

одного жителя приходится более 1 карточки. При этом, судя по данным на начало 2021 года, каждый четвертый платеж белорусы совершают безналично.

По нашему мнению, ближайшее будущее денег заключается именно в массовом переходе на безналичные (часто и кредитные) расчеты в обычных государственных валютах или электронных валютах с помощью использования новых технических средств, в первую очередь, – систем бесконтактной оплаты.

Необходимо повысить доступность способов бесконтактной оплаты в магазинах, общественном транспорте, банках. Таким образом, сократится объём обращения наличных средств и, как следствие, большинство сфер экономики будет участвовать в безналичном обращении денежных средств. Кроме того, при совершении бесконтактных платежей с помощью системы NFC либо посредством считывания QR-code уменьшается риск заражения коронавирусом.

Список цитированных источников

1. Платежная система и цифровые технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/legislation/payment>. – Дата доступа: 20.04.2019.
2. Электронное взаимодействие и представление банковской информации [Электронный ресурс]. – <https://www.nbrb.by/legislation/electroniccommunication>. – Дата доступа: 22.05.2019.
3. Безопасные платежи электронным путем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mtblog.mtbank.by/bezopasnost-platezhej-v-internete-kak-ne-stat-paranoikom>. – Дата доступа: 04.12.2020.

УДК 346.7

Кондратюк А. Э.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Козинец М. Т.

НОРМАТИНО-ПРАВОВАЯ БАЗА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Правовой основой функционирования предприятия розничной торговли продовольственными товарами является Закон Республики Беларусь «О торговле» от 08.03.2003 г. № 231-3. Данный закон регулирует деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю на территории Республики Беларусь. В Законе даются основные понятия субъекта и объекта торговли, указываются виды торговли, формы осуществления торговли, правила осуществления торговли и ответственность, наступающая за нарушение статей данного закона. Контроль за исполнением субъектами хозяйствования основных положений Закона РБ «О торговле» осуществляется Комитетом государственного контроля, Советом Министров РБ, иными уполномоченными государственными органами в пределах их компетенции [1].

Государственное регулирование исследуемой сферы в Республике Беларусь осуществляется Законом РБ «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 08.01.2014 г. № 128-3 в по-

следней редакции от 04.01.2021 г. № 81-3. Данный нормативно-правовой акт определяет права субъектов торговли, субъектов общественного питания, требования к осуществлению торговли и общественного питания, организации торговых центров и рынков, заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, определяет меры по развитию торговли и общественного питания и т. д., а также ответственность за нарушение законодательства в области торговли и общественного питания [2].

Одним из направлений, контролируемым данным Законом, является установление ассортиментного перечня товаров, который зависит от типа торгового объекта (согласно Постановлению Министерства торговли Республики Беларусь от 26 июня 2014 г. № 25 «Об утверждении Инструкции о порядке классификации розничных торговых объектов по видам и типам»), а также торговой площади, занимаемой данным объектом. Полный перечень товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень, перечислен в Постановлении Министерства антимонопольного регулирования и торговли от 19.11.2020 г. № 74 «О перечнях товаров». В 2020 году в данном документе впервые в перечень торговых объектов был включен магазин типа «дискаунтер», предполагающий реализацию товаров по сниженной цене (так, например, требования по минимальному количеству разновидностей товаров в данных магазинах гораздо ниже, чем в магазинах с универсальным ассортиментом товаров) [3].

Ещё одним из направлений государственного регулирования торговли является защита конкуренции в области торговли и общественного питания. Важным инструментом, не допускающим образование монополий на рынках, является Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12 декабря 2013 года № 94-3. В данном Законе определены такие основные понятия, как монополистическая деятельность, естественная монополия, антимонопольный орган и иные. Особое внимание в данном Законе уделено правовой стороне недопущения развития монополистической деятельности. Так, запрещается создание картелей/соглашений между несколькими конкурирующими предприятиями в случаях, когда эти соглашения препятствуют развитию конкуренции путем установления заведомо низкой или высокой цены, навязывания условий договора поставщикам или покупателям, способствуют ограничению доступа на товарный рынок и др. Также запрещается сговор нескольких предприятий с целью установления доминирующего положения на рынке для противодействия основным конкурентам. В Законе также определены основные действия, совершение которых субъектом хозяйствования приравнивается к недобросовестной конкуренции. К ним относят ценовую и неценовую дискриминацию, введение в заблуждение, некорректное сравнение, недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и (или) использованием прав интеллектуальной собственности, с созданием смещения, с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну или иные формы недобросовестной конкуренции. Нарушение Закона Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12 декабря 2013 года № 94-3 влечет ответственность в соответствии с действующим законодательством [4].

Достижение добросовестной конкуренции на рынке возможно за счет достижения конкурентного преимущества, ориентированное на высокое качество и соответствие международным законодательным актам и актам Республики Беларусь в области повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг. Одним из национальных актов в данной области является Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 августа 2006 г. № 1102 «О совершенствовании организации проведения работ по обеспечению повышения качества и конкурентоспособности продукции и услуг (в редакции Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 25 июня 2008 г. № 933; от 13 января 2011 г. № 35; от 17 июня 2013 г. № 493), а также Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-3 (в последней редакции Закон Республики Беларусь от 13 июня 2018 г. № 111-3).

На международном уровне качество продукции и услуг регулируют акты Международной организации по стандартизации, а также Договор об Евразийском экономическом союзе от 25.09.2014 года. Данный договор определяет техническое регулирование (статьи 51–55), положение в области защиты прав потребителей (статьи 60–61), общие принципы и правила конкуренции, естественные монополии (статьи 74–78) [5].

Развитие конкуренции в сфере розничной торговли продовольственными товарами в Республике Беларусь, а также надежность хозяйственных сделок в данной сфере [6], обеспечивает ряд нормативно-правовых актов, основой которых являются Законы Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 08.01.2014 г. № 128-3 и «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12 декабря 2013 года № 94–3.

Список цитированных источников

1. О торговле : Закон Респ. Беларусь, 28 июл. 2003 г., № 231-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 07.12.2009 г. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Брест, 2021.

2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 08 янв. 2014 г., № 128-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2021 г. № 81-3 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Брест, 2021

3. О перечнях товаров : постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь, 19 ноя. 2020 г., № 74 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Брест, 2021.

4. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Респ. Беларусь, 12 дек. 2012 г., № 94-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.12.2019 г. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Брест, 2021.

5. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология Проф / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Брест, 2021.

6. Козинец, М. Т. Информационные основы обеспечения надежности хозяйственных сделок / М. Т. Козинец // LXXIX Международные научные чтения (памяти А. Н. Леонтьева) : сборник статей Международной научно-практической конференции, Москва, 2 июля 2020 г., отв. ред. А. А. Сукиасян. – Москва : ЕФИР, 2020. – С. 31–34.