

Рисунок 4 – Зависимость индекса прибыльности инвестиций от денежного потока на этапе инвестиционной фазы

Решение задачи в дальнейшем может быть получено в одном из трех режимов: автоматический, когда от программы требуется просто найти решение задачи; обучающий, когда поставленная задача решается по шагам с отображением результатов выполнения каждого шага и выводом пояснений; контролирующий, применяемый для контроля теоретических знаний и навыков студентов. В настоящий момент приложение проходит апробацию и планируется к внедрению в учебный процесс.

Список цитированных источников

1. Макаркин, Н. П. Эффективность реальных инвестиций: учебное пособие / Н. П. Макаркин. – Москва : Инфра-М, 2017. – 431 с.
2. Басовский, Л. Е. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – Москва : Инфра-М, 2017. – 240 с.
3. Основные критерии эффективности инвестиционного проекта и методы их оценки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studizba.com/lectures/139-jekonomika-i-finansy/2181-investicionnyj-analiz/42091-6-osnovnye-kriterii-jeffektivnosti-investicionnogo-proekta-i-metody-ih-ocenki.html>. – Дата доступа: 19.05.2021.

УДК 338.48

Бут-Гусаим Д. Н., Скирук И. П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Скопец Г. Г.

БЕЛАРУСЬ В ГЛОБАЛЬНОМ ИНДЕКСЕ ИННОВАЦИЙ

Для того чтобы объективно оценить результаты и темпы развития инновационной деятельности страны, важно учитывать систему оценок по наиболее важным факторам, которая защищена от субъективного подхода.

Такую оценку результатов и темпов развития государств можно получить, исходя из анализа Глобального индекса инноваций (ГИИ) и Индекса глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (ИГК ВЭФ).

Республика Беларусь является единственной страной из стран ЕАЭС, которая не включена в ИГК ВЭФ, поэтому оценка развития ее инновационной сферы проводится исходя из данных ГИИ.

Глобальный индекс инноваций включает восемьдесят показателей, которые позволяют составить общее представление об инновационной деятельности, в том числе с точки зрения политической ситуации, развития образования, инфраструктуры и бизнеса.

По данным 2020 года Глобального индекса инноваций Беларусь заняла 64-е место, тем самым улучшив свой рейтинг на 8 позиций по сравнению с 2019 годом и на 22 позиции по сравнению с 2018-м. [1]

За весь период нахождения Беларуси в рейтинге ГИИ самые худшие показатели наблюдались в 2017 году (88 место), а самые высокие позиции страна занимала в 2014 и 2015 гг. (58 и 53 позиции соответственно) (рис. 1).

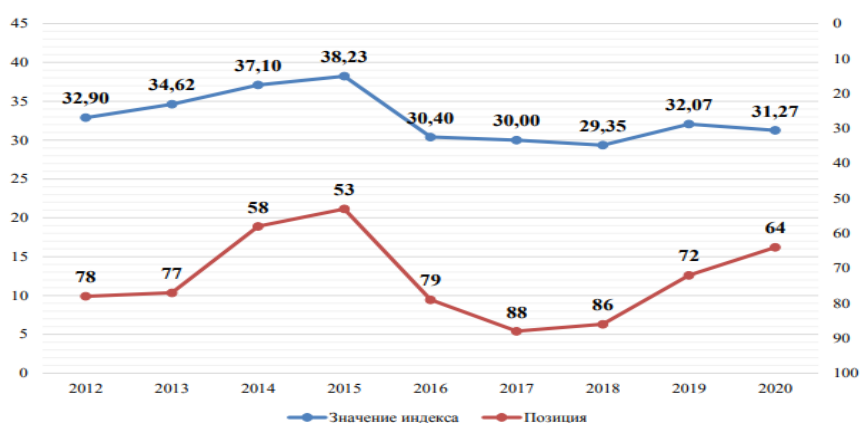


Рисунок 1 – Беларусь в ГИИ с 2012 г. по 2020 г.

Однако сравнительно со странами-соседями Беларусь находится в аутсайдерах. По данным ГИИ-2020 Литва заняла 40-е место, Польша – 38-е, Латвия – 36-е, Россия – 47-е, а Украина – 45-е место [2].

Для наглядного представления позиций Беларуси в ГИИ по сравнению со странами-соседями за период с 2012 г. по 2019 г. был построен график, представленный на рисунке 2.

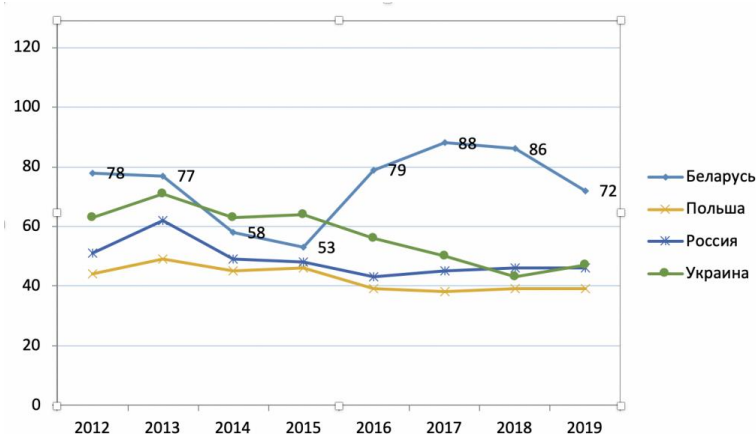


Рисунок 2 – Место Республики Беларусь и ближайших стран-соседей в рейтинге ГИИ

По данным ГИИ-2020 Швейцария стала самой инновационной страной. Она удерживает лидирующую позицию с 2011 года.

Лидерами в инновационном развитии и внедрении новшеств являются такие страны, как Швеция, США, Великобритания, Нидерланды, Дания, Финляндия, Сингапур, Германия, Южная Корея.

Основные положительные индикаторы ГИИ, которые повлияли на позицию Республики Беларусь в рейтинге за 2020 г.: «Создание мобильных приложений» (1-е место), «Сертификаты качества ISO 9001» (5-е место), «Государственные расходы на одного учащегося среднего уровня образования» (8-е место), «Выпускники по точным и инженерным наукам» (11-е место), «Экспорт ИКТ услуг» (15-е место), «Заявки на патенты на полезные модели по происхождению» (16-е место) [3, с. 4].

Значительное падение позиции Республики Беларусь по сравнению с результатами исследования за 2019 год наблюдается по следующим индикаторам: «Прямые иностранные инвестиции, чистый приток» (70 место, –7 позиций), «Прямые иностранные инвестиции, чистый отток» (97 место, –8 позиций), «Объем финансирования исследований и разработок из-за рубежа» (44 место, –15 позиций), «Легкость получения кредитов» (94 место, –17 позиций); «Компании, обеспечивающие формальное обучение» (47 место, – 28 позиций), «Простота защиты миноритарных инвесторов» (77 место, –29 позиций) [3, с. 5].

Главной задачей, которая стоит перед Республикой Беларусь, является создание высокотехнологичной и наукоёмкой экономики, способной конкурировать на международных рынках. Эта задача может быть осуществлена с помощью внедрения в производственный сектор научных решений и инноваций при тесном взаимодействии органов управления, научно-исследовательских организаций, субъектов инновационной инфраструктуры, реального сектора экономики и финансовых структур.

Список использованных источников

1. The Global Innovation Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/global-innovation-index>. – Дата доступа: 24.05.2021.

2. Беларусь в Глобальном инновационном индексе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2020/09/08/belarus-v-globalnom-innovatsionnom-indexe-pereehala-s-72-go-mesta-na-64-e.html>. – Дата доступа: 24.05.2021.

3. Справочная информация о показателях Республики Беларусь в Глобальном индексе инноваций 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceportal.org.by/upload/2020/Dec/GII2020.pdf>. – Дата доступа: 24.05.2021.

УДК 339.138

Смаль В. Г., Пстыга А. Н.

Научный руководитель: ст. преподаватель Бережная Г. Г.

ВИЗУАЛЬНЫЙ ИНТЕРФЕЙС БРЕНДА

Айдентика – это внешний визуальный интерфейс бренда. Всё то, что потребитель видит, слышит, воспринимает органами чувств. За скобками остаются любые нематериальные элементы – лояльность, доверие, отношение, ценности.