

- Привлечение студентов к здоровому образу жизни и увеличение работоспособности в повседневном режиме обучения.
- Формирование нового имиджа и статуса университета в сфере фитнеса за счёт участия в различных соревнованиях, конкурсах и выступлениях.
- Привлечение к сотрудничеству в творческих проектах студентов других вузов, преподавателей различных студий города.

Список цитированных источников

1. Системы менеджмента качества. Требования : международный стандарт ISO серии 9001:2015. – Пятая редакция 2015-09-15. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iso-management.com/wp-content/uploads/2015/12/ISO-9001-2015.pdf>. – Дата доступа: 20.03.2020.
2. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс].
3. Небелюк, В. В. Инновационное обеспечение системы устойчивого управления социально-экономическим развитием организации / В. В. Небелюк // Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты : сб. науч. статей II Международной научно-практической конференции, Брест, 5–6 декабря 2019 г. ; редкол. : В. В. Зазерская [и др.]. – Брест : Изд-во БрГТУ, 2019. – С. 146.

УДК 351.712.1

Жук С. В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кулешова А. М.

РАЗРАБОТКА EXCEL-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВЫБОРА ВИДА ПРОЦЕДУРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАКУПКИ

Государственные закупки – это способ закупок, осуществляемый государством для нужд собственного потребления, приобретения товаров, работ, услуг, необходимых для обеспечения работы государственных учреждений, а также выполнения государственных функций и в целях обеспечения потребления населением и резервирования (например, государственные закупки лекарств и продовольствия) за счет средств государственного бюджета.

Современные информационные технологии характеризуются широко-масштабным развитием глобальных телекоммуникационных сетей и повсеместным экономическим использованием интернет-возможностей. Актуальным остается вопрос внедрения инноваций и расширения применения электронных технологий во всех сферах государственного управления. Эпоха цифровизации дает возможность разработки новых стратегий, позволяющих участникам рыночных отношений выходить на технологически новый уровень торговли.

Применение инновационных методов при осуществлении государственных закупок позволяет реализовать основные принципы торговых отношений:

- 1) эффективное расходование бюджетного финансирования;
- 2) открытость процесса проведения процедур;
- 3) возможность участия любых заинтересованных юридических и физических лиц, включая предпринимателей;

- 4) создание условий для развития добросовестной конкуренции;
- 5) обеспечение справедливого и беспристрастного отношения к потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям);
- 6) оказание поддержки отечественных производителей в той мере, в которой это не противоречит международным договорам Республики Беларусь;
- 7) предотвращение коррупции и других правонарушений в области государственных закупок [1].

Инновация в государственном управлении закупками представляет собой поиск оптимальных и творческих решений имеющихся задач, среди которых самыми насущными являются предотвращение неэффективного расходования бюджетных средств и создание условий для добросовестной конкуренции.

Отличительной особенностью электронного формата является замещение прямых контактов между поставщиками и заказчиками обязательно сопровождающим процедуру закупки электронным документооборотом, неотъемлемым атрибутом которого является электронная цифровая подпись соответствующих уполномоченных лиц, которая обеспечивает полную юридическую значимость принятых ими решений.

В Республике Беларусь применяются следующие виды процедур государственных закупок: закупка из одного источника, запрос ценовых предложений, электронный аукцион, конкурс (открытый или закрытый), биржевые торги (на универсальной товарной бирже).

Определение вида процедуры закупки подчиняется определенным правилам в соответствии с законодательством Республики Беларусь по государственным закупкам. Для каждого вида определены минимальные сроки для промежуточных этапов проведения процедуры (временные отрезки для приема предложений от участников, заседания комиссий по рассмотрению предложений и определения победителя, подписания договора). Отличаются сроки для повторных процедур. В законодательстве оговорены минимальные сроки. Заказчик может изменять сроки в сторону увеличения. Но, как правило, ни одна из сторон не заинтересована в длительном проведении процедуры. Увеличение сроков оправдано в случаях проведения «сложных» закупок, когда требуется большее время для подготовки документации для предложения или рассмотрения предложений. После анализа всего вышеизложенного возник вопрос о возможности автоматизации определения вида процедуры закупки и расчетов указанных этапов проведения процедур закупок, что существенно упрощает и ускоряет работу специалиста предприятия, отвечающего за проведение закупок.

С использованием возможностей Excel (VBA) разработана программа, которая позволяет определить вид процедуры государственной закупки (рис. 1) и сроки для подготовки подачи предложений и завершения процедуры путём заключения договора. Это осуществляется исходя из годовой потребности организации в конкретном товаре (работе, услуге) согласно классификатору ОКРБ. При этом учитывается принадлежность к перечням из приложений к постановлению № 395 СМ РБ.

Рисунок 1 – Окно для выбора вида процедуры

Для расчета сроков поэтапного проведения процедур закупок используются калькуляторы «Пех – онлайн сервиса готовых правовых решений», разработанные ООО «ЮрСпектр» (рис. 2).

| I. Расчет срока для подготовки и подачи предложений | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Дата размещения приглашения | 21.04.2021 |
| Ориентировочная стоимость госзакупки (белорусские рубли)Разместить протокол открытия. | 30 000 |
| Аукцион повторный | Нет |
| Вносились изменения в аукционную документацию и/или приглашение | Нет |
| Дата размещения изменений и/или дополнений | |
| Дата окончания приема предложений | не ранее 03.05.2021 |
| II. Расчет сроков иных мероприятий | |
| Получить доступ к первым разделам предложений и/или тендера | не позднее 04.05.2021 |
| Рассмотреть первые разделы предложений | не позднее 18.05.2021 / не позднее 17.06.2021 если предмет закупки особый и/или сложный |
| Разместить протокол открытия, рассмотрения предложений и допуска к торгам | не позднее 19.05.2021 |
| Дата торгов | не ранее 24.05.2021 |
| Выбрать участника-победителя электронного аукциона или признать электронный аукцион несостоявшимся | не позднее 07.06.2021 |
| Разместить протокол выбора участника-победителя или признания электронного аукциона несостоявшимся | не позднее 08.06.2021 |
| Заклучить договор, если выбран победитель | не ранее 21.06.2021 и не позднее 07.07.2021 |

Рисунок 2– Окно для определения сроков процедуры госзакупки

Эта разработка позволяет сократить время для выбора вида процедуры закупки, а также дает возможность контролировать даты промежуточных этапов выбираемых процедур.

Инновационные технологии в настоящее время становятся абсолютно необходимыми при решении вопросов, возникающих в различных отраслях. Они преобразуют жизнедеятельность людей, отношения, методы управления. Поэтому научный и практический интерес к инновациям и инновационному управлению предельно велик [2].

Инновация в государственном управлении закупками представляет собой поиск оптимальных и творческих решений имеющихся задач. Цифровизация процедур закупок является одним из современных инструментов, позволяющих минимизировать коррупционные риски [3].

Дополнительные технические удобства, позволяющие автоматизировать ряд необходимых действий, являются привлекательными для заказчика. Это дает возможность оптимизировать время на подготовку документов для выбора и объявления процедуры государственной закупки и определить сроки по промежуточным этапам процедуры.

Список цитированных источников

1. Амельченя, Ю. А. Профессионально об актуальном: Особенности регулирования закупок товаров (работ, услуг) и перспективы совершенствования законодательства / Ю. А. Амельченя // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2018/august/30059>. – Дата доступа: 12.02.2021.

2. Кулешова, А. Инновационные методы в проведении государственных закупок в Беларуси / А. М. Кулешова, Е. И. Мешайкина // Национальная и региональная экономика. Текущие научные проблемы Восточной Европы, Lublin, 2013 г. / Politechnika Lubelska. – Lublin, 2013. – С. 9–17.

3. Аверина И. Н., Кулешова А. М. Цифровизация госзакупок как инновационный процесс / И. Н. Аверина, А. М. Кулешова // Перспективы развития образовательных технологий в цифровом мире : материалы V Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 22 апреля 2021 г. / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Уральский институт управления, Брестский государственный технический университет, Ташкентский государственный экономический университет ; отв. за выпуск С. Ю. Шашкин, Т. Ф. Шитова, С. Ф. Молодецкая. – Екатеринбург: Уральский институт управления – филиал РАНХиГС, 2021. – С. 29–37.

УДК 338.4:7

Замятин Г. Е.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Бунько С. А.

СФЕРА КУЛЬТУРЫ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ В МАРКЕТИНГЕ

С развитием рыночной экономики учреждения культуры оказались в новой реальности: с одной стороны, сокращение государственного финансирования, с другой – усиление конкуренции за счет развития коммерческого сектора досуга. Это предопределило необходимость использования маркетинга в сфере культуры для обеспечения максимально возможной в существующих рыночных условиях эффективности деятельности субъектов культуры на основе создания и продвижения на рынок конкурентоспособного продукта.

В Республике Беларусь сфера культуры в настоящее время вносит вклад в формирование ВВП страны гораздо меньший, чем мог бы позволить имеющийся потенциал. Выручка от реализации продукции по виду экономической деятельности «Творчество, спорт, развлечения и отдых» составила 1 295 742 тыс. руб. или 3,7 % в общем объеме выручки; прибыль – 118 472 тыс. руб. или 0,64 % в общем объеме прибыли. При этом в отрасли было задействовано 12 268 человек или 0,51 % от общей численности занятых в эквиваленте полной занятости, а среднемесячная заработная плата составила 1 232,5 руб., что является пятым показателем среди всех видов деятельности [1]. На основе этих данных можно говорить, что эффективность данного вида деятельности выше среднего по