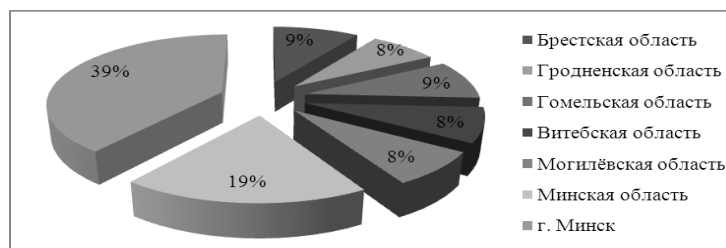


Рисунок 2 – Доля регионов Республики Беларусь в товарообороте

На экономическую развитость региона также оказывает влияние расположение на их территории предприятий структурообразующих отраслей промышленности и непромышленного сектора [3].

Таким образом, можно выделить три фактора, влияющих на экономическую активность предприятия: отрасль, в которой работает предприятие; регион, где предприятие осуществляет свою деятельность; стадия жизненного цикла предприятия. Последний фактор важен тем, что именно на стадии создания предприятия низкая налоговая ставка может стать серьёзным подспорьем для предпринимателя, стимулом к дальнейшему развитию, а также возможностью со-

кращения расходов. В таблице 1 представлены коэффициенты понижения налоговой ставки в зависимости от значения каждого из трёх факторов:

Таблица 1 – Влияние факторов на понижающий коэффициент

ОТРАСЛИ (% ОТ ВВП)		РЕГИОНА		СТАДИИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА	
I		R		C	
0,9	10 % – 15 %	-	Г. Минск	0,8	СОЗДАНИЕ
		0,9	Минская обл.		
0,85	5 % – 10 %	0,85	Брестская обл.	0,9	РОСТ
		0,8	Гомельская обл.		
0,8	1 % – 5 %	0,75	Витебская обл.	1	ЗРЕЛОСТЬ
		0,7	Гродненская обл.		
0,75	ДО 1 %	0,65	Могилёвская обл.	0,7	УПАДОК

Установив базовую налоговую ставку и применив к ней понижающий коэффициент, рассчитать конечную налоговую ставку можно по формуле:

$$T_i = T_0 \times \sqrt[3]{I \times R \times C},$$

где T_0 – базовая налоговая ставка, I – отраслевой коэффициент, R – коэффициент региональной принадлежности, C – коэффициент цикла.

Пониженная налоговая ставка – ставка ниже установленной базовой, станет одним из ключевых стимулов для инвесторов и предпринимателей начать и развивать бизнес в том или ином регионе Республики Беларусь, тем самым стимулируя его экономическую активность.

Рост числа предприятий в регионе означает рост числа хозяйствующих субъектов, которые будут платить налог на прибыль. Таким образом, отпадёт необходимость в пополнении бюджета страны за счёт увеличения налоговых ставок, т. к. он будет пополняться за счёт объёма налоговых поступлений от новых образовавшихся организаций. Это значит, что налоговое бремя предприятий не будет увеличиваться.

Список цитированных источников

1. Бухгалтерский портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gb.by>. – Дата доступа: 07.03.2021
2. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.by>. – Дата доступа: 08.03.2021
3. Национальный статистический портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 09.03.2021.