

страна сможет создать свой coin, который сможет заменить привычные деньги. Первой страной, создавшей свою национальную криптовалюту, является Япония. Эта криптовалюта в мире нигде не используется, зато в стране за неё можно купить всё: от недвижимости до продуктов.

Новые криптовалюты. Каждый год в мире создаются новые криптовалюты, которые как во многом похожи на биткойны, так и сильно от него отличаются. Первые монеты, конечно, безопаснее, но их способ майнинга усложняется каждый, а цена на первые криптовалюты оставляет желать лучшего. В то же время новые криптовалюты можно майнить без профессионального оборудования, что способствует их привлечению.

Использование криптовалют в реальной жизни. В настоящее время существуют автоматы, принимающие биткойны в качестве оплаты какого-то продукта. Внедрение цифровых денег в повседневную жизнь началось недавно, когда компания VISA начала проводить первые транзакции. 29 марта 2021 года была проведена первая транзакция в стейблкоине USDC с использованием блокчейна Ethereum. Это говорит о том, что криптовалюты в течение пару десятков лет полностью заменят бумажные деньги.

Автор может предложить на рассмотрение создание собственной криптовалюты для Республики Беларусь и России, что позволит:

1. Укрепить курс национальных валют, которые страдают от инфляции.
2. Привлечь капитал, который будет способствовать повышению конкурентоспособности белорусских и российских предприятий.
3. Выстроить многовекторные отношения с другими государствами, а также будет способствовать поступлению иностранных инвестиций, повышению уровня жизни в стране.

Собственная криптовалюта возможно выведет экономику на новый уровень и сможет стать основой для строительства IT-страны, а это главная задача, потому что будущие передовые страны будут определяться уровнем развития информационных технологий.

Список цитированных источников

1. Вахрушев, Д. С. Криптовалюта как феномен современной информационной экономики: проблемы теоретического осмысления. / Д. С. Вахрушев, О. В. Железов // «Науковедение». – 2014. – № 5 (24). – Сентябрь – октябрь.
2. Схема заработка электронных денег [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vm.tiktok.com/ZMewC4qS6/>. – Дата доступа 27.03.2021.

УДК 657.1.011.56

Корень Т. И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кайдановская Т. В.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБЪЕКТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Интенсивное развитие цифровых технологий затрагивает систему информационного обеспечения социально-экономической деятельности субъектов хозяйствования. Неотъемлемым элементом системы управления является бухгал-

терский учет с функциями сбора, обработки и предоставления экономической информации. В динамических условиях ведения бизнеса пользователи учетной информации сталкиваются с проблемами своевременности и полезности таковой, так как обработка документов и регистрация хозяйственных операций в бухгалтерском учете осуществляется не в момент их совершения, а в течение некоторого периода времени: к моменту закрытия месяца или налогового периода.

Актуальность исследования заключается в изучении направлений влияния цифровых технологий на методiku бухгалтерского учета, его модернизацию.

Целью исследования является изучение возможности применения цифровых технологий для улучшения качественных характеристик бухгалтерской информации: своевременности, полезности, уместности.

Модернизация бухгалтерского учета определяется рядом факторов: выделением информации в качестве ключевого фактора создания стоимости, ориентиром на нефинансовые целевые приоритеты, развитием гибридных и нематериальных форм капитала, формированием глобальной цифровой среды, виртуализацией единиц ценности, активов, обязательств и связанных транзакций. Указанные факторы оказывают существенное влияние на методологию учета, принципы формирования бухгалтерской информации, структуру и виды учета, определение и систематизацию учетных объектов.

Вопросы развития бухгалтерского учета и обеспечения его соответствия требованиям новой экономики в последнее время являются предметом активного обсуждения ученых и специалистов.

Причиной снижения функциональности бухгалтерского учета являются такие его специфические черты, как консервативность, замкнутость в академической и профессиональной среде, специфичность методов и формата продукта, значительное количество ограничений и регламентов [1].

Изучив современные тенденции в управлении бизнесом, выделим две проблемы в сфере бухгалтерского учета:

- а) снижение интереса к информации традиционного финансового учета;
- б) сомнения в востребованности бухгалтерской профессии в будущем, но и все большая концентрация в профессии специалистов по IT с базовыми знаниями финансовых дисциплин.

Решение данных проблем по мнению ряда специалистов состоит в следующем: изменение содержания учетной информации таким образом, чтобы обеспечивать пользователей теми показателями и данными, которые представляют для них реальный интерес, релевантны, актуальны и формируют полноценную информационную среду управления социально-экономическими процессами. Также, учетная информация в условиях неэкономике должна охватывать прошлые и будущие события, являться не только ретроспективной, но и отчасти перспективной, отражать и внутренние процессы, и состояние внешней среды.

Отметим, что практически все элементы метода учета претерпевают изменения в условиях применения цифровых технологий.

Объекты учета в условиях информационного общества и цифровой экономики также подвергаются существенным изменениям. В первую очередь, это связано с тем, что происходит постепенное расширение показателей, характеризующих не только экономическую эффективность, но и экологическую безопасность, социальную ответственность бизнеса, его стратегию, качество корпоративного управления, наличие организационного, инновационного, человеческого, репутационного капитала [1].

Кроме того, круг объектов расширяется за счет новых, гибридных и модифицируемых форм активов, обязательств и капитала, таких как:

1. Криптовалюта – это цифровой аналог денег, единицы информации, записанные в реестре. Их производство, учет и перемещение происходит без участия какого-либо внутреннего или внешнего администратора.

2. Токены, которые предназначены для электронного удостоверения личности (например, клиента, получающего доступ к банковскому счёту), при этом они могут использоваться как вместо пароля, так и вместе с ним. В некотором смысле токен – это электронный ключ для доступа к чему-либо [2].

3. Смарт-активы – это уникальные токены виртуальной валюты, которые могут представлять собой материальный актив в реальном мире или нематериальное владение, которое можно купить, продать или обменять в соответствии с правилами интеллектуальных контрактов в сети блокчейнов.

4. Смарт-контракт определяет условия о том, могут ли авторы продавать свои токены смарт-активов роялти и как только избранной группе партнеров, и на каких условиях [3].

5. Инструменты смешанного и распределенного инвестирования, финансовых сделок.

6. Виртуальная валюта – это вид виртуальных денег, которые создаются непосредственно в компьютерной сети, и представляет собой цифровое выражение стоимости, которым можно торговать в цифровой форме и которое функционирует в качестве средства обмена; и (или) расчетной денежной единицы; и (или) средства хранения стоимости, но не обладает статусом законного платежного средства ни в одной юрисдикции [4].

Отражение их в учете требует формирования новых принципов систематизации и оценки объектов учета, выявления критериев их признания и принципов отражения в отчетности.

Таким образом, в условиях цифровой экономики для того, чтобы сохранить свою актуальность и востребованность, бухгалтерский учет должен быть четко позиционирован как элемент системы получения, обработки и передачи экономической информации. В противном случае, он подвергается существенному риску «раствориться» в современных электронных информационных системах. Для этого надо четко представлять место, роль и функционал бухгалтерского учета в экономической системе [5].

Список цитированных источников

1. Одинцова, Т. М. Развитие видов, объектов и методов бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики и информационного общества / Т. М. Одинцова, О. В. Рура //

Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2018. № 4. С. 120–131.

2. Токен в банке. Что это? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bankovskie-karty.ru/token-v-banke-chto-eto/?utm_referrer=https%253A%252F%252Fbankovskie-karty.ru%252Ftoken-v-banke-chto-eto%252F. – Дата доступа: 25.03.2021.

3. Умные активы (криптовалюта) - Bitcoin – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.moneyunx.com/smart-assets>. – Дата доступа: 25.03.2021.

4. Виртуальные валюты и виртуальные биржи в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20171207/1510424778.html>. – Дата доступа: 24.03.2021.

5. Трансформация бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики и информационного общества: колл. моногр. Формирование цифровой экономики и промышленности: новые вызовы / под. ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018.

УДК 338.12

Котыш А. Ю.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Зазерская В. В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ КАК ИНСТРУМЕНТА МАРКЕТИНГА

Главный ресурс маркетинга – информация. В Интернете получить данные о человеке очень легко. Пользователи охотно желают узнать, например, кем они были в прошлой жизни, и для этого проходят всевозможные тесты и опросники, из которых можно получить разнообразные данные о них. Также можно изучить цифровой след пользователя, то есть его действия в сети: записи, лайки, историю просмотра страниц в интернете, историю поисковых запросов, – и тогда никакие вопросы можно не задавать, никаких опросников и тестов не нужно.

Последнее было предложено Михаилом Казинским, занимающимся психометрическими исследованиями в Кембриджском университете. “Психометрия – наука психологических измерений, попыток как можно точнее установить различные психологические аспекты, личность, интеллектуальные способности, счастье, склонность к депрессии и т. д. Если раньше чтобы составить чей-то психологический профиль, вы должны были попросить человека пройти тест – и испытуемый хорошо понимал, что сейчас кто-то измеряет его психологические характеристики, то теперь можно делать то же самое, но человек не узнает, что его сейчас кто-то оценивает и измеряет. Достаточно посмотреть на цифровой след и на основе этих данных можно составить невероятно точный психологический портрет”, – из интервью Михаила Казинского радио «Свобода» [1].

Примером компании, использующей и добывающей информацию из социальных сетей, является Cambridge Analytica (CA), но стоит отметить, что доступ не ко всем данным правомерен. Скандал с данными Facebook – Cambridge Analytica касался получения личных данных миллионов пользователей Facebook без их согласия, преимущественно для использования в политической