

пройти повышение квалификации, а может бухгалтеров «прошлого» заинтересуют смежные профессии. Например, специалист может дополнительно пройти курс налогового консультанта.

Под влияние цифровизации попадает технология аккумулирования необходимой информации, ее передача и хранение. Методологии систематизации информации.

Использование цифрового бухгалтерского учета может привести к тому, что информация по хозяйственным операциям попадает в базу данных (вносится в регистр бухгалтерского учета), которые могут быть записаны в виде двоичного кода.

Блокчейн обладает рядом важных для работы бухгалтера свойств:

- защищенность и постоянная запись данных;
- персональный ограниченный доступ к определенным данным;
- достоверность предоставляемой в блокчейне информации при отсутствии доверия к контрагенту;
- высокая скорость и точность транзакций.

Наиболее высокие преимущества блокчейн получил в следующих сферах:

- сфера криптовалют;
- банковская сфера (инвестиции);
- система платежных операций;
- государственные услуги и т. д.

Преимущества блокчейна:

1. Хранение у всех членов системы одновременно, благодаря чему становится невозможным ее взлом и похищение.

2. Прозрачность данных совершенных транзакций, благодаря чему любой пользователь может отследить информацию о переводе средств и удостовериться в том, что платеж в системе действительно был отправлен.

3. Невозвратность всех транзакций: плательщик не может отозвать или заморозить отправленный денежный перевод «задним числом», обманув таким образом получателя.

4. Передача кодов денежных единиц и других виртуальных ценностей от плательщика к получателю напрямую, без участия посредников и без оплаты комиссии.

Таким образом, цифровизация – это своеобразная технологическая революция, в которой большое внимание уделено развитию бизнеса. Стимулом для разработки бизнес-модели является понимание того, как фирму сделать креативной, чтобы она следовала технологическим изменениям на рынке.

УДК 338.2

Артемук Ю. В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Голец О. В.

ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь.

Туристский потенциал Беларуси базируется, главным образом, на многообразии, красоте и первозданности природы страны, уникальности историко-

культурного наследия и состоит из более чем 15 тысяч объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, памятных мест. Кроме того, Беларусь имеет выгодное географическое положение [1].

Согласно данным Всемирной туристической организации (ЮНВТО/ВТООН), число международных туристических прибытий за 2020 год сократилось на 75 % по сравнению с 2019 годом. Таким образом, данное падение является крупнейшим в истории международного туризма.

Несмотря на позитивные изменения, коснувшиеся либерализации визового режима для граждан 80 государств, создания безвизовых зон и популяризации туристического потенциала страны, Республика Беларусь относится к периферии мирового туристического пространства. Соответственно, слаборазвитая туристическая сфера страны оказалась крайне уязвима для негативных последствий пандемии коронавируса.

В таблице 1 можно увидеть, как менялась динамика развития показателей за 2016–2020 гг. Выручка от оказания туристических услуг. На данном этапе она уже сократилась в два раза с 2019 года (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели туристической отрасли Республики Беларусь за 2016–2020 гг.

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка от оказания туристических услуг, млн. руб.	136,6	165,9	212,9	282,5	110,7
Число организаций – всего, единиц	1 376	1 444	1 482	1 544	1 348
В том числе занимались:					
Туроператорской деятельностью	235	269	281	315	284
Турагентской деятельностью	735	769	776	833	787
Туроператорской и турагентской деятельностью	406	406	425	396	277

Белорусский туристический рынок прогнозируемо демонстрировал падение туристических потоков как на аутгониговом направлении, так и на инкаминге.

Согласно данным Республиканского союза туристических организаций, падение в первые 9 месяцев 2020 года составило 98 % на инкаминге и 80 % на аутгоинге, что выглядит катастрофически.

Кризисные явления наиболее сильно отразились на турагентствах, особенно в условиях обострившейся конкуренции с туроператорами, значительно снизившейся агентской комиссии (ужесточение норм комиссионного вознаграждения) и снизившейся лояльности потребителей (скидочный торг).

Одним из вынужденных способов минимизации негативных последствий пандемии коронавируса является слияние предприятий. Белорусский туристический бизнес в качестве временной панацеи рассматривал введение нормативного акта об отсрочке исполнения обязательств по договорам оказания туристических услуг. С учетом того, что большое число фирм получило

50–60 и более заявлений о расторжении договоров, реструктуризация исполнения обязательств до конца 2020 года выглядит логичным, хоть и временным решением.

В условиях распространения пандемии COVID-19 необходимо сделать акцент на развитии внутреннего туризма.

Дальнейшее развитие получают агроэкотуризм, культурно-познавательный туризм, военно-исторический туризм, религиозный туризм и оздоровительные туры. Новыми точками роста станут развитие делового туризма, разработка инновационных туров и экскурсий, исходя из требований зеленой экономики, формирование экологических туристских троп с учетом природного ландшафта и культурно-исторических особенностей регионов Беларуси.

Будут разработаны новые туристические маршруты, в том числе виртуальные, а также трансграничные туристические маршруты, связанные с военно-патриотической тематикой и историко-культурным наследием, экологическим воспитанием.

Кроме того, предстоит сформировать современную инфраструктуру индустрии гостеприимства. С учетом катастрофического падения объема аутгоинга на белорусском туристическом рынке, переориентация на инсайд-туризм представляется логичной. Также следует отметить, что, даже при наличии полетных программ на аутгоинге, большинство предложений белорусским туристам просто финансово недоступно. Поэтому прогнозируемо обострится конкуренция на внутреннем рынке, а инсайд-туризм становится для большинства турфирм основным источником дохода.

Данные веб-аналитики туристического портала Holiday.by свидетельствуют о возросшем интересе к отдыху в агроусадьбах и коттеджах. По сравнению с 2019 годом, когда число подборов отдыха в агроусадьбах и коттеджах колебалось в пределах 3050 тыс., летом 2020 года туристический спрос на агроусадьбы вырос почти вдвое [2].

Такой гиперспрос продиктован эпидемиологической ситуацией в мире и закрытием границ большинства государств-реципиентов международного туризма. Туристы, потеряв реальные возможности отдыха за рубежом, сконцентрировались на ресурсных возможностях отдыха в Беларуси на воднорекреационных объектах.

По прогнозу программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 гг. показатели туристической отрасли будут увеличиваться очень оптимистично [3, 4]. Исходя из данных таблицы 2, предполагается, что экспорт туристических услуг с 2020 г. на 2021 г. возрастёт в 3 раза и будет увеличиваться в дальнейшем, но уже с более реальной динамикой в 30,33,39 % годовых. Я сделала свой прогноз данных экспорта на основе темпов динамики таблицы 2, но приняла увеличение с 2020 г. на 2021 г. на 50 %, а не в 3 раза. Расчеты представлены в таблице 2, при таком подходе показатели более реальны относительно сегодняшней ситуации на рынке туристических услуг и суммы экспорта в целом.

Таблица 2 – Показатели туристической отрасли Республики Беларусь за 2016–2020 гг.

Показатели	Единица измерения	Значения показателей по годам				
		2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт туристических услуг	млн долларов США	150,0	200,0	260,0	350,0	500,0
Численность иностранных граждан, посетивших Минспорт Республику Беларусь (к 2020 году)	процентов	108,0	130,0	150,0	180,0	200,0
Экспорт туристических услуг, прогнозный пересчет	млн долларов США	75	100	130	175	250

Предлагаемые меры поддержки туризма для восстановления:

1. Разработка способов и принятие мер по развитию внутреннего туризма. Это может быть: скидки, улучшение информирования населения об предоставляемых услугах, усиленная реклама.

2. Слияние туристических предприятий.

3. Совершенствование туристической инфраструктуры, развитие придорожного сервиса.

4. Предприятия сферы туризма и сервиса освобождаются от уплаты земельного налога, уплачивают социальный налог по сниженной ставке (1 %). Мы предлагаем снижение подоходного налога до 11–12 %.

5. Предоставление беспроцентных кредитов по выплате заработной платы предприятиям туризма и сервиса.

Исходя из этого туристическому бизнесу Беларуси необходимо кардинально переосмыслить существующие бизнес модели с учетом инноваций и цифровизации. На наш взгляд, необходимо развивать такие сегменты рынка, как сельский и экологический туризм, потенциал которых в настоящее время только начинает раскрываться. Активность отечественной туристической индустрии и всесторонняя поддержка со стороны государства будут способствовать расширению устойчивого внутреннего туризма в Беларуси, несмотря на возникшие и еще предстоящие трудности восстановления всей отрасли в целом.

Список цитированных источников

1. О Беларуси [Электронный ресурс] // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.mst.by/ru/about_belarus-ru.

2. Государственная программа "Беларусь гостеприимная" на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/actual-ru/view/utverzhdjena-gosudarstvennaja-programma-belarus-gostepriimnaja-na-2021-2025-gody-18959-2021>.

3. Туризм [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm>.

4. Туризм [Электронный ресурс] // Туристический портал Holiday.by. – Режим доступа: <http://profi.holiday.by>.