

5. Наружная реклама. Наружная реклама в других странах и городах тоже может быть эффективной, это можно увидеть на примере Грузии или Турции. Красивые и привлекающие для посещения этой страны. Более того, во многих случаях такая реклама сыграла большую роль при планировании туристических поездок.

У Беларуси, а именно Бреста и Брестской области, в целом есть что показать туристу, осталось лишь сделать правильное позиционирование и продвижение.

Необходимо проделать большую работу по продвижению региона как туристического направления. Правильно найдите и оцените свою целевую аудиторию, разработайте идею города, измените отношение к этому региону или даже познакомьте с ним кого-то.

Список цитированных источников

1. Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism // Электронный портал World Tourism Organisation. [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>. – Дата доступа: 10.04.2021.

2. По данным Всемирной туристской организации, в 2019 году в мире зарегистрировано 1,5 миллиарда международных туристических поездок // Электронный портал «TOHOLOGY: Tourism & Hospitality» [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.tohology.com/hospitality/industry/unwto-statistika-mezhdunarodnyh-poezdok>. – Дата доступа: 19.11.2020.

3. Доля туризма в ВВП Беларуси может вырасти в пять раз // Электронный портал «Belarusian Telegraph Agency - BELTA». – 2019. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/dolja-turizma-v-vvp-belarusi-mozhet-vyrasti-v-pjat-raz>-353468-2019. – Дата доступа: 19.11.2020.

УДК 00.005

Ткачѳв И. Е.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Проровский А. Г.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Белорусский рынок новых автомобилей составил всего 52 768 новых авто и упал – по сравнению с 2019 годом на 18,2 % (рис. 1) [1].

В 2020 году мы должны были поставить новый рекорд, но всё пошло не так. Очередная девальвация белорусского рубля, затем коронавирус, затем политический и экономический кризис. Прогнозы на 2021 год неутешительны: в оптимистичном сценарии сохраним примерно такой же объем продаж, в пессимистичном – будем проваливаться дальше вниз.



Рисунок 1 – Общее количество проданных новых автомобилей по годам, штук

Главная новость: «Белорусские Geely вышли на второе место по продажам и подобрались вплотную к лидеру LADA».

Для оценки влияния продаж автомобилей в Республике Беларусь на валовой внутренний продукт проведен корреляционно-регрессионный анализ зависимости исследуемых показателей (рис. 2) [2]. В таблице 1 представлена динамика ВВП и динамика продаж автотранспортных средств за период 2014–2020 гг. [1, 3].

По направлению корреляционная связь положительная (прямая) и высокая. На изменение этих показателей могут влиять следующие факторы.

В первую очередь, это падение реальных доходов населения. Автомобиль – это товар импортный: даже если он собирается в Беларуси или России, он изготовлен из импортных комплектующих.

Таблица 1 – Динамика ВВП в РБ и динамика продаж автотранспортных средств за период 2014–2020 гг.

| Год | ВВП, в текущих ценах, миллионов рублей (x) | Общее количество проданных новых автомобилей по годам, штук (y) |
|------|--|---|
| | Абсолютная величина | Абсолютная величина |
| 2014 | 80 579,3 | 24650 |
| 2015 | 89 909,8 | 26190 |
| 2016 | 94 949,0 | 26511 |
| 2017 | 105 748,2 | 34255 |
| 2018 | 121 568,0 | 52835 |
| 2019 | 132 000 | 64504 |
| 2020 | 147 000 | 52768 |

Во-вторых, нужно вспомнить февраль и март прошлого года. Тогда у дилеров был ажиотаж из-за скачка курса доллара: цены на машины были зафиксированы в белорусских рублях, а американская валюта поползла вверх. Автомобили подешевели в долларовом эквиваленте, и это привлекло покупателей.

Еще один фактор – это отсутствие адекватных предложений по кредитованию. В тех немногочисленных банках, которые продолжают кредитовать покупку авто, ставки запредельные – больше 30 %. Лизинговые компании, как правило, фондируются в национальной валюте у коммерческих банков, а банки ограничивают кредитование лизинговых компаний.

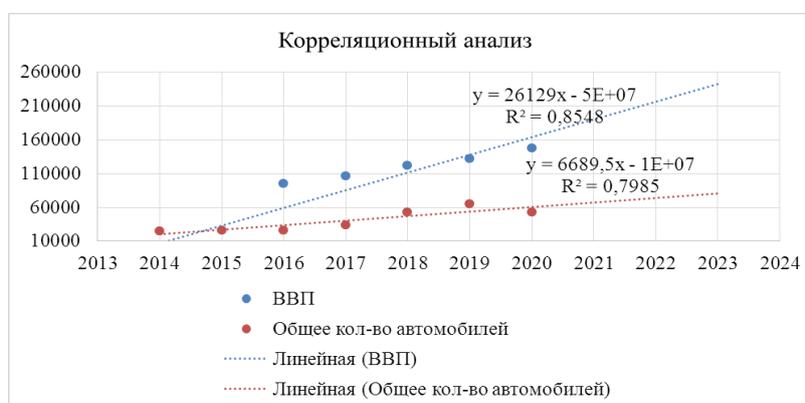


Рисунок 2 – Корреляционное поле распределения величин ВВП и продаж автотранспортных средств

Еще один существенный фактор, который может влиять на продажи новых автомобилей – это маркетинг. Именно слабый уровень маркетинга у белорусских дилеров автомобилей или даже полное его отсутствие можно признать причиной того, почему так мало белорусов ездит на новых автомобилях.

Также напрямую влияют на продажи автомобилей потребительские настроения, которые сейчас далеки от оптимальных. Они спровоцированы общественно-политическим кризисом и углубляющимся экономическим кризисом. Если в целом говорить о потребительских настроениях людей, они сейчас скорее негативные.

Даже несмотря на все вышперечисленное, на фоне других стран падение белорусского рынка выглядит скромным и не таким трагичным.

Единственный положительный прогноз на 2021 год – сохранение показателя 2020 года. Но если предположить худшее, то эксперты прогнозируют десятипроцентное дальнейшее снижение рынка [3].

Тенденции развития автомобильного рынка в республике Беларусь:

1. Переход на продажу электромобилей. Развитие инфраструктуры для зарядки электромобилей. Беларусь не готова к большому количеству электромобилей. Отсутствие электрозаправочных станций при условии недостаточного запаса хода современных электрокаров для загородных поездок. Развитие инфраструктуры для ремонта и обслуживания электромобилей. В Беларуси очень мало сервисов, способных предоставлять полные услуги по обслуживанию электромобилей.

2. Возможность кастомизации автомобиля. Производители дадут возможность заказать автомобиль в той комплектации, которую они хотят. Это услуга приведет к небольшому удорожанию личного транспорта.

3. Повышение цены автомобилей с бензиновыми и дизельными двигателями. Это связано с постепенным прекращением разработки новых бензиновых и дизельных агрегатов. Электромобили же будут иметь более доступные цены за счет массового производства.

Список цитированных источников

1. Белорусская автомобильная ассоциация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://auto-baa.by>. – Дата доступа: 15.04.2021.

2. Калькулятор корреляции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://math.semestr.ru/corel/prim.php>. – Дата доступа: 15.04.2021.

3. Данные официальной статистики Белстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.04.2021.

УДК 338.43

Флячинская Н. Н.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кривицкая Т. В.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ЖКХ В КОНТЕКСТЕ ИХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

При разработке и реализации производственной политики, имеющей целью приспособление предприятия к требованиям рынка, руководителям необходимо держать в поле зрения широкий круг вопросов. Им следует четко представлять,

142